

Um Mundo em Equilíbrio 2023

AMPLIOU-SE A CONSCIÊNCIA EM SUSTENTABILIDADE, MAS AS AÇÕES AINDA ESTÃO ATRASADAS

O business case da sustentabilidade entra em foco

Mais executivos enxergam a sustentabilidade como uma oportunidade de crescimento

Mais de 60% dos executivos agora dizem que o business case de sustentabilidade está claro

% DOS EXECUTIVOS QUE CONCORDAM COM AS DECLARAÇÕES ABAIXO



Fonte: Capgemini Research Institute, Sustainability Transformation Trends Survey, Agosto-Setembro de 2022, N = 2.004 executivos, 668 empresas; Agosto-Setembro de 2023, N = 2.001 executivos, 668 empresas.

Os fatores fundamentais do aumento de preocupação sobre a sustentabilidade durante os últimos 12 meses incluem:

- Condições climáticas extremas afetando todos os continentes
- Custos pelos desastres naturais aumentando consideravelmente
- Pressão crescente dos reguladores e novas regras entrando em vigor (por exemplo: CSRD)
- A lei de redução da inflação dos EUA (IRA) ganhando destaque
- A defesa do consumidor para a sustentabilidade ganhando tração
- Mais empresas adotando metas de emissão net zero e/ou comprometendo-se a validar metas com bases científicas
- Mais empresas motivadas pela regulamentação e potencial de faturamento

A melhoria da percepção sobre a sustentabilidade está conduzindo planos de ação e prioridades

A mudança positiva na preocupação ainda não se traduziu em aumento de investimento em sustentabilidade

Em 2023, o investimento médio anual em iniciativas e práticas de sustentabilidade ambiental nos diversos segmentos representou 0,92% do faturamento total, índice acima dos 0,91% de 2022

Entretanto, as empresas progrediram ao definir as iniciativas de sustentabilidade e replanejar modelos de negócios

61%

dos executivos dizem que suas empresas possuem uma lista de prioridades definidas em iniciativas de sustentabilidade para implementar nos próximos três anos, percentual acima dos 49% de 2022

57%

dizem que estão replanejando modelos de negócios/operações para serem mais sustentáveis (eram 37% em 2022)

O design e o desenvolvimento sustentável de produtos tiveram apenas avanços limitados

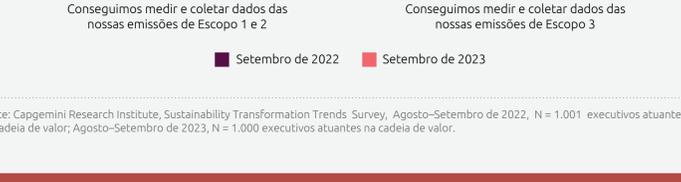
60% dos executivos dizem que suas empresas informam emissões de carbono de seus produto/serviço, praticamente inalteradas desde 2022 (59%)

57% dizem que a circularidade é um componente fundamental da sua estratégia de sustentabilidade em comparação aos 58% de 2022

47% dizem que estão criando produtos que funcionem por mais tempo, índice menor do que os 57% de 2022

Rastrear as emissões de Escopo 3 está se mostrando desafiador

% DOS EXECUTIVOS QUE CONCORDAM COM AS DECLARAÇÕES ABAIXO *



Fonte: Capgemini Research Institute, Sustainability Transformation Trends Survey, Agosto-Setembro de 2022, N = 1.001 executivos atuantes na cadeia de valor; Agosto-Setembro de 2023, N = 1.000 executivos atuantes na cadeia de valor.

As empresas ainda consideram desafiador reportar sua sustentabilidade ambiental

48% dos executivos dizem que suas empresas utilizam terceiros para ajudar a divulgar seu impacto ambiental, menos que os 54% de 2022

Nossa pesquisa revela que a sustentabilidade ambiental é viável financeiramente

Identificamos um conjunto de precursoras que progrediram ainda mais na sua transformação sustentável do que o resto das empresas que entrevistamos. Em 2023, apenas 8% das empresas da nossa pesquisa classificaram-se como precursoras da sustentabilidade. De 2021 a 2022, as precursoras ganharam:

12% a mais de faturamento por funcionário em comparação com a média

5% a mais da margem do LAJIR em comparação com a média

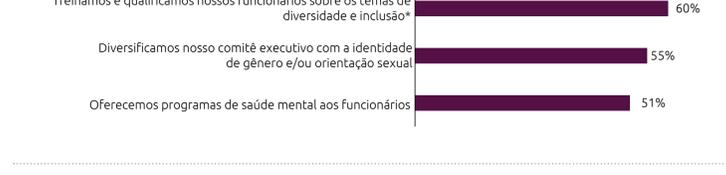
A sustentabilidade social está ganhando espaço na agenda corporativa

A sustentabilidade social está se tornando uma prioridade para as empresas

56% dos executivos dizem que sua empresa está visando cada vez mais a dimensão social da ESG

As empresas estão se empenhando mais nas iniciativas de sustentabilidade social para sua própria mão de obra

% DOS EXECUTIVOS QUE CONCORDAM COM AS DECLARAÇÕES ABAIXO (SETEMBRO DE 2023)



Fonte: Capgemini Research Institute, Sustainability Transformation Trends Survey, Agosto-Setembro de 2023, N = 1.076 executivos com funções corporativas. *N = 990 executivos com funções corporativas para a declaração.

As empresas não estão apoiando os trabalhadores na cadeia de fornecimento de forma eficaz

38% dos executivos dizem que suas empresas limitam fornecedores àqueles que pagam um salário mínimo

63% dos consumidores milenais entre 25 a 40 anos esperam que as empresas trabalhem apenas com fornecedores que paguem um salário mínimo

A acessibilidade e a viabilidade necessitam de mais atenção

42% dos executivos dizem que sua empresa torna os produtos/serviços acessíveis às pessoas com deficiência, problemas de saúde ou vulnerabilidades

40% dizem que sua empresa torna os produtos/serviços acessíveis às comunidades locais

A IA Generativa possui casos de uso promissores para a sustentabilidade

Espera-se que a IA Generativa seja o foco principal dentro das estratégias de sustentabilidade

% DOS EXECUTIVOS POR SETOR QUE CONCORDAM COM A DECLARAÇÃO: A IA GENERATIVA DESEMPENHARÁ UM PAPEL FUNDAMENTAL NOS ESFORÇOS DE TRANSFORMAÇÃO SUSTENTÁVEL DA NOSSA EMPRESA (SETEMBRO DE 2023) ROLE IN OUR ORGANIZATION'S SUSTAINABILITY TRANSFORMATION EFFORTS (SEPTEMBER 2023)



57% dos executivos dizem que sua empresa começou a agir para mitigar o impacto ambiental da IA Generativa

Recomendações: Como as empresas podem acelerar sua transformação sustentável

Uma transformação eficaz requer alinhamento de todos os níveis hierárquicos e áreas da empresa, e uma reformulação do modelo operacional e dos processos de negócios. Nossa pesquisa de 2023 nos levou a fazer seis recomendações adicionais à lista do último ano:

- Garantir a sustentabilidade é uma prioridade da diretoria
- Incluir sustentabilidade social na estratégia de negócios
- Concentrar-se em emissões de Escopo 3 de forma precisa
- Adotar o design circular e inclusivo
- Eliminar a distância entre a intenção e ação
- Explorar o potencial da tecnologia para atingir metas climáticas

Download do relatório

Assine nossa pesquisa