

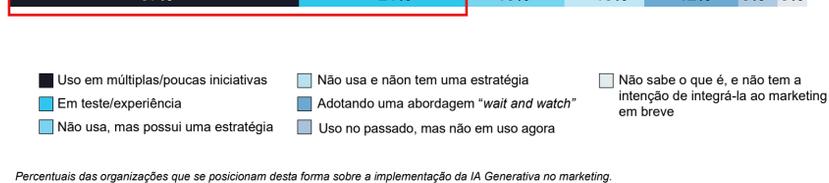
CMO Playbook II

IA generativa e a evolução do papel do marketing

A IA generativa em marketing está crescendo cada vez mais rápido

A maioria das organizações já integra a IA generativa em marketing

ESTADO DE IMPLEMENTAÇÃO DA IA GERATIVA NO MARKETING

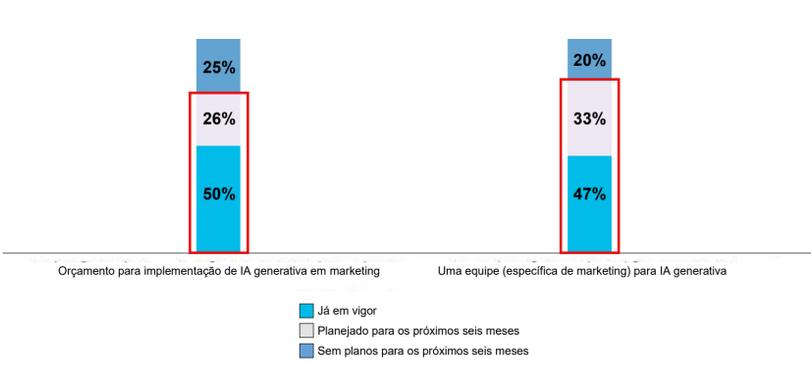


Percentuais das organizações que se posicionam desta forma sobre a implementação da IA Generativa no marketing.

Fonte: Cappgemini Research Institute, estudo CMO Playbook nº 2, set/out 2023. N=1.752 executivos de organizações diferentes com responsabilidades de marketing.

As equipes de marketing estão alocando orçamentos rapidamente e definindo equipes específicas a iniciativas de IA generativa

O ORÇAMENTO E A ESTRUTURA DE EQUIPE PARA IMPLEMENTAÇÃO DA IA GERATIVA NO MARKETING



Percentuais das organizações que se posicionam desta forma sobre seu status de orçamento e equipe para implementação de GenAI no marketing.

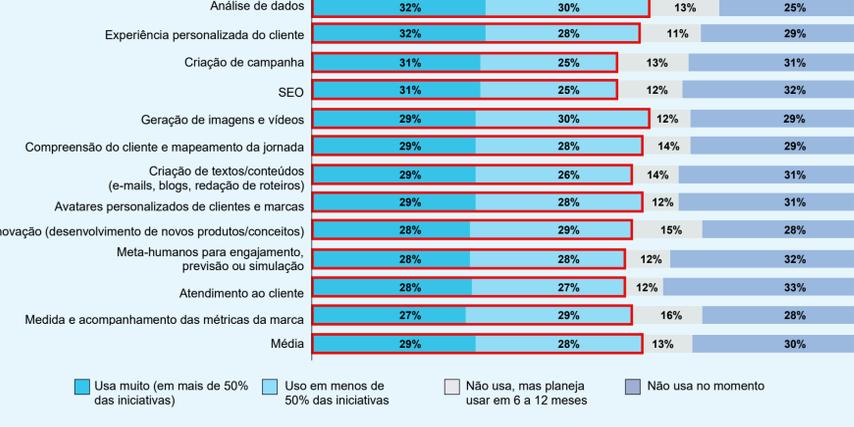
Fonte: Cappgemini Research Institute, estudo CMO Playbook nº 2, set/out 2023. N=1.752 executivos de organizações diferentes, com responsabilidades de marketing e que conhecem GenAI.

Para as organizações que investem em IA generativa, 62% dos seus investimentos em tecnologia de marketing são dedicados a ela

O uso da IA generativa é difundido no marketing

Os profissionais de marketing empregam a IA generativa para criar campanhas, melhorar as experiências do cliente, realizar análises de dados e muito mais

STATUS ATUAL DA IMPLEMENTAÇÃO DE CASOS DE USO DA IA GERATIVA EM MARKETING



Percentuais das organizações que usam IA Generativa no marketing para as atividades listadas.

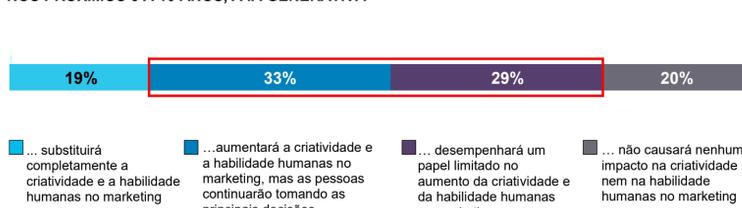
Fonte: Cappgemini Research Institute, estudo CMO Playbook nº 2, set/out 2023. N=1.800 executivos de organizações diferentes com responsabilidades de marketing que estão usando GenAI.

Quase metade das organizações acredita que a IA generativa irá impactar significativamente a função do marketing

A IA generativa aumentará a criatividade humana no marketing

No longo prazo (próximos 5 a 10 anos), a AI generativa servirá como um catalisador para a criatividade humana

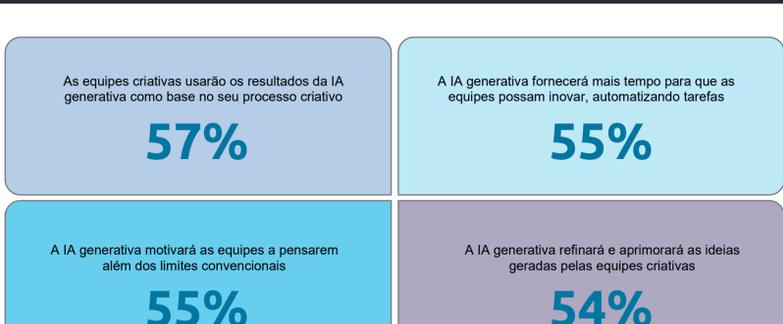
NOS PRÓXIMOS 5 A 10 ANOS, A IA GERATIVA



Percentuais das organizações que se posicionam desta forma.

Fonte: Cappgemini Research Institute, estudo CMO Playbook nº 2, set/out 2023. N=1.735 executivos de organizações diferentes com responsabilidades de marketing que conhecem GenAI.

A IA Generativa desempenhará um papel crucial na melhora do processo criativo



Percentuais das organizações que se posicionam desta forma.

Fonte: Cappgemini Research Institute, estudo CMO Playbook nº 2, set/out 2023. N=1.752 executivos de organizações diferentes com responsabilidades de marketing que conhecem GenAI.

É necessária uma ação urgente para abordar questões éticas e de direitos autorais associadas à IA generativa em marketing

Sete de cada dez organizações não definiram diretrizes éticas para o uso da IA no marketing

ESTADO DE ADOÇÃO DE DIRETRIZES E ESTRUTURAS ÉTICAS EM MARKETING



Percentuais das organizações que se posicionam desta forma.

Fonte: Cappgemini Research Institute, estudo CMO Playbook nº 2, set/out 2023. N=1.800 executivos de organizações diferentes com responsabilidades de marketing.

Apenas 42% das organizações estão implementando medidas (como protocolos fortes de segurança cibernética, confirmação do licenciamento adequado de dados de treinamento, monitoramento de versões do trabalho procedentes da IA, incluindo logotipos e obras de arte) para resolver questões de direitos autorais.

Principais considerações para as empresas impulsionarem iniciativas de IA generativa em marketing



Expandir os limites

Cultivar parcerias dinâmicas e aprimorar as habilidades internas
Manter o equilíbrio entre IA generativa e habilidade humana
Transcender as funções convencionais e adotar a colaboração baseada na tecnologia

Fonte: Análise do Cappgemini Resarch Institute

Download do relatório

Inscreva-se para receber nossas pesquisas