

凯捷 (Capgemini) 首次亮相进博会,  
多套创新解决方案彰显 “数智赢未来” “硬核实力”



“相通则共进，相闭则各退”。中国国际进口博览会作为中国不断践行扩大开放承诺的盛会，亦是东方与西方经济、科技、人文汇聚交流的舞台。作为迄今为止世界上首个以进口为主题的国家级展会，这场“东方之约”已走进第五个年头。今年，作为拥有 55 年悠久历史的法国老牌咨询公司，凯捷 (Capgemini) 将带着领先数智化创新解决方案首次亮相进博会。

首次参展，凯捷 (Capgemini) 聚焦“数智赢未来，中国品牌全球化”，通过数智化赋能汽车行业转型升级，助力品牌布局全球化，构建可持续 IT 战略及打造数字化人才供应链等多个角度展现数智科技的独特魅力，充分彰显凯捷在数字化转型领域的硬核实力和创新能力。

作为进博会的“新朋友”，凯捷中国 CEO 余煌超 (Cliff YU) 表示：“进博会搭建的对外开放交流平台，为外资企业高质量发展注入强劲动能、创新动力。中国市场不断做强的经济韧性和巨大潜力，吸引全球企业纷沓而来，凯捷咨询作为数智时代的参与者、创新者和赋能者也不例外。开放和合作才能获得更多机遇、击破各种难题。国内国际‘双循环’相互促进的新发展格局下，企业首先要做的是摸索出能够适应中国市场快速变化的数智化战略，才能在‘大变局’中做到适者生存。此次凯捷参展，正是希望借助进博会平台力量，帮助企业把握‘双循环’新格局、开启数智化新征程、抓住全球化新机遇。”

## 数智转型赋能汽车行业行稳致远

汽车行业发展步入新常态，客户期望变化、产品更新迭代、生态系统加速增长等都是撼动汽车行业的颠覆性因素。数智化浪潮席卷汽车行业，车企如何迎接变革与挑战，提供更高阶的产品和更优化的体验？

**汽车行业健康发展并完成高质量数智化转型，需要上下游参与者共同努力，也需要借助专业外力协同创新。凯捷依托多年为汽车行业提供数智化转型服务，与多家 OEM 整车厂等客户长期合作实践并成功完成车联网服务的积累，在本次进博会首秀展现车联网数字转型咨询服务、新一代车联网平台研发和智能网联全领域解决方案。**

据悉，这套解决方案基于客户价值主张和 DDD 架构设计理念，涵盖**车联网产品设计、车联网创新场景探索及体验设计、车联网产品定价与推广、车联网流程运营、车联网变现**五大核心商业服务资产及解决方案，持续帮助车企改善客户体验，构建车联网创新业务场景，为客户数智化转型提供新引擎，赋能车企解锁未来更多业务增长。

## 数智领航推动中国品牌全球融合

在进博会这一汇聚全球企业智慧的大舞台上，数智化转型的效能同样体现在通过科技的力量帮助车企搭建国内国际共享合作平台的良好机遇——借全球融合、“一带一路”、“双循环”等东风，中国品牌车企正在以中国市场为根据地，将目光锁定海外市场，拉开了全球化序幕，并获得了优异成效。

助力未来中国品牌全球化、同时服务跨国企业在中国深耕全覆盖正是凯捷在中国市场快速成长发展的基石。现在，凯捷中国已经帮助很多汽车客户抓住新能源契机，成功帮助品牌出海，实现弯道超车——**凯捷中国已在 50 多个国家完成百余个数智化转型前沿项目的交付，涉及多个汽车行业的国内头部企业。在帮助众多车企出海业务的过程中，凯捷不断发挥自身优势，打造车企海外业务拓展旅程框架，助力中国制造中国品牌全球化。**

## “双碳”目标催生企业数智绿色转型

随着二十大再次强调“双碳”目标，碳达峰碳中和将成为企业构建长期竞争优势的必然选择。如何抓住时代机遇，利用绿色 IT 减少碳足迹，并实现可持续转型是企业需要面对的挑战。尤其部分企业面临缺乏具备专业知识的“双碳”人才、因担心可持续 IT 可能损害业务连续性而停滞不前等挑战，这时能获得量身定制的可持续 IT 战略至关重要。

**凯捷集团作为全球首批净零排放目标获 SBTi 认证的企业之一，始终关注 ESG 和可持续发展，持续践行为企业可持续转型注入数字化力量的责任。**本次进博会，凯捷不仅带来先进的解决方案，也不忘绿色科技初心，推出“可持续”与“数智”结合并进的可持续 IT 解决方案，彰显坚持“双碳”策略的决心。

凯捷在坚定落实净零目标的同时，秉持集团“通过技术释放人类能量，创造包容和可持续的未来”的宗旨，致力于帮助企业加速可持续 IT 发展。凯捷的可持续 IT 解决方案将可持续性作为软件体系架构的关键支柱，并不断锻造用数字赋能企业可持续转型的实战能力，协助企业将服务、商业模式和市场战略与可持续 IT 保持一致。

### 多方积累助力人才建设高歌猛进

**凯捷始终认为，数智赢未来的一大关键在于搭建成熟完备的数字化人才供应链。**所展现的先进数字化解决方案背后，正是来自集团各方的智慧积累。本次进博会期间也将展现凯捷人的多样智慧硕果。

凯捷在 1997 年进入中国市场后，始终贯彻培养数字化人才的理念，其青年人才计划（JTP）依托世界百强的行业项目实战资源、丰富的线上线下育人资源，从 2015 年开始培养吸收超过 2000+ 应届毕业生。

除了培养新兴科技人才，凯捷在内部团队搭建上也始终保持着不断向前的冲劲。2020 年凯捷推出了深圳创新加速器（AIE），利用“全球资源+本地智慧”的优势，帮助凯捷客户利用新兴技术优势进行创新测试、及快速大规模生产。

同年，凯捷收购亚创（Altran）并于 2021 年正式成立凯捷科技研发 Capgemini Engineering 业务线，整合了一系列市场领先的工程和研发能力，巩固凯捷在智能制造产业的领导地位。国际设计界久负盛名的青蛙设计（frog）也于 2021 年作为收购亚创（Altran）的一部分正式加入了凯捷集团。

除了上述精彩亮点，凯捷还将在进博会期间进行精彩直播与交流互动，敬请关注凯捷中国微信公众号和视频号及时获取相关信息。

11 月 5 日至 10 日，凯捷在第五届中国国际进口博览会技术装备展区静候莅临！



媒体联系：

Vanessa YAN

E-mail: ping.yan@capgemini.com

## 关于凯捷

凯捷(Capgemini)是全球领先的企业合作伙伴，利用技术的力量改造和管理企业业务。其宗旨是通过技术释放人类能量，创造一个包容和可持续的未来。凯捷是一个负责的多元化组织，在近 50 个国家拥有超过 35 万名团队成员。凭借其 55 年的悠久历史和深厚的行业专业知识，在快速发展的云、数据、人工智能、互联连接、软件、数字工程和平台的创新世界推动下，凯捷深受客户信任，能够满足客户从战略、设计到运营的全方位业务需求。集团 2021 年全球收入为 180 亿欧元。

Get the Future You Want | [www.capgemini.com](http://www.capgemini.com)