



EINFÜHRUNG EINER DATA ANALYTICS LÖSUNG IM VERSUCHSTEILEMANAGEMENT DER BMW GROUP

Capgemini Invent unterstützt die BMW Group bei der Konzeption und Einführung einer Data Analytics Lösung zur Steuerung von Versuchsteilebedarfen

Zukunftssichere Bedarfsplanung

Nicht zuletzt durch die anhaltende Halbleiterkrise rückt eine stabile und verlässliche Teileversorgung immer stärker in den Fokus produzierender Unternehmen. Durch ihre komplexen Lieferketten reagiert die Automobilindustrie besonders empfindlich auf Lieferengpässe. Neben den enormen Teilebedarfen in der Serienproduktion, treten auch bereits mehrere Jahre vor Serie bei der Erprobung und Absicherung neuer Modelle beträchtliche Hardwarebedarfsmengen auf. Zentrale Herausforderung in dieser frühen Phase sind belastbare Prognosen des benötigten Teilebedarfs in der Absicherung neuer Fahrzeugmodelle. Durch eine hohe Prognosegüte sowie eine Gegenüberstellung der Prognose- mit den Bestellwerten, können Engpässe in der Teileversorgung frühzeitig minimiert werden. Neben der Einführung neuer Unternehmensprozesse begegnet die BMW Group dieser Herausforderung mit einem neuen Analytics Tool, welches in enger Zusammenarbeit zwischen der BMW Group, Capgemini Invent und SAP eingeführt wurde. Durch die Aggregation der in diesem Umfeld bereits bestehenden und historisch gewachsenen Systemlandschaft können Daten zu Teilebedarfen nun zentral dargestellt und analysiert werden. Auf Grundlage der dadurch gewonnenen Datentransparenz, bietet das Tool aktive Unterstützung bei der Erstellung belastbarer Prognosen sowie der Steuerung von Engpässen in der Teileversorgung.

State-of-the-Art Cloud Analytics Lösung

Capgemini Invent hat das Projekt vom Aufbau des Projekt- und Changemanagements, über das Prozess- und Anforderungsmanagement bis hin zur Implementierung und Rollout unterstützt. Das interdisziplinär aufgestellte Projektteam mit Beratern von Capgemini Invent, sowie aus weiteren Bereichen der Capgemini Group, begleitete die BMW Group bei der Analyse und Definition fachlicher sowie technischer Anforderungen:

Überblick

Kunde: BMW Group

Branche: Automobilindustrie

Region: Global

Herausforderung:

Die Versorgungssicherheit gewinnt auch in der Produktentwicklung rasant an Relevanz. Um dieser Herausforderung zielsicher begegnen zu können, Verschrottungskosten zu minimieren und Zulieferern frühe Planungssicherheit zu verschaffen, hat die BMW Group nach einer Lösung gesucht, um Teilebedarfe transparent darzustellen.

Lösung:

Capgemini Invent begleitet konzeptionell die Einführung eines Data Analytics Tool in der SAP Analytics Cloud, mit dessen Hilfe belastbare Prognosen erstellt und auftretende Engpässe in der Teileversorgung aktiv gesteuert werden können.

Vorteile:

- Single-source-of-truth für die Bedarfs- und Versorgungssituation von Versuchsteilen in der Produktentwicklung
- Gewährleistung einer optimalen Teileversorgung
- Erzielung bestmöglicher Prognosen für den Versuchsteilebedarf, um die Anzahl an Lieferengpässen und die Verschrottungskosten zu minimieren
- Zeiteinsparung durch eine automatisierte Erstellung einer Gesamtübersicht aller aktuell und zukünftig benötigter Versuchsteile

Projekt- und Changemanagement

- Aufbau der agilen Projektstruktur und –organisation
- Begleitung des Change Prozesses im Unternehmen (Kommunikation, Stakeholder- & Gremienmanagement)

Prozess- und Anforderungsmanagement

- Definition und Integration der neuen Unternehmensprozesse zur Bedarfsermittlung von Teilen in der Produktentwicklung
- Ableitung und Verfolgung fachlicher Anforderungen in einem durchgängigen Requirements Management
- Analyse der bestehenden Systemlandschaft zur Identifikation relevanter Quellsysteme und Mitwirkung bei der Spezifikation neuer Schnittstellen sowie Begleitung der Datenmigration
- Optimierung der Datenstruktur der bestehenden Systemlandschaft zur Steigerung der Datenqualität

Implementierung & Rollout

- Schnittstelle zwischen Fachbereich und IT zur Integration der Prozesse in die neue Systemlandschaft
- Testmanagement inkl. dem Aufbau einer agilen Testumgebung sowie einer umfangreichen Testplanung, -monitoring und -reporting
- Entwicklung eines Schulungskonzeptes, Erstellung entsprechender Schulungsunterlagen sowie Durchführung von Schulungen unter Einbindung von Key Usern

Data Analytics erhöht die Prozesstransparenz, die Datenqualität sowie den Informationsgehalt in der Produktentwicklung

Gemeinsam mit Capgemini Invent und SAP hat die BMW Group eine moderne und zukunftsfähige Data Analytics Anwendung ausgerollt, welche zu einer Optimierung der Teileversorgung in der Produktentwicklung sowie der damit einhergehenden Reduktion von Kosten maßgeblich beitragen soll.

Im Einzelnen beinhaltet dies:

- Erhöhung des Automatisierungs- und Digitalisierungsgrades durch datenbasierte Algorithmen und der Abbildung verschiedener Teilprozesse im Tool
- Transparente Darstellung aggregierter und grafisch aufbereiteter Teilebedarfsdaten aus verschiedenen, heterogenen Quellsystemen in einer single-source-of-truth
- Vereinfachter Zugang zu den Daten durch die intuitiv und nutzerfreundlich konzipierte Benutzeroberfläche des webbasierten Tools
- Erhöhung des Informationsgehalts der Daten durch das Zusammenführen verschiedener Datenstrukturen sowie Optimierung der Datenqualität durch die Implementierung diverser Berechnungslogiken

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

references.ce@capgemini.com

Über Capgemini Invent

Capgemini Invent ist die weltweite Beratungseinheit der Capgemini-Gruppe für digitale Innovation, Design und Transformation. Sie ermöglicht CxOs, die Zukunft ihrer Unternehmen zu gestalten. Dafür arbeiten über 10.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in rund 40 Kreativstudios sowie an mehr als 60 Standorten weltweit. Sie vereinen Strategieberatung, Data Science, Produkt- und Experience Design, Markenmanagement sowie Technologie-Know-how, um neue Digitallösungen, Produkte, Umgebungen als auch Geschäftsmodelle für eine nachhaltige Zukunft zu entwickeln.

Capgemini Invent ist integraler Bestandteil von Capgemini, einem der weltweit führenden Partner für Unternehmen bei der Steuerung und Transformation ihres Geschäfts durch den Einsatz von Technologie. Die Gruppe ist jeden Tag durch ihren Purpose angetrieben, die Entfaltung des menschlichen Potenzials durch Technologie zu fördern – für eine integrative und nachhaltige Zukunft. Capgemini ist eine verantwortungsbewusste und diverse Organisation mit einem Team von 360.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in mehr als 50 Ländern. Eine 55-jährige Unternehmensgeschichte und tiefgehendes Branchen-Know-how sind ausschlaggebend dafür, dass Kunden Capgemini das gesamte Spektrum ihrer Geschäftsanforderungen anvertrauen – von Strategie und Design bis hin zum Geschäftsbetrieb. Dabei setzt das Unternehmen auf die sich schnell weiterentwickelnden Innovationen in den Bereichen Cloud, Data, KI, Konnektivität, Software, Digital Engineering und Plattformen. Der Umsatz der Gruppe lag im Jahr 2022 bei 22 Milliarden Euro.

Get the Future You Want |
www.capgemini.com/de-de/invent.