

Capgemini und AWS erweitern strategische Zusammenarbeit zur Implementierung Generativer KI in Unternehmen

Das neue Kooperationsmodell zielt darauf ab, Unternehmen die umfassende Implementierung von Generativer KI schneller zu ermöglichen – bei höherem Return on Investment

Berlin, 16. Januar 2024 – Capgemini gab heute die Unterzeichnung einer mehrjährigen strategischen Kooperationsvereinbarung mit AWS bekannt. Ihr Ziel ist es, die Einführung von Lösungen und Technologien mit Generativer KI in Unternehmen aller Größenordnungen zu beschleunigen. Im Rahmen dieser Kooperation unterstützen Capgemini und AWS ihre Kunden dabei, den wirtschaftlichen Mehrwert der Einführung Generativer KI zu realisieren und dabei Herausforderungen wie Kosten und Skalierung sowie Vertraulichkeit und Zuverlässigkeit zu meistern. Die Kooperation ermöglicht es gemeinsamen Kunden, ihre Investitionen von einzelnen Pilotprojekten und Proof-of-Concepts in die umfassende Implementierung zu überführen, indem sie das bestehende Netzwerk der AWS Centers of Excellence (CoEs) von Capgemini nutzen. Diese erweiterte Zusammenarbeit stellt darüber hinaus innovative branchenspezifische und funktionale Anwendungsszenarien von Amazon Bedrock schneller bereit, um auf eine Reihe sicherer, hochleistungsfähiger Basismodelle wie Amazon Titan zuzugreifen.

Den Wert Generativer KI umfassend realisieren

Im Rahmen dieser neuen Initiative entwickeln Capgemini und AWS branchenspezifische Lösungen, Assets und Accelerator; unterstützt werden sie durch eine besondere Plattform, die es Kunden erleichtert, die Total Cost of Ownership (TCO) zu senken. Die neue Plattform optimiert Large Language Models (LLMs), die als Teil von Amazon Bedrock bereitgestellt werden, um Kunden in die Lage zu versetzen, die Entwicklungskosten für Generative KI zu optimieren.

Capgemini baut Netzwerk seiner AWS Centers of Excellence aus

Im Rahmen der erweiterten Kooperation wird Capgemini sein bestehendes Netzwerk von AWS CoEs ausbauen und in den nächsten drei Jahren 30.000 Mitarbeitende in den innovativen AWS-Technologien weiterqualifizieren. Dies ist Teil der [Investition des Unternehmens in Künstliche Intelligenz in Höhe von 2 Milliarden Euro](#). Das globale Netzwerk der AWS CoEs von Capgemini gibt Kunden Zugang zu den Kompetenzen von Capgemini in den Bereichen Daten, KI und Cloud, um das enorme Potenzial Generativer AI zu erschließen. Darüber hinaus ermöglicht es ihnen Rapid Prototyping neuer Geschäftsszenarien sowie Innovation zu fördern und die nächste Ära der digitalen Transformation zu gestalten.

„Angesichts der neuen Möglichkeiten von Generativer KI, Innovationen zu beschleunigen, ist es für Kunden essenziell, ihre KI-Implementierungen schnell zu skalieren sowie konkreten Mehrwert zu schaffen, Investitionen optimal einzusetzen und die spezifischen Anforderungen ihrer Branche abzudecken“, erläutert Jerome Simeon, Head of Global Industries und Mitglied des Group Executive Board bei Capgemini. *„Die fundierte Expertise von Capgemini in den Bereichen Daten und KI und das leistungsstarke Portfolio – maßgeschneidert für die einzelnen Branchen – ermöglichen es uns gemeinsam mit den bewährten Methoden und Technologien von AWS, Organisationen bei ihrer Cloud-Transformation zu unterstützen. So können unsere gemeinsamen Kunden den Sprung von der Pilot- zur Produktionsphase schaffen, zugleich ihre Investitionen optimieren und ihre Nachhaltigkeitsziele*



verwirklichen. All dies sind zentrale Komponenten auf dem Weg zu einer digitalen und nachhaltigen Wirtschaft."

Swami Sivasubramanian, Vice President of Data and AI bei AWS, sagt: „Die erweiterte Partnerschaft mit Capgemini wird den Zugang zu Generativer KI weiter demokratisieren, indem sie Unternehmen in die Lage versetzt, die marktführenden Modelle und Funktionen von AWS, wie Amazon Bedrock und Amazon Q, zu nutzen, um Innovationen anzustoßen und ihr Geschäft zu transformieren. Auf der Basis umfangreicher Unternehmensdaten und menschlicher Intelligenz werden gemeinsame Kunden in der Lage sein, Applikationen mit Generativer KI zu entwickeln und zu skalieren, die auf ihr Unternehmen zugeschnitten sind – wobei Datenschutz und Sicherheit im Mittelpunkt stehen.“

Die erweiterte Partnerschaft umfasst mehrere Initiativen, um den Mehrwert für Kunden zu maximieren:

- **Branchenspezifische Lösungen mit maßgeschneiderter KI-Funktionalität**

Einsatz der tiefgreifenden Branchenkenntnisse von Capgemini und der sicheren, hochgradig individualisierbaren KI von AWS, um Mehrwerte für alle Branchen zu schaffen, zum Beispiel:

- **Luft- und Raumfahrt:** [Erweiterte Plattform zur Lebenszyklus-Optimierung für die Luft- und Raumfahrt](#) mit zusätzlichen Funktionen von Amazon Bedrock, um die Bilderkennung und -analyse von Flugzeugteilen zu verbessern sowie bei der Aktualisierung des Lagerbestands zu assistieren.
- **Automobilindustrie:** KI-unterstützte Funktionen zur Transformation der Automobilbranche, einschließlich Trusted Vehicles, automatisiertes Fahren, Kundennähe und Optimierung der Lieferkette.
- **Finanzdienstleistungen:** Anwendungsfälle im Banken- und Kapitalmarkt, z. B. Kundenerlebnis, Verwaltungsprozesse, Audits und Risikomanagement. Nutzung von Generativer KI im Versicherungssektor zur Verbesserung der Kundenbetreuung und Schadenbearbeitung.

- **Neue Plattform für hochwertige Geschäftsergebnisse und Kostenoptimierung**

Diese strategische Partnerschaft mit AWS bietet eine besondere Methodik und Accelerator, die Daten- und KI-Experten bei Capgemini entwickelt haben. Der Einsatz von LLM-Kaskadierung und Prompt Tuning ermöglicht es, funktionsfähige Lösungen effizienter bereitzustellen sowie Daten des Kunden und Daten aus einer Reihe von LLMs, die über Amazon Bedrock verfügbar sind, zu kombinieren. Auf diese Weise können mehrere Proof of Concepts (PoCs) entwickelt, getestet und schnell bereitgestellt werden – bei reduziertem Rechenaufwand. Dieser neue Ansatz ist so konzipiert, dass er konkreten Mehrwert für Kunden schafft: Innovation fördert und Unternehmen in die Lage versetzt, eine höhere Anzahl von Anwendungsfällen für Generative KI im großen Maßstab zu erkunden. Da bei der Implementierung eine geringere Rechenleistung erforderlich ist, sinkt auch der CO2-Ausstoß.

- **Generative KI für die Softwareentwicklung**

AWS CodeWhisperer und Amazon Bedrock werden in die digitale Cloud-Plattform von Capgemini integriert, die Branchenlösungen und Accelerator bereitstellt, um die Cloud-basierten Transformationen der Kunden zu ermöglichen. Dies wird die Effizienz und Qualität über den gesamten Software-Lebenszyklus hinweg verbessern – von der User-Story-Entwicklung bis hin zum Erstellen und Ausführen von Test-Cases. Der Schwerpunkt liegt dabei auf einer beschleunigten Entwicklung, der Code-Konvertierung, der Reduzierung technischer Schulden und der Verbesserung des Sicherheitsniveaus der entwickelten Software.

Im Rahmen ihrer langjährigen strategischen Partnerschaft wurde Capgemini kürzlich für seine globale Führungsrolle im Bereich KI mit dem begehrten AWS Global Partner of the Year 2023 für künstliche



Intelligenz und maschinelles Lernen (KI/ML) sowie mit sechs weiteren Auszeichnungen in globalen und lokalen Kategorien ausgezeichnet. Capgemini erhielt die Auszeichnung in der Kategorie KI/ML für die Entwicklung der [Lifecycle-Optimierungsplattform für die Luft- und Raumfahrt](#). Diese Plattform basiert auf den Cloud- und KI-Services von AWS und ermöglicht es, die Historie von Flugzeugdaten zu digitalisieren und ihre Aktualisierung zu automatisieren, um das Lebenszyklusmanagement zu verbessern und die Wiederverwendung von Teilen zu fördern.

„Die Kreislaufwirtschaft ist ein wichtiger Pfeiler unserer Nachhaltigkeitsstrategie, da wir viele Komponenten von in Betrieb befindlichen oder ausgemusterten Flugzeugen erfolgreich reparieren und wiederverwenden“, sagt Vincent Etchebehere, VP Sustainability and new Mobilities bei Air France. „Die über diese Plattform getesteten Technologien sind sehr vielversprechend und sollten es uns ermöglichen, die Wiederverwendungsquote noch weiter zu erhöhen. Als Fluggesellschaft und MRO¹ fungieren wir als Katalysator in unserer Lieferkette, indem wir die verantwortungsvollsten und nachhaltigsten Produkte auswählen, die verfügbar sind.“

Über Capgemini

Capgemini ist einer der weltweit führenden Partner für Unternehmen bei der Steuerung und Transformation ihres Geschäfts durch den Einsatz von Technologie. Die Gruppe ist jeden Tag durch ihren Purpose angetrieben, die Entfaltung des menschlichen Potenzials durch Technologie zu fördern – für eine integrative und nachhaltige Zukunft. Capgemini ist eine verantwortungsbewusste und diverse Organisation mit einem Team von rund 350.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in mehr als 50 Ländern. Eine 55-jährige Unternehmensgeschichte und tiefgehendes Branchen-Know-how sind ausschlaggebend dafür, dass Kunden Capgemini das gesamte Spektrum ihrer Geschäftsanforderungen anvertrauen – von Strategie und Design bis hin zum Geschäftsbetrieb. Dabei setzt das Unternehmen auf die sich schnell weiterentwickelnden Innovationen in den Bereichen Cloud, Data, KI, Konnektivität, Software, Digital Engineering und Plattformen. Der Umsatz der Gruppe lag im Jahr 2022 bei 22 Milliarden Euro.

Get The Future You Want | www.capgemini.com/de

¹ Unternehmen, das Wartung, Reparatur und Instandsetzung durchführt (MRO: Maintenance, Repair, and Overhaul)