



Prensa Capgemini:

Ángeles Bernáldez / Ángeles García Molero

Tel: +34 91 657 70 00

Miriam Sarralde / Jorge Majada

Tel: +34 696 005 743 / +34 648 96 31 67

Email: miriam.sarralde@trescom.es

jorge.majada@trescom.es

Prensa AWS:

Jonny Stokes

Tel.: + 31 621 52 37 43

Email: jjstokes@amazon.nl

Capgemini y AWS anuncian el lanzamiento de una plataforma tecnológica para mejorar la vida útil de las piezas de los aviones

La plataforma ha sido desarrollada y probada con éxito por varias de las compañías más importantes del sector, como Air France y Safran

Madrid, 21 de junio de 2023 – Hoy, en el Salón Aeronáutico Internacional de París ([SIAE](#)), [Capgemini](#) y Amazon Web Services ([AWS](#)) han anunciado el lanzamiento de *Lifecycle Optimization for Aerospace*. Esta plataforma tiene como objetivo la adopción de prácticas de economía circular¹ en la industria aeronáutica automatizando el proceso de inspección, optimizando el análisis del ciclo de vida de las piezas de las aeronaves y orientando las decisiones para prolongar su vida útil. Varios de los actores más importantes del sector de la aviación, como Air France y Safran, han participado en su desarrollo y estarán entre los primeros usuarios de la plataforma.

La recopilación y el análisis de las operaciones en curso están protegidos dentro de la plataforma *Lifecycle Optimization for Aerospace* para proporcionar una visión y una comprensión completas del uso de una pieza a lo largo del tiempo. Garantizar la recopilación del histórico de información aumentará la posible reutilización de cada pieza de una aeronave y ayudará al ecosistema aeroespacial -propietarios, operadores y OEMs (fabricantes de equipos originales)- a colaborar y mejorar la utilización de los productos existentes a nivel global. El objetivo en la siguiente fase es ampliar las capacidades de la plataforma para el reciclaje de estas piezas y asegurar la posibilidad de valorar los materiales de las piezas no reparables.

"La economía circular ha estado en el centro de nuestra estrategia durante mucho tiempo, ya que reparamos y reutilizamos con éxito muchos componentes tanto de aviones en servicio como de los que ya no están en uso", afirma Vincent Etchebehere, Vicepresidente de Sostenibilidad y Nuevas Movilidades de Air France. "Las tecnologías probadas en la plataforma son muy prometedoras y deberían permitirnos aumentar aún más la tasa de reutilización. Como aerolínea y MRO², actuamos como catalizadores en nuestra cadena de suministro seleccionando los productos más responsables y sostenibles disponibles".

"Safran Landing Systems está firmemente comprometida con la reducción del impacto ambiental de sus equipos. Esto incluye aprovechar al máximo la vida útil operativa, lo que permite a nuestros clientes maximizar el valor residual de los equipos durante todo su ciclo de vida. Como OEM que diseña, fabrica y mantiene sistemas de aterrizaje, la integración de nuestra experiencia con la plataforma Lifecycle Optimization for Aerospace debería ayudarnos a cumplir este propósito", declara Darren Waite, Vicepresidente Ejecutivo de servicios y Atención al Cliente de Safran Landing Systems.

¹ La economía circular es un modelo de producción y consumo que implica compartir, alquilar, reutilizar, reparar, renovar y reciclar los materiales y productos existentes durante el mayor tiempo posible. De este modo, se amplía el ciclo de vida de los productos. En la práctica, implica reducir los residuos al mínimo. Cuando un producto llega al final de su vida útil, sus materiales se mantienen dentro de la economía siempre que sea posible gracias al reciclado. Estos pueden utilizarse de forma productiva una y otra vez, creando así más valor.

² MRO: Mantenimiento, reparación y revisión.

"Poder considerar toda la cadena de valor de la industria aeroespacial, incluido el mantenimiento, y controlar con precisión el estado de un avión en cualquier momento, es una palanca clave para su transformación global, así como un campo de auténtica innovación", comenta Cyril Garcia, Responsable de Servicios de Sostenibilidad Global y Responsabilidad Corporativa de Capgemini, miembro de la Junta Ejecutiva del Grupo. "Mejorar la utilización de los productos y equipos de reciclaje existentes tiene un importante papel en el viaje de la industria hacia su futuro sostenible. La optimización del ciclo de vida para el sector aeroespacial nos permite adoptar medidas concretas para apoyar la colaboración de diversos agentes en torno a un objetivo común: ampliar el uso de las piezas utilizables o encontrar la cadena de valor adecuada para garantizar el reciclaje al tiempo que se descarbonizan determinados elementos a corto plazo".

La plataforma *Lifecycle Optimization for Aerospace* ha sido desarrollada por Capgemini y desplegada en el Cloud de AWS, otro resultado de la asociación estratégica entre Capgemini y AWS. Los servicios de Inteligencia Artificial y Aprendizaje Automático (procesamiento del lenguaje natural) se han desarrollado y entrenado específicamente en modelos de datos, basados en las normas [ASD](#)³. La plataforma consolida los datos históricos de las operaciones y reconstruye una trazabilidad completa de todos los elementos constitutivos de una aeronave.

"Cada año se desmantelan o almacenan al menos 800 aviones. *Lifecycle Optimization for Aerospace* digitaliza el mantenimiento y optimiza la vida útil de las aeronaves. Nos enorgullece que las tecnologías Cloud de AWS permitan un futuro más sostenible para el sector de la aviación", señala Tanuja Randery, Directora General de EMEA en Amazon Web Services.

La base de datos representa un valioso activo digital sobre el que Capgemini construye servicios para optimizar los enfoques de mantenimiento y el uso de las piezas existentes, con la ayuda de las empresas interesadas en el proyecto. La plataforma ya ha demostrado su capacidad para optimizar las fases de inspección y el desarrollo continuo de servicios complementarios, con la intención de proporcionar una herramienta de toma de decisiones para los usuarios en las distintas etapas de la cadena de valor de la sostenibilidad.



Este proyecto fue financiado por el gobierno francés como parte del Programa de Inversiones para el Futuro, ahora integrado en Francia 2030 y gestionado por ADEME (la agencia gubernamental francesa para la transición energética).

Acerca de Capgemini

Capgemini es un líder mundial que acompaña a las empresas para transformar y gestionar su negocio aprovechando el poder de la tecnología. El Grupo se guía cada día por su propósito de liberar la energía humana a través de la tecnología para construir un futuro inclusivo y sostenible. Es una organización responsable y diversa que cuenta con cerca de 360.000 profesionales en más de 50 países. Con una sólida trayectoria de 55 años y un profundo conocimiento del sector, Capgemini es reconocida por sus clientes por la capacidad de respuesta a las necesidades de su negocio, desde la estrategia y el diseño hasta las operaciones, todo ello impulsado por el mundo innovador y en rápida evolución del Cloud, los datos, la IA,

³ Asociación Europea de Industrias Aeroespaciales y de Defensa.

la conectividad, el software y las plataformas y entornos digitales. En 2022, el Grupo registró unos ingresos globales de 22.000 millones de euros.

Get The Future You Want | www.capgemini.com/es-es/

Acerca de los Servicios web de Amazon

Durante más de 15 años, los Servicios web de Amazon ha sido la oferta en el Cloud más completa y ampliamente adoptada del mundo. AWS ha ido ampliando continuamente sus servicios para dar soporte a prácticamente cualquier carga de trabajo en el Cloud y ahora cuenta con más de 200 servicios totalmente equipados para computación, almacenamiento, bases de datos, redes, análisis, Aprendizaje Automático e Inteligencia Artificial (IA), Internet de las Cosas (IoT), móvil, seguridad, híbrido, realidad virtual y aumentada (RV y RA), medios de comunicación y desarrollo, despliegue y gestión de aplicaciones desde 96 zonas de disponibilidad en 30 regiones geográficas, con planes anunciados para 15 zonas de disponibilidad más y cinco regiones de AWS más en Australia, Canadá, Israel, Nueva Zelanda y Tailandia. Millones de clientes, entre los que se incluyen las startups de mayor rapidez de crecimiento, las empresas más grandes y las principales agencias gubernamentales, confían en AWS para potenciar su infraestructura, ser más ágiles y reducir costes. Para obtener más información sobre AWS, visite aws.amazon.com.

Sobre Amazon

Amazon se guía por cuatro principios: obsesión por el cliente en lugar de centrarse en la competencia, pasión por la invención, compromiso con la excelencia operativa y pensamiento a largo plazo. Amazon se esfuerza por ser la empresa más enfocada en el cliente del planeta, el mejor empleador global y el lugar de trabajo más seguro del planeta. Las opiniones de los clientes, las compras con 1 clic, las recomendaciones personalizadas, Prime, Fulfillment by Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Career Choice, las tabletas Fire, Fire TV, Amazon Echo, Alexa, la tecnología Just Walk Out, Amazon Studios y The Climate Pledge, son algunas de las herramientas en las que Amazon ha sido pionera. Para más información, visite amazon.com/about y siga @AmazonNews.