

Cerca del 75% de las organizaciones de productos de consumo y retail recurre a fuentes de suministro regionales en un entorno de inestabilidad mundial

Equilibrar el coste y la capacidad de recuperación será vital, ya que más del 40% de las organizaciones de productos de consumo y retail prevé que se agotarán las existencias durante la temporada navideña, y casi el 40% espera retrasos en las entregas

Madrid, 16 de noviembre de 2023 – Las empresas de productos de consumo y retail (CPR) están diversificando y adaptando sus cadenas de suministro para hacer frente a los retos de las entregas de última hora, a las expectativas de un comercio que demanda agilidad y velocidad, para evitar que se agoten las existencias durante la ajetreada temporada navideña. En la actualidad, casi 8 de cada 10 (79%) organizaciones de CPR están diversificando su cartera de proveedores, y el 71% invierte activamente en la regionalización y localización de los mismos. Por ejemplo, el 83% de las organizaciones está invirtiendo activamente en el *friend-shoring*, una práctica comercial cada vez más extendida en la que las redes de las cadenas de suministro se centran en países considerados aliados políticos y económicos para reducir aún más su exposición al riesgo. Así se desprende del último informe del Instituto de Investigación Capgemini, "[Iluminar el camino: Construir cadenas de suministro resistentes y eficientes en la industria de productos de consumo y retail](#)", que examina cómo las organizaciones de CPR están transformando su estrategia de las cadenas de suministros para infundir resiliencia, eficiencia y sostenibilidad a su negocio.

Según este nuevo informe, en la actualidad, las cadenas de suministro globales se ven amenazadas por una multitud de factores, como la inflación, las tensiones geopolíticas, la excesiva dependencia de determinados países en cuanto a componentes, la fluctuación de las tarifas de fletes en mercancías y las aglomeraciones portuarias. Más de tres cuartas partes (77%) de las organizaciones de CPR afirman que las cuestiones geopolíticas están repercutiendo en los costes y la eficiencia de las cadenas de suministro. En este contexto, el informe concluye que el *nearshoring* y el abastecimiento nacional están ganando importancia a medida que las empresas intentan encontrar un equilibrio entre costes y resistencia.

A escala global, se espera que para 2025 la compra *offshore* descienda un 7%, mientras que la deslocalización cercana y la contratación nacional aumentará un 4% y un 3%, respectivamente. Norteamérica lidera la tendencia de la deslocalización, con un aumento del 9% de la compra *nearshore* en términos del valor del dólar, un aumento del 4% de la contratación nacional y una reducción del 15% de la contratación en el extranjero prevista para 2025.

"A medida que las interrupciones de la cadena de suministro continúan planteando nuevos desafíos para las organizaciones de productos de consumo y retail, éstas están cambiando sus estrategias de abastecimiento para crear resiliencia. Equilibrar la rentabilidad con la resiliencia, centrándose al mismo tiempo en la adopción de prácticas sostenibles y de economía circular, contribuirá en gran medida a crear cadenas de suministro



preparadas para el futuro que puedan impulsar un crecimiento rentable", afirma Lindsey Mazza, Directora Global de Retail en Capgemini. "Para adaptarse y prosperar, las organizaciones de productos de consumo y retail deben centrarse también en prepararse para la temporada navideña, que puede ser un periodo rentable pero difícil. Optimizar los inventarios, localizar las redes de la cadena de suministro y explorar opciones de cumplimiento alternativas puede ayudar a las empresas a estar más preparadas durante este periodo para satisfacer las expectativas de los consumidores. La tecnología y los datos desempeñarán un papel fundamental en este sentido, ya sea ayudando a detectar la demanda, automatizando los almacenes, mejorando la experiencia del cliente o garantizando un cumplimiento eficiente".

Las organizaciones de CPR prevén que se agoten las existencias durante las fiestas navideñas

La estacionalidad es una consideración importante para las empresas de productos de consumo y retail. Entre los principales problemas que prevén las organizaciones para la temporada navideña de 2023, el 42% de las organizaciones de CPR espera que se produzcan desabastecimientos o escasez de productos, el 38% anticipa retrasos en las entregas a sus clientes debido a demoras en las operaciones de importación y el 35% de las organizaciones prevé falta de mano de obra.

Mejorar la rentabilidad de la cadena de suministro, prioridad para los próximos 12-18 meses

Según el informe, las empresas siguen mostrándose cautelosamente optimistas en 2023. Las organizaciones de CPR se están centrando en aumentar la eficiencia de costes en las cadenas de suministro a través de una mejor planificación, mejora de procesos y automatización. Para el 42% de las organizaciones de CPR, la mejora de la eficiencia de costes de la cadena de suministro es el principal objetivo en los próximos 12-18 meses.

Sin embargo, para lograrlo, la gran mayoría (82%) de las organizaciones de CPR creen que su cadena de suministro tendrá que cambiar significativamente, y casi nueve de cada diez (86%) afirman que los datos y la tecnología deben desempeñar un papel clave para garantizar esa transformación. De las tecnologías que se están adoptando, implantando y ampliando, la gestión de datos (56%), el Cloud computing (55%) y la automatización (52%) encabezan el orden de prioridades para ahorrar costes e impulsar los ingresos.

La sostenibilidad sigue siendo importante, pero aún no se ha adoptado a gran escala

Tres cuartas partes (75%) de las organizaciones de CPR encuestadas afirman que están haciendo esfuerzos conscientes para ser más sostenibles. Del mismo modo, casi nueve de cada diez (86%) reconocen que el abastecimiento, el transporte y la producción ética y responsable son fundamentales para lograr una ventaja competitiva. Esta cifra era sólo del 69% cuando se [encuestó en 2020](#)¹.

Sin embargo, menos de la mitad de las empresas han implementado y ampliado iniciativas de sostenibilidad: sólo el 49% lo ha hecho para el abastecimiento responsable, el 45% para el diseño de productos reciclables y otro 45% para los envases reutilizables. Aunque esto supone una mejora respecto a los niveles de adopción en 2020, nuestro estudio muestra que las inversiones medias en sostenibilidad respecto a los ingresos han disminuido ligeramente en comparación con 2020.

Los datos y el análisis pueden facilitar cadenas de suministro resistentes, sostenibles y eficientes

Gestionar la volatilidad de la demanda de los consumidores y volver a centrarse en la eficiencia de costes es hoy una prioridad clave para las empresas de CPR. Además de las estrategias de abastecimiento, el informe destaca que los datos y la analítica ayudarán a mejorar la previsión de la demanda, el cumplimiento y la

¹ Instituto de Investigación Capgemini, Avanza rápido: "Replantea la resiliencia de tu cadena de suministros para un mundo pospandémico"



experiencia del cliente. También permitirán la optimización y automatización de productos y portafolios, especialmente en la producción y el almacenamiento, lo que puede conducir a un aumento tanto de los ingresos como de los beneficios. La adopción de prácticas de economía circular y una mayor transparencia en la cadena de suministro pueden ayudarles a cumplir los objetivos de sostenibilidad.

Metodología

El Instituto de Investigación Capgemini encuestó a 300 organizaciones del sector de los productos de consumo y el retail durante los meses de agosto y septiembre de 2023 para conocer su enfoque a la hora de gestionar los retos de la cadena de suministro. También realizó entrevistas en profundidad con altos ejecutivos de la industria.

Acerca de Capgemini

Capgemini es un líder mundial que acompaña a las empresas para transformar y gestionar su negocio aprovechando el poder de la tecnología. El Grupo se guía cada día por su propósito de liberar la energía humana a través de la tecnología para construir un futuro inclusivo y sostenible. Es una organización responsable y diversa que cuenta con cerca de 350.000 profesionales en más de 50 países. Con una sólida trayectoria de 55 años y un profundo conocimiento del sector, Capgemini es reconocida por sus clientes por la capacidad de respuesta a las necesidades de su negocio, desde la estrategia y el diseño hasta las operaciones, todo ello impulsado por el mundo innovador y en rápida evolución del Cloud, los datos, la IA, la conectividad, el software y las plataformas y entornos digitales. En 2022, el Grupo registró unos ingresos globales de 22.000 millones de euros.

Get The Future You Want | www.capgemini.com/es-es/

Acerca del Instituto de Investigación Capgemini

El Instituto de Investigación Capgemini es el grupo de expertos interno de Capgemini sobre todo lo digital. El Instituto publica investigaciones sobre el impacto de las tecnologías digitales en las grandes empresas tradicionales. El equipo se basa en la red mundial de expertos de Capgemini y trabaja en estrecha colaboración con socios académicos y tecnológicos. El Instituto cuenta con centros de investigación dedicados en India, Singapur, Reino Unido y Estados Unidos. Recientemente, ocupó el puesto número 1 en el mundo por la calidad de sus investigaciones realizadas por analistas independientes.

Visítanos en <https://www.capgemini.com/researchinstitute/>