

Se prevé que la economía ecodigital se duplique en los próximos cinco años hasta alcanzar una cifra cercana a los 33 billones de dólares

Casi ocho de cada diez organizaciones afirman estar experimentando una doble transición hacia un mundo más digital y sostenible, pero sólo han aprovechado en torno al 25% del potencial global de la tecnología dominante.

Madrid, 24 de enero de 2024 – El potencial sin explotar de las nuevas tecnologías es enorme, y se espera que la economía ecodigital¹, impulsada por lo digital y la sostenibilidad, se duplique de aquí a 2028. Así se desprende del último informe del Instituto de Investigación Capgemini, 'La era ecodigital: La doble transición hacia una economía sostenible y digital', elaborado con la colaboración del Digital Value Lab del Digital Data Design Institute de Harvard. La implementación de tecnologías digitales ha permitido a las organizaciones reducir su consumo de energía en casi una cuarta parte y ha supuesto una reducción del 21% de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en los últimos cinco años, cita el informe. En esta nueva era de una doble transición hacia una economía ecodigital que aporte no sólo valor económico, sino también medioambiental y social, la ampliación de la adopción digital impulsará el crecimiento económico con la sostenibilidad como eje central.

Más colaborativa y basada en plataformas que nunca, está dando lugar a nuevos modelos de negocio y flujos de ingresos impulsados por la utilización de datos, la tecnología en el Cloud, los ecosistemas colaborativos y los productos y servicios conectados. Según el informe, siete de cada diez organizaciones coinciden en que los modelos de negocio impulsados digitalmente se convertirán en un factor clave de crecimiento de los ingresos en los próximos tres a cinco años. Además, el 60% espera que los modelos de negocio impulsados digitalmente generen más ingresos que sus modelos de negocio tradicionales.

"En la era ecodigital, hay una mayor exploración del valor de las tecnologías digitales para las empresas, por ejemplo mediante la ampliación de los datos y el Cloud, y haciendo que las tecnologías digitales desempeñen un papel crucial en la consecución de los objetivos de sostenibilidad. También hay una rápida evolución de tecnologías emergentes como la IA generativa y la biología sintética, y una mayor colaboración que da lugar a ecosistemas digitales", comenta el Dr. Suraj Srinivasan, Philip J. Stomberg, Profesor de Administración de

¹ La economía ecodigital hace referencia a una doble transición hacia una economía que no solo aporte valor económico, sino también medioambiental y social. En la era ecodigital, hay una mayor exploración del valor de las tecnologías digitales para las empresas, las tecnologías digitales desempeñan un papel crucial en la consecución de objetivos sostenibles, la rápida evolución de tecnologías emergentes como la IA generativa y la biología sintética, y una mayor colaboración que da lugar a ecosistemas digitales.



Empresas de la Harvard Business School y Director del Laboratorio de Valor Digital en el Instituto de Diseño y Datos Digitales de Harvard. *"Este cambio es fundamental, intersectorial y global por naturaleza. Una de las mayores cuestiones que las organizaciones deben abordar y gestionar, a medida que escalan, es saber qué centralizar y qué descentralizar en términos de arquitectura de plataformas y, lo que es más importante, de gobernanza de datos".*

Las tecnologías de vanguardia a escala aportarán el mayor valor

Se espera que la inversión en transformación digital -desde la ampliación de las tecnologías de vanguardia y la implementación de medidas de ciberseguridad, hasta la reconversión de la mano de obra y la automatización de los procesos empresariales- genere los beneficios más significativos en los próximos cinco años, pasando del 4% actual al 14% en 2028.

Según el informe, alrededor de la mitad de las organizaciones (48%) se encuentran en fase de planificación o están desarrollando activamente estrategias para aprovechar el potencial de tecnologías emergentes el edge computing y la tan publicitada IA generativa. Sin embargo, las tecnologías dominantes como los datos y la analítica y el Cloud a escala son las dos tecnologías principales que las organizaciones creen que aportarán los beneficios empresariales más importantes en los próximos cinco años.

"La economía ecodigital no se parece a nada de lo que ha existido hasta ahora, y la sociedad solo ha aprovechado una mínima parte del potencial global que ofrecen las principales tecnologías, como el Cloud, la IA y la automatización," afirma Fernando Álvarez, Director de Estrategia y Desarrollo de Capgemini y miembro del Consejo Ejecutivo del Grupo. *"Las organizaciones tendrán que aprovechar las competencias enfocadas en su principal área de actividad, facilitada por la tecnología digital, para liberar inversiones que respalden su doble transición. Estamos en el umbral de una nueva era de transformación y sólo hemos arañado la superficie de cómo las tecnologías digitales pueden ayudar a acelerar la obtención de grandes beneficios económicos, medioambientales y sociales".*

La implantación de tecnologías digitales ha permitido a las organizaciones reducir su consumo energético en casi una cuarta parte

Sólo en los últimos cinco años, la implantación de tecnologías digitales ha permitido a las organizaciones reducir su consumo de energía en casi una cuarta parte (24%) y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en un 21%. El informe estima que la reducción de las emisiones mundiales de GEI mediante el uso de tecnologías digitales para 2028 superará el aumento previsto de las emisiones atribuido a lo digital.

Casi el 40% de la mano de obra total se dedicará a iniciativas digitales en los próximos 3-5 años

La mano de obra mundial requerirá una transformación significativa para seguir el ritmo de los avances tecnológicos a escala en todos los sectores. El 64% de las organizaciones está invirtiendo en la reconversión de sus plantillas, por lo que se necesitan marcos flexibles que permitan una rápida evolución.

Metodología

El Instituto de Investigación de Capgemini encuestó a 1.500 altos ejecutivos (a partir del nivel de director) de organizaciones con unos ingresos anuales superiores a 1.000 millones de dólares cada una (o un presupuesto anual de más de 50 millones de dólares en el caso de las entidades del sector público) y 150 empresas de nueva creación valoradas en más de 1.000 millones de dólares cada una, todas las cuales están llevando a cabo



activamente múltiples iniciativas digitales y/o cuentan con una estrategia digital integral. Las organizaciones proceden de diversos sectores, como automoción, productos de consumo, retail, ciencias de la salud, banca y gestión de patrimonios, seguros de propiedad y accidentes, telecomunicaciones, energía y servicios públicos, aeroespacial y defensa, tecnología, fabricación industrial y servicios públicos. Tienen su sede en 14 países de Norteamérica, Europa y Asia-Pacífico.

Acerca de Capgemini

Capgemini es un líder mundial que acompaña a las empresas para transformar y gestionar su negocio aprovechando el poder de la tecnología. El Grupo se guía cada día por su propósito de liberar la energía humana a través de la tecnología para construir un futuro inclusivo y sostenible. Es una organización responsable y diversa que cuenta con cerca de 350.000 profesionales en más de 50 países. Con una sólida trayectoria de 55 años y un profundo conocimiento del sector, Capgemini es reconocida por sus clientes por la capacidad de respuesta a las necesidades de su negocio, desde la estrategia y el diseño hasta las operaciones, todo ello impulsado por el mundo innovador y en rápida evolución del Cloud, los datos, la IA, la conectividad, el software y las plataformas y entornos digitales. En 2022, el Grupo registró unos ingresos globales de 22.000 millones de euros.

Acerca del Instituto de Investigación Capgemini

El Instituto de Investigación Capgemini es el grupo de expertos interno de Capgemini sobre todo lo digital. El Instituto publica investigaciones sobre el impacto de las tecnologías digitales en las grandes empresas tradicionales. El equipo se basa en la red mundial de expertos de Capgemini y trabaja en estrecha colaboración con socios académicos y tecnológicos. El Instituto cuenta con centros de investigación dedicados en India, Singapur, Reino Unido y Estados Unidos. Recientemente, ocupó el puesto número 1 en el mundo por la calidad de sus investigaciones realizadas por analistas independientes.

Visítanos en <https://www.capgemini.com/researchinstitute/>