Capgemini

DESIGN OFFICE

Une approche systémique de l'innovation et de la transformation pour vos services applicatifs

Toutes vos prochaines idées, grandes (et petites), sont ici

Les bouleversements, les innovations et les ruptures sont notre quotidien, mais personne n'a de véritable perspective pour l'avenir

Les bouleversements et les innovations surviennent constamment. Cela est particulièrement vrai au sein des services applicatifs. C'est ici que de nouvelles idées et technologies font et défont les entreprises actuelles, et redessinent des secteurs entiers. Des entreprises comme Uber, Amazon et Airbnb sont d'excellents exemples d'acteurs autrefois modestes qui tirent parti des technologies émergentes pour complètement redéfinir les règles du jeu.

Pour ceux qui refusent le changement ou qui progressent avec lenteur, l'innovation peut être un vecteur de destruction. Selon un rapport Innosight de 2018 sur la longévité des entreprises, environ la moitié de toutes les sociétés du S&P 500 seront remplacées au cours de la prochaine décennie. Il s'agit d'un taux de transformation auquel les organisations et les gestionnaires d'écosystèmes d'applications doivent se préparer activement. Pour survivre, même les plus grandes entreprises doivent concevoir un paysage applicatif qui favorise l'innovation et la créativité.

La plupart des entreprises possèdent des structures de services applicatifs ad hoc où les experts surveillent activement les technologies, les stratégies et les modèles d'affaires émergents. Ces structures mettent souvent trop l'accent sur le long terme et non sur l'avenir immédiat et plus pertinent.

Généralement, elles manquent aussi d'auto-discipline et de proximité avec les réalités opérationnelles de l'entreprise, de sorte que cette approche peut conduire à des initiatives isolées, à un manque de cohérence et de continuité dans les paysages applicatifs et à un désintérêt pour certains sujets.

« Innover concrètement » – Préparer et construire l'avenir au sein de vos opérations

Par conséquent, comment pouvez-vous créer des conditions propices à l'innovation qui reflètent vos besoins sur le terrain, et ainsi évoluer à partir des technologies existantes et favoriser l'innovation future à court terme et dans la durée ? Bien qu'il soit important de répondre aux exigences fondamentales actuelles en matière de gestion des applications, il est essentiel d'anticiper l'innovation et de l'intégrer dans l'ADN de votre organisation pour bâtir une entreprise à l'épreuve du temps. Mais comment innover concrètement ? Nous avons créé le Design Office en réponse à cette question.

> ***« L'innovation consiste à déployer des méthodes créatives et uniques pour générer une nouvelle productivité, ou une croissance du chiffre d'affaires, dans l'entreprise. En réalité, certains processus ont ce potentiel de favoriser l'innovation, tandis que d'autres ne constituent véritablement qu'un moyen d'arriver à une fin ».***[1]
>
> **HfS Research**

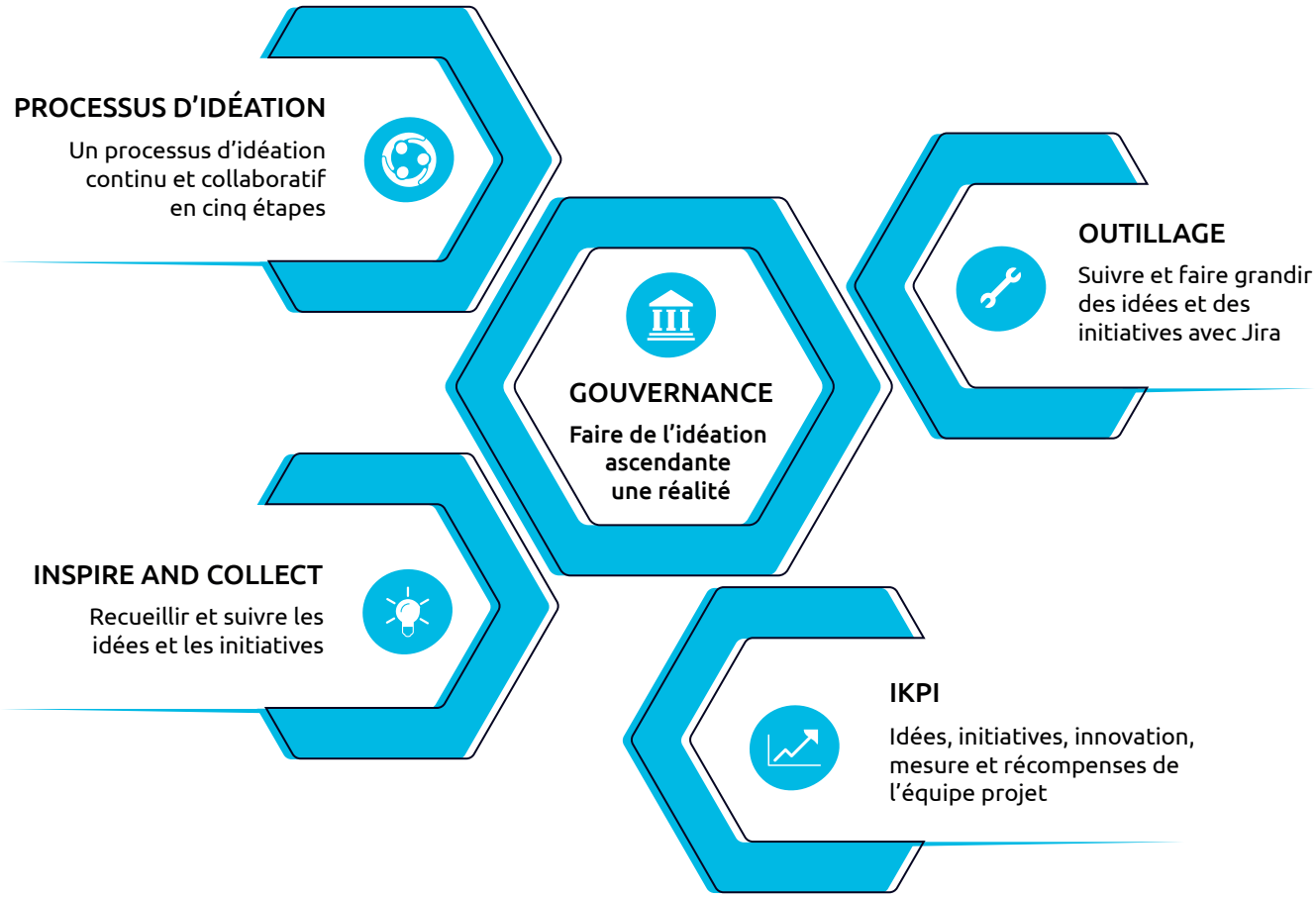
[1] HfS Research, « À la recherche désespérée d'innovation dans l'externalisation des processus d'entreprise : les entreprises s'expriment ».

Présentation du Design Office : créer les conditions propices à un processus d'innovation complet à la fois top down et bottom up au sein des services applicatifs

Le Design Office, qui fait partie du portefeuille de services ADMnext de Capgemini, est un incubateur d'innovation et de transformation, qui s'intègre directement dans vos services applicatifs et plus largement à toute votre entreprise. Il s'agit d'une offre complète qui comprend des outils, des processus et des indicateurs de performance clés personnalisés. À la base, le Design Office est une plateforme d'idéation et de collaboration pour les services applicatifs qui vous permet de pérenniser et de développer vos activités grâce à une culture fondée sur l'innovation et la valeur.

L'objectif final du Design Office est de stimuler et d'inspirer la production d'idées via vos services applicatifs, depuis les équipes de projet, jusqu'à la gouvernance grâce à notre réseau d'innovation, en tirant parti des idées prêtes à l'emploi de l'écosystème Capgemini au sens large. Nous vous aidons ensuite à faire grandir les idées qui présentent le potentiel le plus important pour les développer et les transformer en produits minimums viables ou en projets à part entière.

Faire "émerger" l'innovation : comment le Design Office favorise-t-il l'idéation dans les services applicatifs ?



Le Design Office : un incubateur d'innovation et de transformation en matière de services applicatifs avec l'outil de création et de collecte d'idées "Inspire and Collect", un processus d'idéation continu, des outils de suivi des idées et une analyse comparative iKPI.

Soyez un vecteur de transformation : incarnez le changement auquel vous aspirez

Un bon partenaire d'innovation vous aide à réagir aux perturbations ; un meilleur partenaire vous aide à devenir l'instigateur du changement. Non seulement nous protégeons votre entreprise contre les perturbations potentielles de votre secteur de marché, mais nous vous donnons également les moyens d'être à l'initiative de ces perturbations sur votre marché, en incarnant ainsi le changement qui fait de vous un leader. Le Design Office est intégré à vos services applicatifs et à votre entreprise au sens large grâce à notre équipe de réalisation de projets, laquelle est prête à apporter des avantages rapides et tangibles, tels que :

Délai de réponse plus rapide de l'idée à la mise en œuvre en dotant les équipes des outils et des structures nécessaires au développement d'idées et à l'innovation

Innovation continue et ininterrompue tout au long de la durée de vie de chaque engagement

Exploration de technologies nouvelles et émergentes via notre réseau d'AIE et de COE*

Améliorations exponentielles plutôt que linéaires

Notre méthode : discipline, rituels et systématisation – Ouvrir la voie à l'innovation

Discipline, routine, systématisation – parle-t-on encore d'innovation et d'idées ? Tout à fait. Pour la plupart, nous sommes conditionnés à penser la créativité comme quelque chose d'énigmatique et d'individuel, tel un inventeur ayant eu une vision en rêve ou au sommet d'une montagne. Si chacun peut avoir une bonne idée, les grandes idées se matérialisent rarement à la demande.

C'est pourquoi, avec le Design Office, nous posons d'abord les jalons avec des moments de routine et d'autres dédiés et réservés pour commencer à favoriser le processus d'idéation.

D'un point de vue purement opérationnel, il s'agit de discipline, de routine et de systématisation – c'est le fondement de l'idéation. Pour promouvoir non seulement les idées elles-mêmes, mais aussi la manière dont ces idées sont exprimées, partagées, évaluées et développées, le Design Office utilise plusieurs outils, méthodes et bonnes pratiques qui allient rigueur et créativité pour aller puiser dans la conscience collective de l'équipe.

Ce qui m'intéresse, c'est le nombre de personnes qui croit qu'elles ont la capacité de conduire le train et qui estime que cette position est véritablement centrale, que conduire le train est le moyen de façonner l'avenir de leur entreprise...

En vérité, ce n'est pas le cas. Conduire le train ne permet pas de définir son cap. Le véritable travail, c'est de poser les voies ».[2]

Ed Catmull, Creativity, Inc.

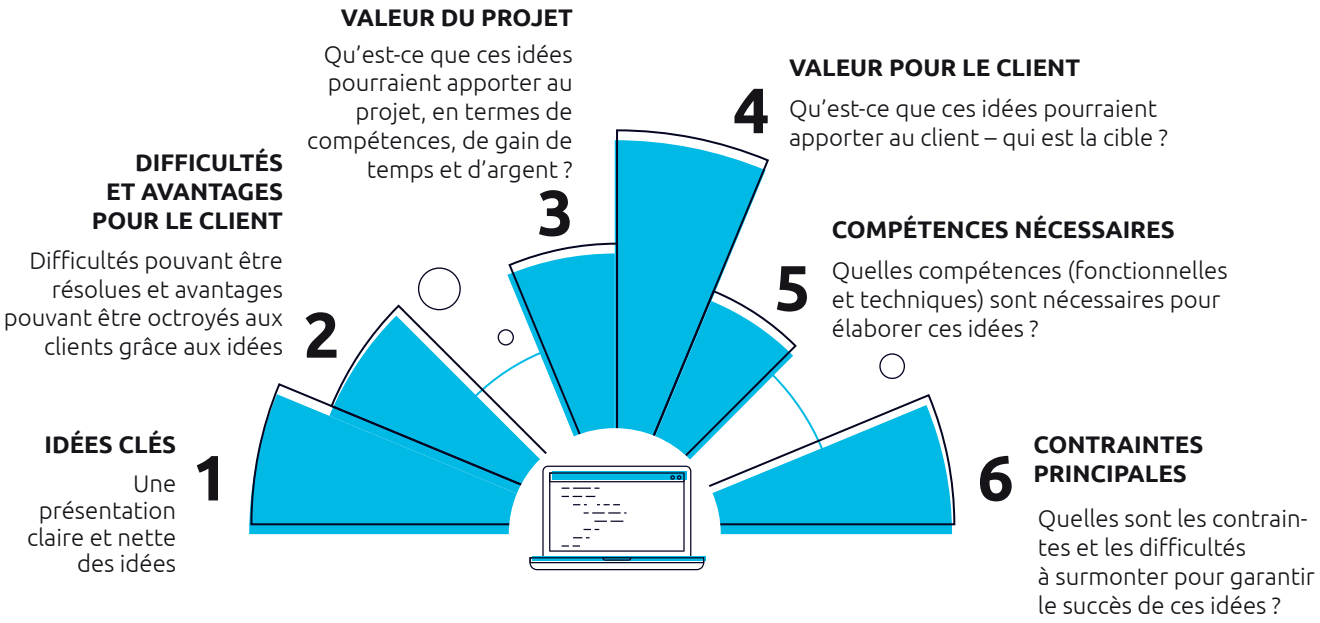
[2] Ed Catmull, Creativity, Inc. : « Surmonter les forces invisibles qui font obstacle à la véritable innovation ».

* Notre réseau de Centres d'Excellence et d'Applied Innovation Exchange

Le bon sens : valoriser la connaissance opérationnelle

En mobilisant les équipes opérationnelles, le Design Office réunit ceux qui connaissent le mieux l'application, qui en saisissent les contraintes et les usages et qui sont donc d'autant plus à même de comprendre les changements qu'ils seront appelés à mettre en œuvre. Cela inclut une équipe composée du chef de projet, des architectes de solutions et des membres de l'équipe de projet.

Une structure collaborative, éprouvée et basée sur la valeur



Ici, notre approche s'appuie sur le pouvoir de la simplicité pour recueillir les premières réactions. Les membres de l'équipe proposent des idées claires et concises, qui sont ensuite développées tout en abordant les difficultés et en apportant une valeur ajoutée au projet et aux clients, ainsi qu'en évaluant les compétences nécessaires et les contraintes éventuelles.

L'objectif est de mettre en place un cadre au sein de chaque projet qui fournit la structure nécessaire pour filtrer le risque inhérent à tout processus d'innovation tout en favorisant l'émergence de nouvelles idées. En d'autres termes, il s'agit d'adopter une approche novatrice.

L'innovation de bout en bout : ADMnext et l'innovation descendante avec les AIE et Centres d'Excellence de Capgemini

Le Design Office fait partie d'ADMnext. L'offre ADMnext de Capgemini permet à vos services de développement et de maintenance d'applications (ADM) d'aller au-delà d'une assistance réactive et de la modification linéaire d'applications antérieures et d'infrastructures. Elle transforme vos fonctions ADM et informatiques en un atout précieux en adéquation avec vos objectifs commerciaux, pour stimuler votre croissance.

Pour fournir des innovations et des informations descendantes (ou venant de l'extérieur) en matière de services applicatifs, chaque Design Office est connecté à un Design Office national central, ainsi qu'à notre vaste réseau de Centres d'Excellence (CoE) et d'Applied Innovation Exchange (AIE).

Alors que nos CoE et AIE se focalisent constamment sur les technologies nouvelles et émergentes pour identifier des cas d'utilisation exploitables, la structure du Design Office permet à ces nouvelles technologies et innovations de s'intégrer à des projets où elles peuvent être utilisées. Dans le même temps, nos équipes, composées d'experts qui ont l'expérience de missions multiples, sont en mesure d'apporter de nombreuses innovations au niveau opérationnel.

Les Applied Innovation Exchange (AIE) de Capgemini

Les Applied Innovation Exchange (AIE) constituent une plateforme mondiale de Capgemini qui s'appuie sur un framework d'action, un réseau de lieux d'échange et une expérience d'engagement performante auprès d'une large communauté de designers, de technologues, d'experts du secteur, de partenaires commerciaux et technologiques, d'universitaires, d'organismes de recherche et de startups.

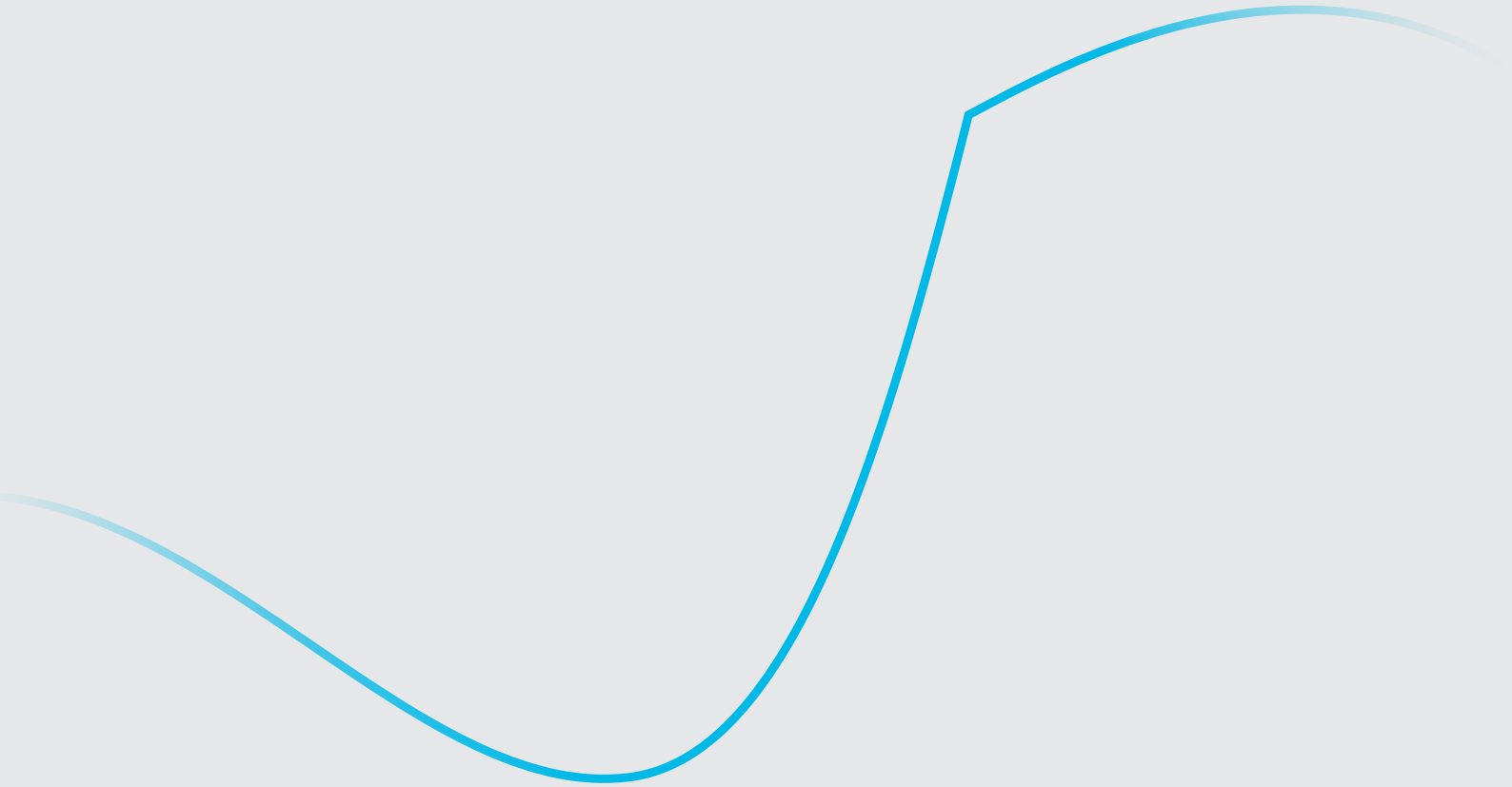
Avec son framework "Discover, Devise, Deploy et Sustain", les AIE sont conçues pour vous permettre de découvrir des innovations pertinentes, de les replacer dans leur contexte et de les expérimenter au sein de votre secteur d'activité spécifique. Le réseau cohérent d'échanges fournit aux organisations un environnement immersif et accélérant la transformation pour les phases d'exploration, de découverte, de test et d'application en matière d'innovation, ainsi que le déploiement rapide à grande échelle et la pérennisation des gains business métier recherchés.

SE LANCER AVEC LE DESIGN OFFICE

Nous anticipons vos besoins d'aujourd'hui et de demain. À ce jour, quelques 1 500 idées ont émergé. Parmi celles-ci, plus de 600 environ ont été considérées porteuses d'un grand potentiel, tandis que plus de 300 ont abouti à des MVP (Produits Mininums Viables) et plus de 250 ont directement donné lieu à des projets réussis.

Le Design Office vous apporte une approche éprouvée en matière d'innovation dans le domaine des services applicatifs et vous ouvre des perspectives d'avenir totalement personnalisables pour votre entreprise. Contactez-nous dès maintenant pour commencer.

JÉRÔME THOMAS
Europe ADMnext Design Office Lead
jerome.thomas@capgemini.com



À propos de Capgemini

Capgemini est un leader mondial, responsable et multiculturel, regroupant 340 000 personnes dans plus de 50 pays. Partenaire stratégique des entreprises pour la transformation de leurs activités en tirant profit de toute la puissance de la technologie, le Groupe est guidé au quotidien par sa raison d'être : libérer les énergies humaines par la technologie pour un avenir inclusif et durable. Fort de 55 ans d'expérience et d'une grande expertise des différents secteurs d'activité, Capgemini est reconnu par ses clients pour répondre à l'ensemble de leurs besoins, de la stratégie et du design jusqu'au management des opérations, en tirant parti des innovations dans les domaines en perpétuelle évolution du cloud, de la data, de l'Intelligence Artificielle, de la connectivité, des logiciels, de l'ingénierie digitale et des plateformes. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 18 milliards d'euros en 2021.

Get the Future You Want* | www.capgemini.com

**Capgemini, le futur que vous voulez*

Copyright © 2022 Capgemini. Tous droits réservés.