

Capgemini aide Eneco à réduire son empreinte carbone d'une mégatonne par an d'ici 2030

Paris, le 13 mars 2023 - [Capgemini](#) et [Eneco](#), groupe européen d'entreprises opérant dans le domaine des énergies renouvelables et de l'innovation, du négoce et de la fourniture d'énergie, ont annoncé leur engagement à réduire les émissions de CO₂ d'Eneco d'une mégatonne grâce à des initiatives conjointes sur les niveaux 1, 2 et 3¹ d'ici 2030. Cela s'inscrit dans le cadre d'un contrat plus large [de 10 ans signé entre Capgemini et Eneco](#) visant à accélérer la transition d'Eneco vers une énergie durable et réaliser son objectif d'atteindre la neutralité carbone d'ici 2035.

Les deux entreprises examineront l'impact de l'ingénierie, des données, de l'Intelligence Artificielle (IA), des technologies et plateformes digitales, sur la réduction des émissions de CO₂ de niveau 1, 2 et 3. Cet objectif 2030 repose sur la conviction partagée par Eneco et Capgemini qu'un avenir durable n'est réalisable que par une collaboration avec toutes les parties prenantes - clients, partenaires stratégiques et fournisseurs. La collaboration entre Capgemini et Eneco sera axée sur une démarche d'innovation portant aussi bien sur le modèle d'affaires et les processus que sur les technologies. Cette démarche devrait contribuer à hauteur d'environ 17% à l'objectif de réduction des émissions de carbone d'Eneco à l'horizon 2030.

« Nous nous efforçons de travailler activement avec tous les acteurs de l'ensemble de la chaîne de valeur pour atteindre nos objectifs de transition énergétique. Cet engagement avec notre partenaire Capgemini est le premier exemple concret de la manière dont nous souhaitons avancer. Les capacités technologiques et d'innovation de Capgemini, ainsi que sa portée mondiale, nous permettront de franchir cette étape positive et importante dans notre parcours vers la neutralité carbone, » a déclaré Erwin Leeuwis, Directeur de la Stratégie d'Eneco.

« Capgemini s'est fixé des objectifs clairs et mesurables pour accélérer sa trajectoire vers le 'zéro émission nette' et s'est engagé à aider ses clients à atteindre leurs propres objectifs grâce à des partenariats stratégiques sur le long terme visant à limiter leur impact environnemental, » déclare Cyril Garcia, responsable mondial des offres « Sustainability » et de la Responsabilité Sociale et Environnementale de Capgemini, Membre du Comité de Direction générale du Groupe. *« Notre expertise en matière d'ingénierie, de technologies, de data et IA, ainsi que nos modèles innovants de calcul de l'empreinte carbone, conjuguée avec l'avance d'Eneco en matière de transition énergétique, va contribuer à renforcer davantage la position de pionnier d'Eneco dans ce domaine en permettant de réduire significativement ses émissions de CO₂. »*

¹ Les émissions de niveau 1 désignent les émissions directes des bâtiments ou actifs détenus ou contrôlés par une entreprise, par exemple les émissions associées à la consommation de carburant et aux gaz réfrigérants. Les émissions de niveau 2 désignent les émissions associées à la consommation d'électricité, de chaleur ou de vapeur. Les émissions de niveau 3 désignent l'ensemble des autres émissions générées au sein de la chaîne de valeur d'une organisation, y compris les émissions en amont et en aval. Elles résultent des activités d'une entité, mais proviennent de sources non détenues ou contrôlées par l'entreprise de cette entité.



Pour démontrer comment une démarche d'innovation peut contribuer à réduire les émissions de CO₂, Capgemini et Eneco ont évalué le potentiel de plusieurs innovations centrées principalement sur le scope 3, avec une approche globale du calcul de l'empreinte carbone. Les émissions de niveau 3 d'Eneco représentent près de 90% de sa production totale et sont générées à partir de sources indirectes au sein de sa chaîne d'approvisionnement, comme par exemple : les biens et services achetés, la distribution, le transport, l'utilisation des biens et leur traitement en fin de vie. La réduction de l'empreinte carbone des partenaires et clients d'Eneco est essentielle, par le biais, notamment, d'une électrification massive, de l'élimination progressive du gaz naturel et de l'accélération du déploiement de solutions de chauffage durable.

Des solutions innovantes testées et évaluées conjointement par Capgemini et Eneco

Pour suivre les progrès réalisés, en rendre compte et les analyser avec précision, et ainsi permettre à Eneco de prendre des décisions basées sur des données, des modèles de calcul des émissions de CO₂ ont été mis en place à l'aide d'une analyse menée tout au long du cycle de vie², et des données métier. Capgemini aidera également Eneco à réduire ses émissions de niveau 1 et 2 en limitant son empreinte informatique, en améliorant l'efficacité énergétique des bureaux et des bâtiments utilisés par Eneco et en diminuant les émissions de CO₂ dans la chaîne d'approvisionnement et de production d'énergie d'Eneco.

Parmi les autres innovations à évaluer figurent les suivantes :

- Des services de décarbonation B2B pour aider les clients professionnels d'Eneco à réduire davantage les émissions de carbone avec des solutions telles que les pompes à chaleur, l'isolation, l'éclairage de bureau intelligent, ainsi que les chaudières à énergie solaire et panneaux solaires
- Une centrale électrique virtuelle : plateforme numérique visant à équilibrer l'offre et la demande d'énergie renouvelable avec le commerce de l'énergie
- Des jumeaux numériques visant à réduire les coûts de construction et d'exploitation des parcs éoliens onshore et offshore

À propos de Capgemini

Capgemini est un leader mondial, responsable et multiculturel, regroupant 360 000 personnes dans plus de 50 pays. Partenaire stratégique des entreprises pour la transformation de leurs activités en tirant profit de toute la puissance de la technologie, le Groupe est guidé au quotidien par sa raison d'être : libérer les énergies humaines par la technologie pour un avenir inclusif et durable. Fort de 55 ans d'expérience et d'une grande expertise des différents secteurs d'activité, Capgemini est reconnu par ses clients pour répondre à l'ensemble de leurs besoins, de la stratégie et du design jusqu'au management des opérations, en tirant parti des innovations dans les domaines en perpétuelle évolution du cloud, de la data, de l'Intelligence Artificielle, de la connectivité, des logiciels, de l'ingénierie digitale et des plateformes. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 22 milliards d'euros en 2022.

Get The Future You Want* | <http://www.capgemini.com/>

**Capgemini, le futur que vous voulez*

² L'« analyse du cycle de vie » prend en compte l'impact direct et indirect d'un processus ou d'une technologie dans la chaîne de valeur des processus en amont.