

Les priorités des assureurs évoluent de l'assurance des biens à la protection du parcours de mobilité des consommateurs

Les primes d'assurance pour les véhicules autonomes, connectés, électriques et partagés vont augmenter pour atteindre plus de 500 milliards de dollars d'ici 2030

Paris, 18 avril 2023 – D'après le rapport de [Capgemini](#) sur l'Assurance dommages ([World Property and Casualty Insurance report](#)), publié aujourd'hui en collaboration avec Qorus, les assureurs vont devoir faire évoluer leurs offres traditionnelles d'assurance automobile vers la « protection de la mobilité », alors que les consommateurs urbains adoptent de nouvelles solutions de mobilité et notamment les options multimodales Autonomes, Connectées, Electriques et Partagées (ACEP).

D'après le rapport sur l'Assurance dommages du Capgemini Research Institute, la durabilité est davantage au cœur des préoccupations des consommateurs et des régulateurs d'aujourd'hui : les assurés du monde entier manifestent un intérêt marqué pour les véhicules connectés et à énergie alternative (66 %), ainsi que pour les véhicules autonomes (49 %). Si les consommateurs ne sont pas encore prêts à remplacer leurs véhicules personnels à court terme, ils souhaitent de plus en plus pouvoir bénéficier de nouvelles options de mobilité. L'étude montre que l'adoption de la micro-mobilité¹, des véhicules partagés et des solutions de transport multimodales² parmi les clients urbains va doubler, passant de 29 % aujourd'hui à 58 % en 2025. Le rapport indique également que cette évolution du comportement des clients devrait entraîner une multiplication par huit des primes d'assurance pour les véhicules ACEP, qui passeront de 70 à 570 milliards de dollars d'ici à 2030.

Face à cette révolution de la mobilité, les assureurs sont confrontés à des défis importants pour pouvoir couvrir les trajets multimodaux : 63 % d'entre eux s'inquiètent de l'adéquation de leurs capacités technologiques et 45 % de l'évolution des attentes des clients.

« Le secteur de la mobilité est à l'aube d'une transformation profonde. Pour réussir la transition vers cette nouvelle ère de la mobilité, les assureurs doivent tirer parti de leur expertise en matière de gestion des risques et s'associer à des spécialistes au sein de leur écosystème tels que les InsurTechs et les BgTechs pour une protection de l'ensemble du parcours du consommateur. Les organisations qui testent des propositions de valeur à fort potentiel en matière de mobilité et qui déploient des solutions de mobilité par le biais de plateformes d'assurance connectées se positionnent comme des acteurs pertinents et performants dans la durée, » a déclaré Kiran Boosam, en charge du secteur de l'assurance chez Capgemini.

Réussir à protéger la mobilité de bout en bout exige de nouveaux modèles économiques

Cette nouvelle ère de mobilité amènera les assureurs à passer de l'assurance des biens à la protection des déplacements multimodaux, ce qui nécessitera de nouveaux modèles économiques fondés sur la personnalisation. En fait, 42 % des assurés souhaiteraient une police d'assurance unique qui les couvre quel que soit leur mode de transport, qu'ils conduisent une voiture ou qu'ils commandent un VTC.

¹ Les modes de transport tels que le vélo, motos et vélos électriques

² Le fait d'utiliser plusieurs moyens de transport pour se déplacer d'un point à un autre



Néanmoins, les assureurs d'aujourd'hui ne sont pas équipés pour répondre aux attentes des assurés. Moins d'un tiers des assureurs (29 %) ont déclaré disposer des capacités nécessaires de développement de produits, et encore moins (26 %) des talents adéquats pour offrir des solutions de mobilité centrées sur le client.

D'après le rapport, avec la montée en puissance de la mobilité ACEP, les modèles d'assurance intégrés gagnent en popularité, ce qui inquiète les assureurs, craignant d'être désintermédiés sur la totalité de la chaîne de valeur, de la distribution à la souscription et la gestion des sinistres. Pour faire face à cette tendance, l'une des solutions est de créer un écosystème de mobilité qui offre une assurance par abonnement modulaire pour répondre aux attentes des clients d'avoir une couverture de mobilité unique, tout en proposant des services différenciés et à forte valeur ajoutée. Cependant, seuls 21 % des assureurs déclarent avoir opérationnalisé des partenariats avec l'écosystème de mobilité pour répondre aux besoins des consommateurs.

Les assureurs doivent passer du développement de produit à la co-conception de solutions

Le rapport souligne que pour 67 % des assureurs, une feuille de route technologique bien définie et axée sur la mobilité est essentielle. Cependant, seul un assureur sur trois (33 %) déclare en avoir une. Pour répondre à ces attentes, les assureurs doivent tirer parti de leur expertise en matière de risques et s'associer à des spécialistes de la mobilité dans leur écosystème afin de passer avec succès de la vente de produits à la fourniture de solutions de mobilité centrées sur le client.

John Berry, Directeur général de Qorus, a déclaré : « *La mobilité est au cœur du monde de demain. Elle est aussi au cœur des préoccupations des assureurs qui doivent repenser leurs modèles économiques de fond en comble pour s'adapter aux profonds changements qui menacent le secteur de l'assurance automobile.* »

Méthodologie du rapport

Le *World Property and Casualty Insurance Report 2023* s'appuie sur les conclusions de deux sources principales – une enquête mondiale portant sur les consommateurs et des entretiens avec des cadres de l'assurance. Ces sources couvrent 22 marchés : Allemagne, Australie, Belgique, Brésil, Canada, Chine, Danemark, Espagne, Etats-Unis, France, Hong Kong, Inde, Italie, Japon, Malaisie, Mexique, Norvège, Pays-Bas, Portugal, Royaume-Uni, Singapour, et Suède.

A propos de Capgemini

Capgemini est un leader mondial, responsable et multiculturel, regroupant 360 000 personnes dans plus de 50 pays. Partenaire stratégique des entreprises pour la transformation de leurs activités en tirant profit de toute la puissance de la technologie, le Groupe est guidé au quotidien par sa raison d'être : libérer les énergies humaines par la technologie pour un avenir inclusif et durable. Fort de 55 ans d'expérience et d'une grande expertise des différents secteurs d'activité, Capgemini est reconnu par ses clients pour répondre à l'ensemble de leurs besoins, de la stratégie et du design jusqu'au management des opérations, en tirant parti des innovations dans les domaines en perpétuelle évolution du cloud, de la data, de l'Intelligence Artificielle, de la connectivité, des logiciels, de l'ingénierie digitale et des plateformes. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 22 milliards d'euros en 2022.

Get The Future You Want* | <http://www.capgemini.com/>

**Capgemini, le futur que vous voulez*

A propos du Capgemini Research Institute

Le *Capgemini Research Institute* est le groupe de réflexion interne de Capgemini sur tout ce qui touche au numérique et son impact sur tous les secteurs. L'Institut publie notamment la série de World Reports dédiés depuis plus de 25 ans aux services financiers ainsi que des publications de réflexion sur la digitalisation, l'innovation, les technologies et les tendances qui touchent les banques, les sociétés de gestion de fortune et les compagnies d'assurances dans le monde. Une agence indépendante a classé un récent World Retail Banking Report, publié par l'Institut, parmi les 10 meilleures publications de sociétés de conseil ou de services informatiques dans le monde.



Rendez-vous sur : <https://worldreports.capgemini.com>

A propos de Qorus

Organisation mondiale à but non lucratif créée en 1971 par des banques et des compagnies d'assurance, Qorus (anciennement connu sous le nom d'Efma) aide ses membres à se réinventer pour prospérer – pour aller plus loin, être plus rapide et travailler ensemble. L'écosystème mondial de Qorus apporte des idées précieuses, des événements inspirants, des données riches et des communautés mondiales actives, le tout en un seul endroit.

Avec plus de 50 ans d'expérience, Qorus fournit un espace neutre pour le partage des meilleures pratiques et la collaboration, tout en offrant des connaissances diverses et une portée mondiale à plus de 1200 groupes financiers dans plus de 120 pays. Basé à Paris, Qorus est au service des institutions financières sur tous les continents, avec des bureaux à Andorre, Bangkok, Bratislava, Bruxelles, Dubaï, Istanbul, Kuala Lumpur, Londres, Milan, Séoul et Tokyo.

Plus d'informations sur : <http://www.qorusglobal.com>