

Mots clés : *mobilité, écomobilité, aéronautique, aviation, dirigeable, innovation, tourisme, fret, environnement, industrie, ...*

Communiqué de presse

Viva Technology 2023

Euro Airship dévoile en avant-première mondiale la mission Solar Airship One

Un tour du monde en dirigeable sans escale et sans carburant fossile !

Paris, le 15 juin 2023 – Euro Airship, entreprise spécialisée dans la conception, construction et vente de dirigeables rigides, choisit Viva Technology pour annoncer le lancement de la mission Solar Airship One : un tour du monde en dirigeable sans escale, sans carburant fossile et sans émission de CO₂. Ce projet sans précédent sera la première démonstration au monde d'une toute nouvelle solution de mobilité décarbonée. Pour construire la mobilité de demain, Euro Airship a œuvré pendant plus de 10 ans et s'est entouré des partenaires de renom tels que Capgemini, le Groupe La Poste et Orange et d'autres en convergence, pour relever les défis de la mobilité aérienne et parvenir à l'industrialisation d'une solution « zéro carbone ».

Atteindre la mobilité « zéro carbone »

La mobilité, essentielle à la société, représente un défi important en termes d'émission de carbone. Le réchauffement climatique, la surconsommation des énergies fossiles, l'augmentation du trafic, les émissions de CO₂, les coûts de transport et des infrastructures, sont autant de problématiques à adresser. L'aéronautique, en particulier, a longtemps été confrontée à ces défis majeurs en raison de sa dépendance excessive aux combustibles fossiles et de l'ampleur des émissions produites par les avions. Il est donc urgent de repenser les solutions de mobilité afin de développer des technologies plus efficaces et surtout plus respectueuses de l'Homme et de l'environnement.

Une nouvelle solution aérienne innovante et durable

Euro Airship, entreprise novatrice dans le domaine de l'aéronautique basée à Pau, conçoit, et va fabriquer et vendre des dirigeables rigides durables. Forte d'une expertise technique de pointe et d'une passion pour l'innovation, Euro Airship a su repousser les limites de la mobilité aérienne. Leurs dirigeables, alliant efficacité, élégance et respect de l'environnement sont propulsés par des technologies avancées qui garantissent sécurité, efficacité et respect de la planète. Les différents modèles ont par ailleurs été pensés pour répondre aux multiples défis actuels avec des applications industrielles immédiates : transport, tourisme vert, fret, aide humanitaire, surveillance civile et militaire.

Le Projet Solar Airship One : la mobilité aérienne entre dans l'âge décarboné !

Pour promouvoir au monde une nouvelle mobilité durable, Euro Airship annonce le lancement de son projet : Solar Airship One, le premier vol autour du monde sans escale et sans carburant fossile.

Prévu en 2026, ce voyage épique couvrira plus de 40.000 kms en 20 jours en suivant une trajectoire près de l'équateur à une altitude moyenne de 6 000m. Le dirigeable solaire développé par Euro Airship volera sans aucun bruit, sans carburant fossile, sans émission de CO2. Une mission rendue possible grâce aux concours de partenaires et d'acteurs industriels clefs : Capgemini, le Groupe La Poste et Orange, ainsi que d'autres en convergence. Pour ces mêmes raisons, Solar Airship One a réuni des parrains et pilotes emblématiques de l'aéronautique française : Bertrand Piccard, Dorine Bourneton, Jean-Pierre Haigneré et Michel Tognini. Jusqu'à fin 2023, Euro Airship reste ouvert à la collaboration stratégique avec des partenaires qui sont en adéquation avec les valeurs portées par ce projet unique.

« Le projet Solar Airship démontre qu'il est possible de catalyser un écosystème pour faire émerger les solutions de transport aérien durable. Après avoir été 'engineering partner' au cœur du développement de Solar Impulse, nous nous réjouissons de ce partenariat emblématique des travaux que nos équipes d'ingénieurs conduisent pour accélérer l'intégration efficace des technologies durables. » déclare Corinne Jouanny, Responsable du Portefeuille d'Offres et des Centres d'Excellence Industries, Capgemini Engineering.
« C'est ainsi que depuis 3 ans nous accompagnons Euro Airship, avec nos ingénieurs et chercheurs, dans la conception de ce dirigeable innovant : de la structure rigide, des différentes enveloppes, à ces procédés de fabrication et d'assemblage en passant par la construction d'un jumeau numérique de l'appareil en vol, les équipes de Capgemini mettent leurs compétences au service de ce défi sans précédent. »

« Nous avons déjà soutenu Solar Impulse, notamment au travers de la création d'un timbre mettant à l'honneur le premier avion solaire. Deux ans plus tard, c'est une évidence pour La Poste de rejoindre ce nouveau challenge du Solar Airship One. D'abord car nous sommes très fiers de voir une postière et première pilote paraplégique au monde, Dorine Bourneton, prendre part à l'aventure. Ensuite, car « Solar Airship One » participera au rayonnement d'une nouvelle mobilité durable. A La Poste nous sommes très engagés depuis plusieurs années dans la transition écologique et la finance durable » commente Marie-Aude Dubanchet, directrice générale adjointe du groupe La Poste, en charge de la communication.

« Orange est fier de s'associer à l'épopée « Solar Airship One », un projet ambitieux, innovant et fédérateur qui ouvre l'ère de la mobilité décarbonée. Ce partenariat est emblématique de notre engagement, déployer tout le potentiel du numérique pour accompagner tous les secteurs d'activité dans leur transition environnementale. C'est dans cette démarche qu'Orange fournira un système de communication satellitaire en orbite basse permettant une liaison mondiale, sécurisée et robuste répondant aux spécificités techniques et garantissant la continuité des communications entre le dirigeable et la terre. En s'appuyant sur son écosystème d'innovation, Orange proposera aussi des solutions et projets autour de l'IA, de la data et de l'IoT, afin notamment de collecter, analyser et croiser des données d'observation émanant du dirigeable et des pilotes. Les pistes ouvertes par Solar Airship One pour le futur de la mobilité durable et responsable des personnes et des marchandises sont enthousiasmantes. » ajoute Elizabeth Tchoungui, Directrice Exécutive en charge de la Responsabilité Sociétale du Groupe Orange.

A l'avant-garde de l'industrie aéronautique, Euro Airship présentera, grâce à cette épopée fantastique, une nouvelle solution de transport aérien durable et polyvalente répondant aux challenges sociétaux actuels et futurs.

A propos d'Euro Airship

Créée en 2010 par Jean Lescat et Marc Sénépart, Euro Airship est une entreprise française novatrice spécialisée dans la conception, la construction et la vente de dirigeables rigides. Basée à Pau, dans le bassin de l'aviation, Euro AirShip conçoit des dirigeables de type rigides adressant différents marchés tels que : le transport, le tourisme durable, le fret, l'aide humanitaire et la surveillance civile et militaire. Après plus de 10 ans de R&D, suivi de trois années de travaux avec Capgemini, le projet Solar Airship One est lancé en production. Sa vocation étant d'être commercialisé auprès du grand public et des industriels. Ce démonstrateur solaire révolutionnaire constitue une nouvelle solution de transport, respectueuse de la nature et des Hommes, permettant une mobilité aérienne innovante et durable.

Sites internet : <https://euroairship.com/>

<https://solarairshipone.com>

A propos de CapGemini

Capgemini est un leader mondial, responsable et multiculturel, regroupant près de 360 000 personnes dans plus de 50 pays. Partenaire stratégique des entreprises pour la transformation de leurs activités en tirant profit de toute la puissance de la technologie, le Groupe est guidé au quotidien par sa raison d'être : libérer les énergies humaines par la technologie pour un avenir inclusif et durable. Fort de 55 ans d'expérience et d'une grande expertise des différents secteurs d'activité, Capgemini est reconnu par ses clients pour répondre à l'ensemble de leurs besoins, de la stratégie et du design jusqu'au management des opérations, en tirant parti des innovations dans les domaines en perpétuelle évolution du cloud, de la data, de l'Intelligence Artificielle, de la connectivité, des logiciels, de l'ingénierie digitale et des plateformes. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 22 milliards d'euros en 2022.

A propos de La Poste

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'Etat. Le La Poste est organisé en quatre branches : Services-Courrier-Colis, Grand Public et Numérique, Geopost et La Banque Postale qui constitue avec sa filiale CNP Assurances le 11e bancassureur de la zone Euro. Le groupe La Poste exerce 4 missions de groupe service public qui forgent son identité : le service universel postal, l'aménagement et le développement du territoire, l'accessibilité bancaire, le transport et la distribution de la presse. Attaché à sa présence territoriale, le groupe La Poste s'appuie sur un réseau de distribution de plus de 35 600 points de service regroupant 17 300 points de contact (bureaux de poste, agences postales communales, relais poste commerçants) et 18 300 points d'accès à un service postal (Pickup, carrés pros, consignes ou encore drive colis). Il distribue plus de 17 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2022, il a réalisé un chiffre d'affaires de 35,4 milliards d'euros, dont 44 % à l'international, et emploie 238 000 collaborateurs, dans plus de 60 pays sur 5 continents, dont 184 000 en France. Entreprise à mission depuis juin 2021, leader de la transition écologique et de la finance durable, le groupe vise le « zéro émission nette » dès 2040.

Avec son plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous », l'entreprise publique se fixe l'ambition de devenir la première plateforme européenne du lien et des échanges, humaine et digitale, verte et citoyenne, au service de ses clients dans leurs projets et de la société tout entière dans ses transformations.

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 43,5 milliards d'euros en 2022 et 136 000 salariés au 31 mars 2023, dont 74 000 en France. Le Groupe servait 288 millions de clients au 31 mars 2023, dont 243 millions de clients mobiles et 24 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunication aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business. En février 2023, le Groupe a présenté son plan stratégique "Lead the Future", construit sur un nouveau modèle d'entreprise et guidé par la responsabilité et l'efficacité. "Lead the Future" capitalise sur l'excellence des réseaux afin de renforcer le leadership d'Orange dans la qualité de service. Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com et l'app Orange News ou pour nous suivre sur Twitter : @presseorange.

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.