

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE DANS LA GESTION DES IDENTITÉS ET DES ACCÈS





Depuis plus de vingt ans, les organisations sont confrontées au défi de fournir un accès facile mais sécurisé à leurs systèmes et applications informatiques. Au gré des évolutions technologiques, les systèmes sont devenus de plus en plus complexes et les utilisateurs ont accumulé de plus en plus de données sensibles, tels que leurs identifiants ou encore les mots de passe.

La multiplication d'identités détenues par les organisations est désormais devenue tellement écrasante qu'il est pratiquement impossible pour des êtres humains d'en traiter la totalité, et encore moins d'en gérer l'accès.

La capacité de l'intelligence artificielle (IA) à traiter de grandes quantités de données en quelques minutes, plutôt qu'en quelques mois, peut révolutionner notre approche de la gestion des identités et des accès (Identity & Access Management, IAM) et permettre un gain de temps considérable.

POURQUOI AVONS-NOUS BESOIN D'INTÉGRER DE L'IA À L'IAM ?

La raison d'être de l'IAM est de s'assurer que les bonnes personnes ont le bon accès à la bonne ressource, au bon moment et pour la bonne raison. Pour parvenir à cette situation idéale, il est essentiel que les systèmes d'identité et d'accès disposent d'informations précises sur chaque utilisateur, vérifiables et applicables au moment opportun.

Beaucoup d'organisations ont essayé d'appliquer des approches traditionnelles de la gestion des identités et des accès, telles que l'accès basé sur les rôles, mais toutes se sont heurtées à des incompréhensions sur l'attribution des droits d'accès. À moins de disposer d'une armée de professionnels dédiés à cette tâche, celle-ci échappe tout simplement au contrôle humain.

Il est donc temps de faire appel aux intelligences artificielles.

L'IA peut collecter et donner un sens aux informations disponibles, puis fournir un aperçu, qui permettra de formuler des recommandations et d'en faciliter l'utilisation pour tous les collaborateurs concernés. Une fois opérationnelle, elle différenciera les comportements de connexion normaux, des comportements anormaux, en identifiant et en répondant aux attaques potentielles et en renforçant les contrôles d'accès, si le risque est jugé plus élevé que prévu.

Quelques-uns des principaux avantages de l'utilisation de l'IA dans la gestion des identités et des accès :

- Réduit les coûts opérationnels en automatisant les processus à forte intensité de main-d'œuvre.
- Simplifie les processus d'utilisation pour les collaborateurs et les gestionnaires grâce à l'utilisation de recommandations.
- Améliore la conformité et les performances lors des audits.
- Fournit un accès rapide et efficace, en réduisant les temps morts pour l'utilisateur final.
- Améliore la sécurité par l'analyse du contexte et du comportement de l'utilisateur lors des décisions d'accès.
- Fournit une visibilité supérieure sur les personnes qui accèdent aux systèmes ainsi que sur la manière d'y accéder.

L'intérêt d'intégrer l'IA dans l'IAM est donc on ne peut plus clair, mais comment la mettre en œuvre ?

NOS RECOMMANDATIONS POUR LA MISE EN ŒUVRE DE L'IA DANS LE CADRE DE L'IAM

Il convient tout d'abord de noter que chaque organisation a des besoins différents. L'IA et l'IAM doivent donc être adaptés pour produire les meilleurs résultats. Si l'IA utilisée pour l'IAM facilite en effet la vie, chaque organisation doit s'assurer d'adopter une approche approfondie et pragmatique, en commençant par les éléments de base.

METTRE À JOUR LES DONNÉES D'IDENTITÉ

Tout nouveau départ commence par un grand nettoyage, et nous vous recommandons de débiter par cette étape !

L'IA mise en œuvre dans le cadre de l'IAM utilise l'analyse des données et le machine learning pour comprendre les droits des utilisateurs au sein d'une organisation. Si les données utilisateur sont inexactes, comme des attributs ou des droits incorrects attribués à un utilisateur, cela conduira à des résultats inexacts. Il est donc nécessaire de s'assurer que les informations relatives au gestionnaire et au propriétaire sont correctes afin de garantir les approbations et certifications appropriées.

Vous pouvez utiliser « Access Insights » pour détecter les problèmes dans les données d'identification. Les résultats peuvent être exportés pour permettre aux responsables de vérifier et de confirmer des accès ou de supprimer tout accès incorrect avant de lancer une campagne de certification.

NOS RECOMMANDATIONS D'ACCÈS

Après le nettoyage et la certification, les données d'identité sont généralement en bien meilleur état. C'est le moment idéal pour exploiter la fonctionnalité « Access Recommendations », qui utilise l'analyse des groupes de pairs pour suggérer des accès grâce à l'IA.

Les utilisateurs reçoivent des informations sur les accès recommandés par l'IA, sur la base de l'analyse de leurs profils, leurs rôles, leurs postes ou leurs groupes. Les gestionnaires reçoivent des recommandations pour les tâches d'approbation et les certifications.

LA MODÉLISATION DES ACCÈS

Après avoir nettoyé les données d'identité et rationalisé les demandes d'accès et les processus d'approbation, il est temps de se pencher sur la modélisation des accès et des rôles.

Avec l'aide de l'IA, il est plus facile de visualiser des modèles de données qui pourraient être difficiles à voir pour les humains. Il s'agit notamment de trouver des groupes d'utilisateurs qui partagent des attributs et des droits communs qui pourraient être combinés dans un rôle donné. Une fois qu'un modèle de rôle de haute qualité est créé, il peut être utilisé pour automatiser le processus de gestion des utilisateurs, ce qui peut permettre d'économiser beaucoup de temps, d'efforts et de ressources.

POUR SUIVRE SUR CETTE LANCÉE

Vous êtes maintenant dans une bien meilleure position. L'étape suivante est simple : Continuez !

L'IA pour l'IAM continuera à surveiller les changements dans les données d'identité et à faire des recommandations d'accès ou de nouveaux rôles. Les entreprises sont en constante évolution, il est donc crucial que vous ayez des processus fiables pour suivre les informations fournies par le moteur d'IA et maintenir à jour.

Auteur

Mark Lawley
Senior IAM Consultant



GET THE FUTURE YOU WANT*

A propos de Capgemini

Capgemini est un leader mondial, responsable et multiculturel, regroupant près de 360 000 personnes dans plus de 50 pays. Partenaire stratégique des entreprises pour la transformation de leurs activités en tirant profit de toute la puissance de la technologie, le Groupe est guidé au quotidien par sa raison d'être : libérer les énergies humaines par la technologie pour un avenir inclusif et durable. Fort de 55 ans d'expérience et d'une grande expertise des différents secteurs d'activité, Capgemini est reconnu par ses clients pour répondre à l'ensemble de leurs besoins, de la stratégie et du design jusqu'au management des opérations, en tirant parti des innovations dans les domaines en perpétuelle évolution du cloud, de la data, de l'Intelligence Artificielle, de la connectivité, des logiciels, de l'ingénierie digitale et des plateformes. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 22 milliards d'euros en 2022.

Get The Future You Want | www.capgemini.com

**Capgemini, le futur que vous voulez*