

Présentation Groupe 2025



Libérer la valeur de la technologie

Nous travaillons avec **85%** des **200 plus grandes entreprises** figurant sur la liste Forbes Global 2000

3,7 million de bénéficiaires de nos projets d'inclusion numérique en 2022

12 années consécutives nommé comme **l'une des entreprises les plus éthiques au monde** par l'institut Ethisphere

Capgemini Research Institute classé **1^{er}** six années de suite pour la **qualité de ses études** par Source Global Research

Contribution à **11** des **objectifs de développement durable** des Nations Unies

A scenic landscape featuring a stone archway over a river, surrounded by lush green trees. The scene is reflected in the water, creating a symmetrical effect. The sky is bright and clear.

" Nous avons la chance d'être au cœur des grandes transformations d'aujourd'hui, de contribuer au développement de chaque industrie, et d'aider tout simplement à rendre notre planète meilleure. Et nous le faisons comme nous l'avons toujours fait chez Capgemini : avec passion et énergie, et tous ensemble."

Aiman Ezzat
Directeur Général



Qui nous sommes

Nous sommes un leader mondial, partenaire de la transformation des entreprises et des technologies, et nous aidons les organisations à accélérer leur double transition vers un monde numérique et durable, tout en créant un impact tangible pour les entreprises et la société.

Groupe responsable et diversifié de 340 000 experts dans plus de 50 pays et fort d'un héritage de plus de 55 ans, Capgemini bénéficie de la confiance de ses clients pour libérer la valeur de la technologie afin de répondre à leurs besoins.

Nous fournissons des services et des solutions de bout en bout, de la stratégie à la conception en passant par l'ingénierie, le tout alimenté par notre leadership sur le marché en matière d'IA, de cloud et de données, combiné à notre profonde expertise sectorielle et à son écosystème de partenaires.



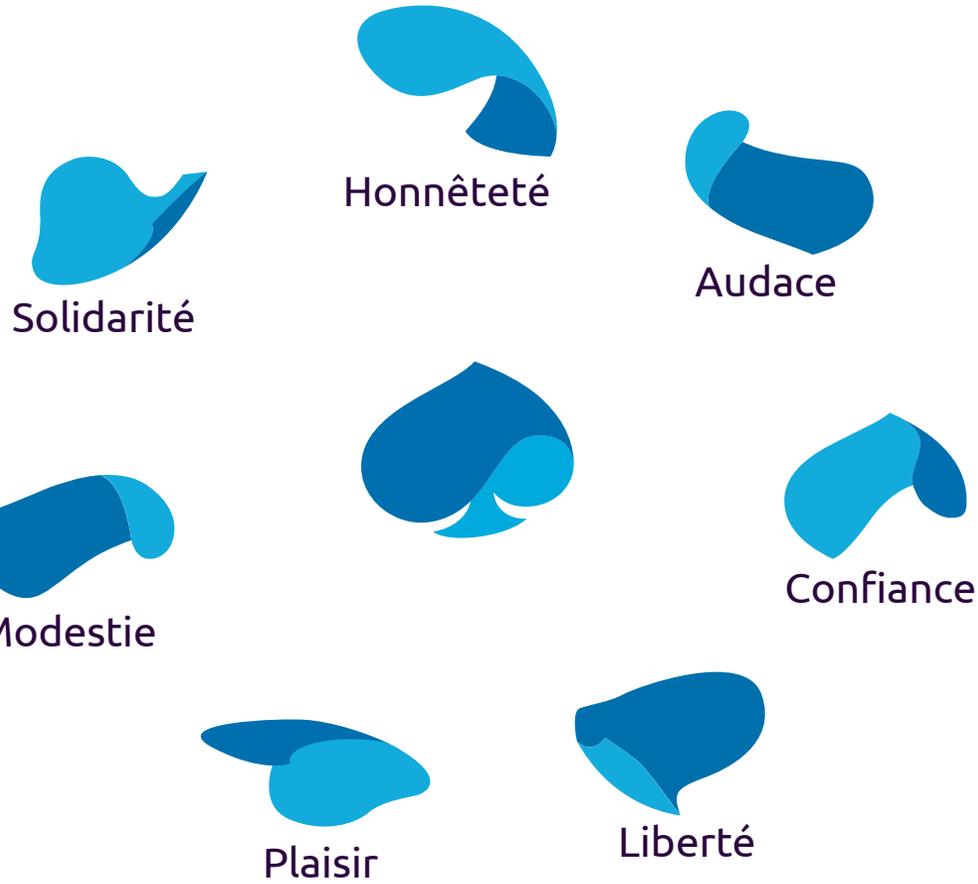
Nous sommes guidés par notre objectif...

**Libérer les énergies humaines
par la technologie pour
un avenir inclusif et durable**

**“Ensemble, nous donnons à la
technologie cette touche humaine
dont le monde a besoin.”**

Aiman Ezzat, Directeur Général

...et par nos valeurs...



“Nos valeurs sont au cœur de l'entreprise et en sont devenues la marque de fabrique : un esprit entrepreneurial avant tout, le respect de toutes les cultures et l'attachement à nos clients.”

Paul Hermelin
Chairman of the Board of Directors



...et inspirés par
notre promesse

Get the future
you want



**Nous aidons nos clients
à réaliser le futur
qu'ils veulent**





Nous aidons les leaders d'aujourd'hui et de demain à réaliser leurs ambitions...

Nous sommes engagés aux côtés d'entreprises leader dans leur secteur

FILA

"Capgemini est un partenaire de confiance qui a rapidement mis en œuvre une solution stratégique de transformation digitale ayant déjà permis une croissance de +100 % du chiffre d'affaires depuis le début de l'année."

Dawn Trenson
Vice President
eCommerce, FILA

COKE ONE NORTH AMERICA (CONA) SERVICES

"Ce partenariat stratégique a permis de créer des opportunités de croissance plus rapide de notre industrie et sera déterminant dans l'évolution du marché grâce à la mise en œuvre de solutions numériques innovantes pour plus de compétitivité."

Reinhard Meister
Chief Executive Officer,
CONA Services

VOLVO

"Notre collaboration avec Capgemini et Salesforce a été déterminante dans la rationalisation de notre parcours client [...] et fait de Capgemini un partenaire stratégique."

Keith Schäfer
Head of Operations,
Volvo Car APEC, the Asia Pacific region hors Chine

GOLDMAN SACHS

"Grâce à son engagement, son agilité et à son leadership, Capgemini nous a permis de lancer de nouveaux produits innovants sur le marché. Nous attendons avec impatience des solutions inédites pour accompagner notre croissance."

Adi Sharma
Chief Operating Officer and Head of Products,
Goldman Sachs Cards

85%

des 200 plus grandes entreprises figurant sur la liste Forbes Global 2000 sont nos clients

95%

de notre chiffre d'affaires provient de notre portefeuille clients

4.2/5

niveau de satisfaction des clients



... En nous appuyant sur nos expertises pour répondre à l'éventail des besoins des entreprises

Stratégie & transformation

Appliquer une expertise en technologie, en science des données et design créatif pour fournir du conseil en stratégie, innovation et transformation

Applications & technologie

Développer, moderniser, étendre et sécuriser les environnements informatiques et numériques en utilisant les dernières technologies pour développer, optimiser et maintenir les applications

Ingénierie

Favoriser les synergies entre les mondes du numérique et de l'ingénierie pour aider nos clients à libérer leur potentiel de R&D et à concevoir des produits, des opérations et des services intelligents à grande échelle

Opérations

Offrir une plus grande efficacité et une excellence opérationnelle et technologique grâce à l'externalisation des processus métier et aux services gérés d'applications hébergées dans des centres de données ou dans le cloud



Nous nous concentrons sur vos priorités pour créer de la valeur



Customer first

Aider nos clients à offrir des expériences personnalisées exceptionnelles et à réinventer en permanence leurs activités et leurs offres

Intelligent industry

Exploiter le potentiel de la technologie et des données pour transformer et numériser les produits, les opérations industrielles et les services connectés dans tous les secteurs

Enterprise management

Fournir, transformer et gérer les opérations numériques, les processus métier et les applications d'entreprise pour une plus grande agilité et efficacité opérationnelle

20

centres d'excellence
customer-first

56

studios de design

2/3

des 500 premiers
investisseurs en R&D font
partie de nos clients

#2

certifications mondiales
SAP S/4HANA®

> 40

années de services en
développement et
maintenance d'applications



Nous aidons nos clients à devenir des entreprises plus durables...

Réduire l'impact environnemental du numérique et créer une culture autour des objectifs Net Zero

S'engager

Stratégie Net Zero et nouveaux business modèles
Objectif, engagements, parcours de transformation

Agir

Produits et services durables
Expérience verte

Opérations durables
Fabrication et chaîne d'approvisionnement

Informatique durable
Appareils, applications et infrastructure

Superviser & analyser

La Data pour la stratégie Net Zero
Plateforme de données, monitoring & reporting



NOS ENGAGEMENTS

Neutralité carbone en

2040

en réduisant nos émissions carbone de 90% par rapport à 2019*

100%

d'électricité renouvelable d'ici 2025

Aider nos clients à économiser 10 millions de tonnes de CO₂ d'ici

2030

** Les derniers 10 % d'émissions résiduelles seront neutralisés grâce à des solutions d'élimination du carbone de haute qualité, ce qui nous permettra d'atteindre le niveau "net zéro".*



... à sécuriser leurs environnements

Définir

- Conseil stratégique & Transformation
- Évaluation et tests

Protéger

- Gestion de l'accès aux identités
- Applications et protection des données
- Sécurité informatique, cloud, OT et IoT
- Protection des terminaux

Défendre

- Gestion des détections et réponse
- Intégration de la gestion des services de sécurité
- Réponse aux incidents
- Renseignements sur les menaces et chasse aux menaces

Sauvegarder

- Sécurité intelligente
- Sécurité dynamique

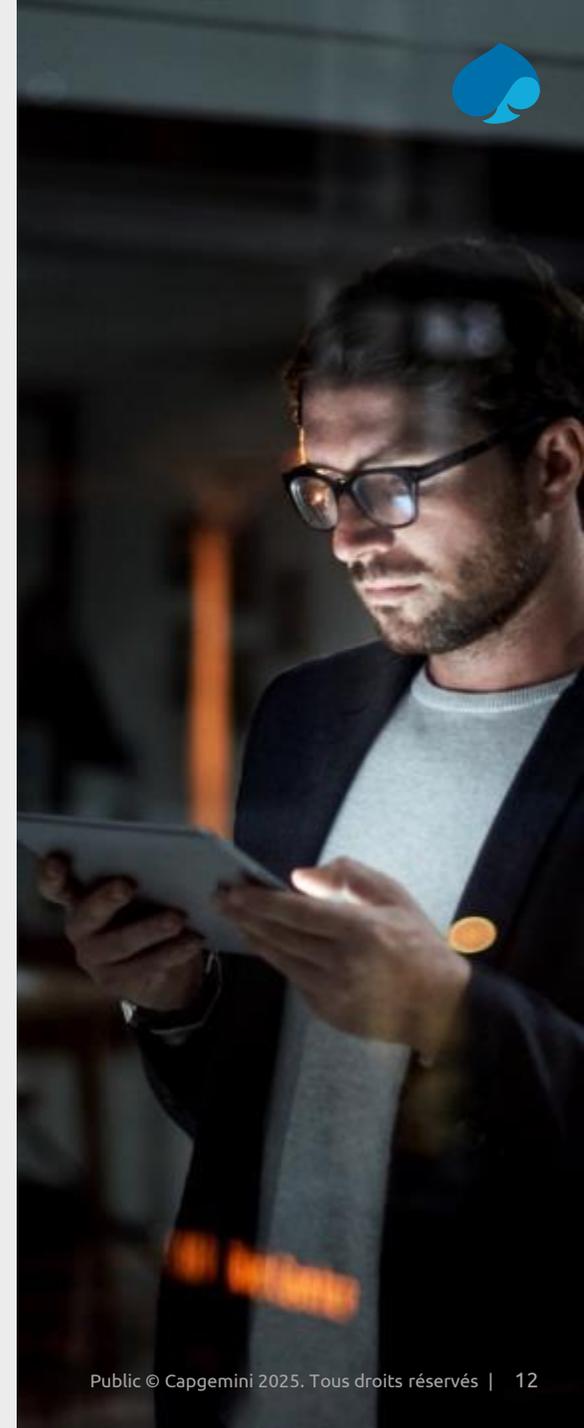
Créer un futur plus ouvert et plus dynamique au sein de votre entreprise

Offrir une sécurité complète de bout en bout, solide, agile et évolutive

15 Centres de cybersécurité

- Centre d'expérience
- Gestion des identités et des accès
- Gestion des vulnérabilités
- Cas d'usages

> 6 000 analystes en cybersécurité, ingénieurs, architectes et intégrateurs





Tout en ouvrant le champ des possibles avec l'IA generative et l'IA agentique

Explorez de nouvelles opportunités avec nos solutions d'IA génératives et d'IA agentique.

Nous disposons des solides compétences d'IA générative, associée à **des partenariats tout au long de la chaîne de valeur**. Notre plan d'investissement de 2 milliards d'euros sur trois ans progresse. Nous avons formé nos collaborateurs, créé la plateforme Capgemini RAISE et nous élargissons notre portefeuille d'offres pour développer des cas d'usages à grande échelle afin de générer plus de valeur pour nos clients.

> 35 000

consultants et ingénieurs en
Data et IA

20 offres

dans les domaines de l'IA Générative et
de l'IA Agentique, avec un plan de
lancement d'autres offres en 2025

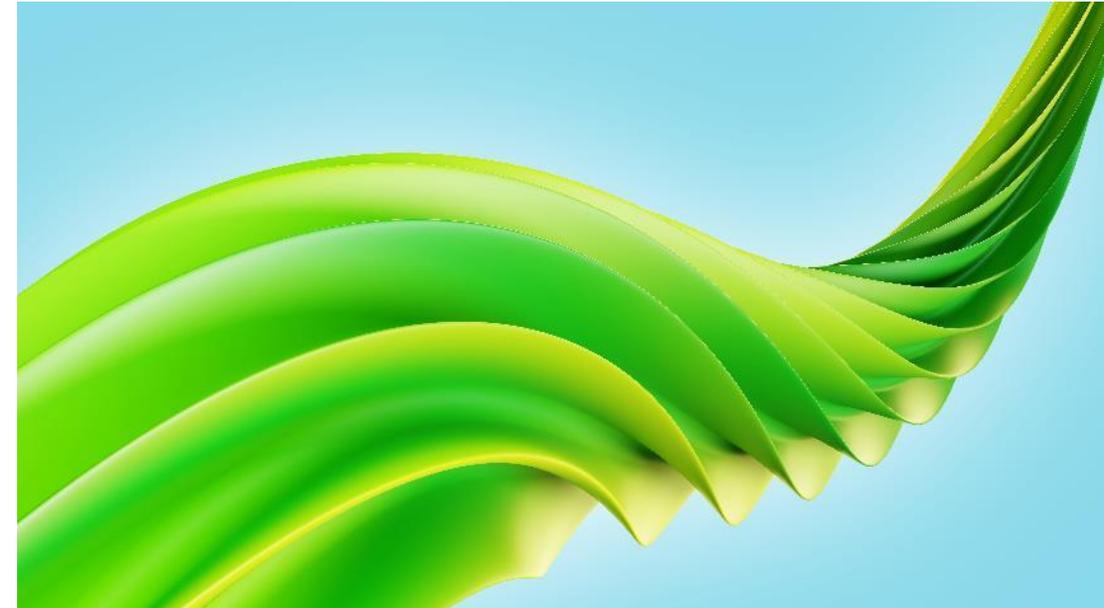
> 135 000

Collaborateurs formés à
l'IA Générative et à l'IA Agentique

> 15 partenariats

technologiques et un
Centre d'Excellence mondial
Google Cloud dédié à l'IA générative

Generative AI Lab
de Capgemini





...en nous appuyant sur une connaissance sectorielle approfondie

Le digital et la technologie sont au cœur de la transformation des entreprises.



ENERGIE ET UTILITIES



INDUSTRIE



SERVICES FINANCIERS



SECTEUR PUBLIC



BIENS DE CONSOMMATION & GRANDE DISTRIBUTION



TELECOMMUNICATIONS, MEDIA & TECHNOLOGIE



SERVICES



Nos différentes marques conjuguées apportent une expertise unique

Capgemini invent

Capgemini Invent est la marque d'innovation digitale, de conseil et de transformation du groupe Capgemini qui aide les décideurs à concevoir et construire le futur de leurs organisations.



frog, intégré à Capgemini Invent, s'associe à des marques et des entreprises mondiales pour conduire des transformations centrées sur le client à grande échelle grâce à un travail de conception innovant et centré sur l'humain.



Cambridge Consultants, intégré à Capgemini Invent, fournit des services de conseil et de développement qui aident les entreprises les plus ambitieuses au monde à repousser les limites de l'innovation technologique pour créer des produits et services de pointe.

Capgemini engineering

Capgemini Engineering aide les organisations innovantes à travers le monde à concevoir les produits et services de demain et à leur permettre de faire face aux bouleversements en y intégrant des technologies digitales et logicielles.



Sogeti développe, teste et sécurise des applications innovantes pour les entreprises, en s'appuyant sur son expertise dans trois domaines : le conseil, les tests, le développement agile et cloud.



Nous innovons pour un avenir meilleur...



Credit: Campfire and frog

frog a accompagné Campfire, une société qui aide les concepteurs et les ingénieurs à collaborer en trois dimensions grâce à la réalité augmentée, à commercialiser l'un des outils de collaboration les plus distinctifs et les plus puissants du secteur de la conception.

Nos laboratoires 5G à Mumbai, Paris et au Portugal fournissent l'environnement pour les nouveaux déploiements de virtualisation de réseau et de la 5G.

Nous avons investi dans Copado, une start-up qui propose un logiciel DevOps natif permettant aux utilisateurs de Salesforce de gérer et de développer de nouvelles caractéristiques et fonctionnalités.



Le projet CellPreserve, mené par Cambridge Consultants, vise à augmenter la durée de vie des échantillons de biopsie liquide afin d'améliorer la détection précoce du cancer.

...et l'innovation technologique est le moteur de tout ce que nous faisons

>90 laboratoires de recherche

- 3 laboratoires 5G
- 1 laboratoire Quantum
- 1 laboratoire Metaverse

Applied Innovation Exchange

Tirer parti d'un réseau mondial et d'un environnement de travail pour aider les clients à tester l'innovation et à la transformer en business.

Radar et base de données sur les technologies émergentes

Fournir une vue consolidée des domaines technologiques et une analyse approfondie pour étayer la vision et les perspectives de nos architectes certifiés.

Capgemini Ventures

Investir et s'associer avec des startups et des écosystèmes pour co-innover sur le marché.

Fonds de capital-risque d'entreprise de 80 millions d'euros (8 startups dans le portefeuille) et en tant que Limited Partner dans 2 fonds de capital-risque (+80 startups).

Portefeuille direct de 14 participations minoritaires dans Ecosystem Ventures.

Capgemini Research Institute

Aider nos clients à analyser les tendances, à comprendre l'impact des nouvelles technologies et à anticiper les défis.

22

Applied Innovation Exchanges à travers le monde

#1

dans le monde pour la 6ème année consécutive pour la qualité de ses études par Source Global Research.

1 900

sujets analysés avec une approche systématique de suivi et d'évaluation des tendances et des évolutions des principaux domaines technologiques.

CITRINE
INFORMATICS



Future4care

threekit

COPADO

AZQORE
PARTNERS FOR TOMORROW'S
WEALTH MANAGERS

eit InnoEnergy



ZELROS

DIVERGENT

DEVO

InsideBoard

Alation



Nous vous aidons à définir, déployer et accélérer votre transformation avec les hyperscalers leaders...

"Capgemini et AWS ont travaillé en étroite collaboration pour aider les entreprises, les chercheurs et les organisations gouvernementales à accélérer l'innovation, à réduire les coûts d'exploitation et à se réinventer grâce aux technologies du cloud. Même avec cette solide expérience commune, nous n'en sommes encore qu'aux premiers stades de l'adoption du cloud."

Andy Jassy, CEO, AWS



"Microsoft et Capgemini innovent ensemble depuis 20 ans. Nous aidons les plus grandes entreprises du monde, dans tous les secteurs, à se transformer numériquement en migrant leurs activités SAP critiques vers Azure ou en adoptant une approche "data first" et en modernisant leur patrimoine de données grâce à la puissance du cloud."

Satya Nadella, Chairman and CEO, Microsoft



"Ensemble, Capgemini et Google Cloud aident les entreprises à innover pour mettre en œuvre le travail hybride, appliquer des solutions d'IA et d'apprentissage automatique de pointe dans le cloud, créer de nouvelles expériences numériques dans des secteurs comme les services financiers, et bien plus encore. "

Thomas Kurian, CEO, Google Cloud



Créer de la valeur

Améliorer l'agilité

Accélérer l'innovation

Créer des opérations intelligentes

Offrir des expériences immersives

S'appuyer sur les données

S'engager pour le numérique durable



**Nous aidons
nos collaborateurs à réaliser
le futur qu'ils veulent**





Nous favorisons une culture où nos collaborateurs peuvent s'épanouir...

Fort d'un collectif de plus de 340 000 collaborateurs dans le monde, animés par l'esprit d'équipe, d'entreprendre et de créer, nous sommes guidés par une passion commune : mettre à profit la technologie pour réimaginer l'avenir.

" Si vous dites " Je pense qu'il y a une meilleure façon de faire", votre équipe vous encouragera toujours à essayer. "

Simon Spielmann,
Solution Architect



Objectif

30%

de femmes aux postes de direction d'ici 2025

8/10

c'est le taux d'engagement de nos collaborateurs dans les enquêtes

160

nationalités collaborent ensemble



...et relever les plus grands défis d'aujourd'hui

Grâce à nos programmes de développement et à notre culture d'entreprise, nos collaborateurs acquièrent les connaissances et l'expérience pour donner à la technologie la touche humaine dont le monde a besoin.

Découvrir et se connecter

Opportunités de se former sur les dernières tendances et de bénéficier de la puissance des communautés métiers au sein du Groupe.

Apprendre et pratiquer

Des groupes de réflexion aux hackathons, l'apprentissage immersif permet à nos collaborateurs de sortir du cadre pour davantage d'agilité et d'ouverture d'esprit.

Contribuer et collaborer

Chacun peut contribuer à faire grandir les équipes et l'entreprise.

Expérimenter et innover

Des outils innovants et intuitifs de formation qui bousculent le modèle traditionnel.

Notre plateforme d'apprentissage digitale Next s'appuie sur sept bibliothèques numériques au niveau mondial, dont Coursera, Harvard et Pluralsight, afin d'offrir à tous nos collaborateurs les meilleures possibilités de développer leurs compétences hard skills et soft skills grâce à des parcours individualisés.





**Nous aidons à bâtir
le futur que nous voulons
tous *pour notre planète et
notre société***





Nous agissons pour la construction d'un avenir plus durable et plus inclusif pour tous...



Développement durable

En adoptant une approche durable dans nos activités et dans le travail que nous effectuons avec nos clients, partenaires et fournisseurs, nous assurons un avenir durable à notre planète.

Inclusion numérique

En alliant notre expertise en technologie et innovation avec les compétences et les passions de nos collaborateurs, nous réduisons la fracture numérique et développons des solutions innovantes pour relever les défis majeurs de notre époque.

Diversité et inclusion

En cultivant un environnement de travail dynamique et inclusif, à l'image de la société, nous stimulons la créativité et l'innovation et contribuons au succès du Groupe.

Grâce à notre Social Response Unit, nous adoptons une approche agile pour répondre aux problèmes les plus urgents qui surviennent dans le monde.

59%

de réduction de l'empreinte carbone par employé (3,1 tonnes CO2eq par rapport à 2019)

3,7 million

de bénéficiaires des programmes d'inclusion numérique en 2023

+15,1%

d'augmentation du nombre de personnes reconnues en situation de handicap en 2023

39,7%

de femmes dans nos effectifs

...avec un fort niveau d'exigence dans nos actions et nos engagements



Le Centre de Commandement de l'Énergie (CCE), lancé en 2022, a contribué à réduire de 29% la consommation d'énergie sur nos huit principaux campus en Inde, en 2023 par rapport à 2019. Évolutif sur le plan géographique et opérationnel, il nous permettra de gérer et de réduire notre consommation d'énergie dans nos bureaux en Inde et au-delà.

INCLUSION CIRCLES

Open conversations for an inclusive future



Avec le concept « Une heure, une discussion ouverte, un engagement », les Cercles de l'Inclusion, organisés à l'échelle du Groupe, permettent de partager des points de vue, de nourrir et de façonner un avenir inclusif pour tous. À ce jour, 16 000 collaborateurs ont participé à 1 600 cercles

Nos communautés de collaborateurs engagés

45 000 collaborateurs sont engagés dans nos 4 réseaux mondiaux représentant la diversité et le modèle du Groupe.

CapAbility

women
@capgemini

OUTfront

CulturALL



Nous encourageons nos collaborateurs à mettre leurs compétences et leur expertise au service des grands défis mondiaux. Les projets développés l'année dernière comprenaient des solutions pour protéger les pollinisateurs, une solution pour soutenir le développement des forêts urbaines et des filets de pêche éclairés par des énergies renouvelables solaires pour éviter les prises accidentelles de la vie marine.

Capgemini

in support of

unicef

The Green Rising

Mobilizing millions of youth to protect their communities from the climate crisis



Capgemini s'est associé à l'UNICEF et à Generation Unlimited pour lancer l'initiative Green Skills visant à soutenir la mobilisation de 10 millions de jeunes pour entreprendre des actions concrètes en faveur de l'environnement.



Member of
Dow Jones
Sustainability Indices
Powered by the S&P Global CSA





Annexes



Le groupe Capgemini en chiffres

Une forte présence mondiale



Amérique

Argentine
Brésil
Canada
Colombie
Costa Rica
Guatemala
Mexique
États-Unis



Europe, Afrique et Moyen-Orient

Autriche	Hongrie	Slovaquie
Belgique	Irlande	Espagne
République tchèque	Italie	Suède
Danemark	Luxembourg	Suisse
Finlande	Norvège	Pays-Bas
France	Pologne	Ukraine
Allemagne	Portugal	Royaume-Uni
	Roumanie	



Asie Pacifique

Australie	Arabie Saoudite
Chine	Singapour
Egypte	Thaïlande
Inde	Tunisie
Japon	Emirats Arabes Unis
Malaisie	Vietnam
Maroc	
Nouvelle-Zélande	
Philippines	



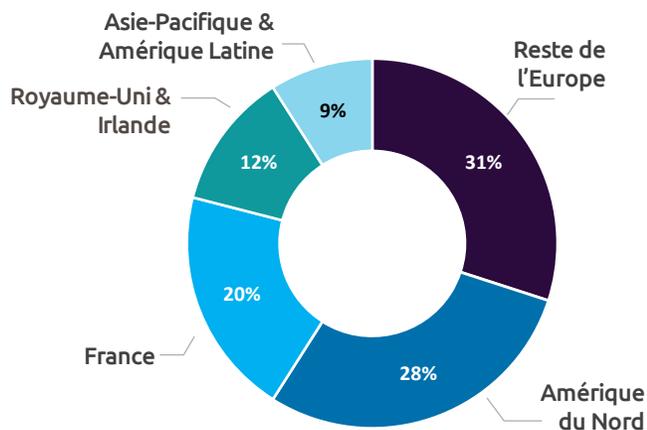
Le groupe Capgemini en bref

22,1 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2024 et une marge opérationnelle de 13,3%

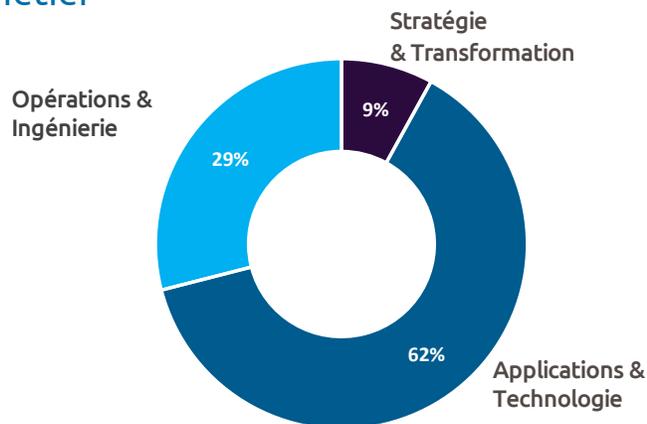
Plus de **340 000** collaborateurs

Plus de **50** pays avec plus de 160 nationalités

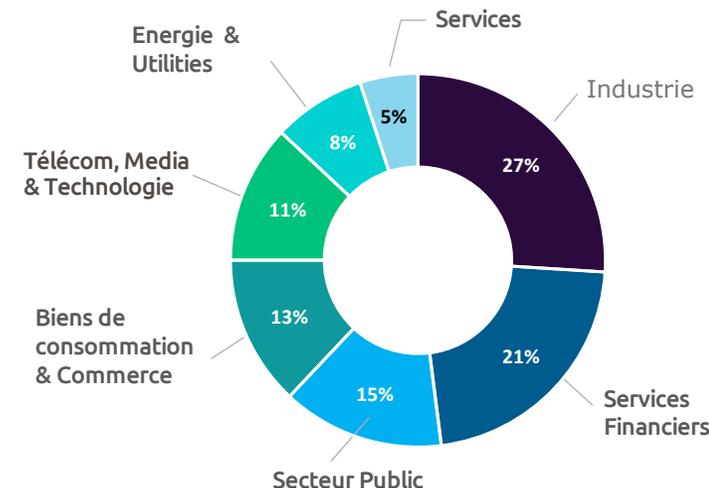
Chiffre d'affaires 2024 par région



Chiffre d'affaires 2024 par métier



Chiffre d'affaires 2024 par secteur



Forte présence dans le monde

Amériques	30 000	Asie-Pacifique	181 000
		Europe, Moyen-Orient & Afrique	129 000



Nos belles réussites



bpi**france**

CRÉATION D'UNE DIGITAL FACTORY DE NOUVELLE GÉNÉRATION

Bpifrance et Capgemini collaborent autour de la création d'une Digital Factory de nouvelle génération, visant à accélérer l'innovation et la transformation digitale de la banque publique d'investissement française et de ses clients. Cette collaboration implique la mise en place d'un nouveau système d'information bancaire reposant sur une infrastructure cloud et intégrant des technologies avancées telles que l'intelligence artificielle.

De plus, un programme d'accompagnement à l'éco-conception sera déployé pour réduire l'empreinte carbone des produits et services de la banque.

Avec la création d'une 'Académie' dédiée, les équipes de la Digital Factory seront formées aux nouvelles technologies et aux normes en matière de durabilité, renforçant ainsi l'engagement commun en faveur de l'innovation et de l'économie durable.

« La Digital Factory marque une étape clé de notre transformation. Nous souhaitons doter notre système d'information bancaire des toutes dernières technologies afin d'offrir aux leaders industriels français de demain des solutions à la fois innovantes et écoresponsables, à même de les accompagner dans l'accélération de leur développement tout en améliorant leur expérience client. Nous partageons avec Capgemini une vision commune de l'innovation au service d'une économie durable et nous réjouissons de mener cette phase cruciale de notre transformation en synergie avec ses équipes d'experts. »

Lionel Chaîne
Directeur des Systèmes
d'Information de Bpifrance



CRÉATION AVEC CIRCLE MOBILITY DE LA SOLUTION D'AUTOPARTAGE DE DEMAIN

Circle Mobility présente la CIRCLE, un quadricycle destiné aux futurs déplacements intra-urbains. Ce véhicule électrique au design soigné roule grâce à des batteries amovibles permettant 140 km d'autonomie. Exit les bornes de recharge, l'une des principales dépenses des opérateurs d'autopartage : la CIRCLE est équipée de six batteries sous le plancher et se recharge n'importe où.

Pour concrétiser ce projet novateur, Circle Mobility a choisi Capgemini, et notamment les équipes de frog spécialisées en expérience client innovante, pour les accompagner.

Ensemble, ils ont développé ce système de gestion de modules de batteries, une première mondiale,

et une application conviviale permettant la géolocalisation, la réservation et l'ouverture des véhicules via un QR Code. Capgemini a accompagné la startup Circle Mobility sur le plan stratégique, marketing et commercial.

Les premières CIRCLE seront disponibles à Paris et en banlieue d'ici la fin de 2024, avec des plans d'expansion prévus dans d'autres villes françaises et européennes. Cette initiative promet de transformer la mobilité urbaine en offrant une alternative confortable, sûre et durable.



« Le futur, c'est la location partagée, avec de petits véhicules à faible empreinte au sol, qui permettent de rendre l'espace aux habitants des villes. »

Alain DI DUCA

Co-fondateur de Circle Mobility



ACCOMPAGNEMENT DU CRÉDIT AGRICOLE DANS SA TRANSITION ENVIRONNEMENTALE

Cag Gemini Invent et l'ESSEC Business School ont uni leurs forces pour fournir aux cadres dirigeants de Crédit Agricole Consumer Finance et Crédit Agricole Leasing & Factoring une formation sur mesure visant à intégrer les enjeux environnementaux dans leur stratégie opérationnelle. Face à la nécessité d'intégrer les préoccupations environnementales dans leurs activités, Crédit Agricole a cherché à outiller ses dirigeants pour appréhender ces enjeux de manière tangible.

Le programme de formation déployé combinait l'expertise métier de Cag Gemini Invent avec le savoir académique de l'ESSEC. Il a permis aux dirigeants d'acquérir des connaissances approfondies sur des sujets tels que la stratégie nette zéro, la réglementation du secteur financier et les enjeux de l'économie circulaire.

Il a également favorisé l'émergence d'une communauté d'ambassadeurs, prêts à prolonger cette dynamique au sein de leurs équipes respectives. Avec cette initiative, Cag Gemini Invent et l'ESSEC Business School ont démontré leur capacité à accompagner les entreprises dans leur transition vers une économie plus durable et responsable.

« Il y a urgence à bouger et cette formation va nous aider à diffuser cet impératif à innover dans l'entreprise. Que ce soit pour épauler nos clients entreprises et particuliers face à un monde complexe, ou leur proposer des solutions pour qu'ils atteignent la neutralité carbone et qu'ils se tournent vers des produits plus durables. »

Cédric Postel-Vinay
DRH, Directeur des Ressources Humaines du pôle Services financiers spécialisés du groupe Crédit Agricole



ACCÉLÉRER LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

Capgemini a déployé et mis en service du nouveau socle logiciel reposant sur la solution SAP, dans l'ensemble des sites industriels français de l'avionneur. Ce projet s'inscrit dans le cadre du programme « Piloter notre avenir » - le plan de transformation de Dassault Aviation.

Pour réaliser cette première étape de modernisation, dont l'objectif initial était de disposer d'un pilotage des coûts de production en réel, Dassault Aviation a fait appel à Capgemini pour le savoir-faire de ses équipes dans la conduite de grands programmes de transformation de systèmes d'information. Le projet a mobilisé jusqu'à 130 personnes sur près de 4 ans pour mettre en place le nouveau socle

méthodologique, les nouvelles plateformes collaboratives ainsi que la modernisation des infrastructures et moyens destinés à suivre chaque étape de la fabrication (achat des composants, support à la production et gestion de la chaîne logistique), tout en permettant l'accélération des cadences de production des programmes Militaires comme Civils.

« Ce projet marque un tournant dans notre transformation organique et numérique vers un fonctionnement plus intégré, cohérent et donc à terme vers de meilleures performances pour les différents métiers impliqués. Nous avons travaillé en confiance avec Capgemini qui s'est montré agile, constructif et compétent. Nous allons continuer notre transformation à partir de cette base solide pour optimiser notre performance industrielle et répondre aux attentes de nos clients.»

Jean Sass
Directeur Général des Systèmes d'Information, Dassault Aviation



« WORLD EMISSION » : ACCOMPAGNEMENT DE L'ESA DANS LA MODÉLISATION DE L'IMPACT DES ÉMISSIONS POLLUANTES SUR LE CHANGEMENT CLIMATIQUE

Portée par l'Agence Spatiale Européenne et lancée avec succès par un consortium d'industriels dont GMV et Capgemini, la plateforme « World Emission » utilise des données satellitaires pour cartographier les émissions de gaz à effet de serre et autres polluants atmosphériques à l'échelle mondiale, facilitant ainsi l'évaluation des progrès dans la réduction des émissions et l'élaboration de politiques environnementales futures.

Les données d'observation satellitaires complètent et permettent de valider les mesures terrestres existantes en apportant des données plus

précises, rafraîchies plus fréquemment et disposant d'une meilleure résolution tant spatiale que temporelle.

Grâce à une collaboration étroite avec des instituts de recherche européens et des partenaires industriels, Capgemini a contribué à la conception et la mise en œuvre, notamment via la création d'un service d'inventaire précis et fiable.

« World Emission inventorie les émissions de plus d'une dizaine de gaz, qui sont émis dans l'atmosphère à différentes échelles : des sources ponctuelles aux productions régionales ou mondiales. Tous ces ensembles de données sont intégrés dans un portail unique en ligne pour tous ceux que la qualité de l'air et les émissions de gaz à effet de serre intéressent. C'est le travail en consortium alliant partenaires universitaires et industriels qui permet de porter l'usage des données d'émission par satellite à un niveau jamais atteint auparavant et de relever ce défi en seulement une année. »

Beatriz Revilla-Romero
Responsable du projet « World Emission » chez GMV, Espagne





DÉCARBONER LE TRANSPORT ROUTIER GRÂCE À L'HYDROGÈNE

La société industrielle d'investissement Kouros – leader émergent dans le domaine des transitions énergétiques durables – s'est donné comme objectif de lancer et de mettre à l'échelle des innovations de rupture favorisant la transition énergétique durable, notamment dans le domaine des transports.

Dans le cadre d'un partenariat continu avec Kouros, les équipes de frog et de Capgemini ont soutenu le lancement d'Hyliko, une plateforme de services de mobilité innovante pour décarboner le transport routier grâce à l'hydrogène.

Dans le cadre de cette nouvelle plateforme de mobilité, Hyliko développe un réseau de ravitaillement en hydrogène avec

l'ouverture prévue de 60 stations en Europe d'ici 2030.

Grâce à Hyliko et à de multiples autres initiatives de création d'entreprise dans le secteur, Kouros s'impose comme un acteur majeur de la neutralité carbone. Capgemini et frog restent engagés en tant que partenaires clés à l'avant-garde du développement et de la réalisation de ces solutions essentielles

« frog et Capgemini sont les partenaires idéaux pour inventer les business models de demain et les concrétiser dès aujourd'hui. »

Ovarith Troeung
CEO Hyliko



china eu india japan korea russia usa

RÉALISATION DU PROJET ITER POUR UNE ÉNERGIE NOUVELLE ET DURABLE

Capgemini est partie prenante depuis 10 ans de ITER, une initiative mondiale visant à démontrer la faisabilité de la fusion nucléaire comme source d'énergie propre et durable. En partenariat avec des scientifiques et des experts du monde entier, ITER poursuit l'objectif ambitieux de maîtriser une forme d'énergie qui pourrait révolutionner nos modes de vie.

Au cœur de ce projet monumental se trouve le tokamak, un dispositif de confinement du plasma par des champs magnétiques. Capgemini apporte une contribution essentielle à la réalisation de cette technologie en fournissant une expertise en gestion de projet et en ingénierie.

En plus de son engagement dans la construction physique du tokamak, Capgemini développe également un prototype de jumeau numérique interactif d'ITER. Cette plateforme numérique permet une collaboration transparente entre les équipes internationales en donnant accès à une représentation détaillée et interactive de l'ensemble du projet.

ITER poursuit ainsi sa mission de fournir une source d'énergie propre et à grande échelle pour le monde de demain.

« La promesse du projet ITER est d'ouvrir enfin la voie à la fusion nucléaire comme source d'énergie. »

Alain Becoulet
Responsable de l'Ingénierie, ITER Organization



PARTENARIAT SCIENTIFIQUE POUR UNE ALIMENTATION SAINE ET DURABLE

Grâce à une collaboration étroite avec les équipes de Capgemini Engineering, Kyanos Biotechnologies s'apprête à réaliser une avancée majeure dans le domaine de l'alimentation durable en introduisant sur le marché l'Aphanizomenon Flos Aquae (AFA). Cette microalgue, hyper-protéinée et cultivée dans un environnement contrôlé, offre une solution prometteuse pour répondre aux futurs défis alimentaires.

En combinant le biomimétisme à l'expertise de Capgemini, Kyanos a pu optimiser sa production et réduire son empreinte environnementale de manière significative.

Ce partenariat illustre l'engagement commun en faveur de l'innovation et de la durabilité, ouvrant la voie à une alimentation plus saine et respectueuse de l'environnement.



« Aujourd'hui, grâce aux travaux de Capgemini, on estime que l'on peut économiser 50% de la consommation énergétique de l'usine, grâce à la symbiose industrielle, en réutilisant l'eau d'une autre usine pour couvrir nos besoins de production, par exemple. »

Pierre-Alain Hoffmann
Directeur scientifique KYANOS
BIOTECHNOLOGIES



L'ORÉAL

LE PRODUIT AUGMENTÉ DE L'ORÉAL CRÉE DES PASSERELLES ENTRE PHYSIQUE ET DIGITAL

En collaboration avec Capgemini, L'Oréal met en œuvre des solutions de Google Cloud afin de permettre au consommateur de se connecter aux jumeaux numériques des produits cosmétiques via des QR codes, et d'obtenir des informations sur les ingrédients, les applications potentielles, des guides d'utilisation, entre autres.

L'Oréal a supprimé les silos rendant les informations sur les produits facilement accessibles. Cela a permis l'utilisation de QR codes sur les différents articles de l'entreprise, qui sont liés aux jumeaux numériques sans nécessiter une refonte des

processus existants.

Grâce à ces produits augmentés, un lien entre l'expérience physique et virtuelle s'est créé, ce qui rend les connaissances essentielles accessibles à tous et améliore considérablement le parcours client.

« En matière d'un scan, le jumeau numérique crée une nouvelle connexion et fait le lien entre le physique et le digital. Il ouvre la voie à tout un nouveau parcours client et permet aux gens d'accéder à de nouvelles informations, comme les essais virtuels. »

Stéphane Lannuzel
Directeur du programme
Beauty Tech, L'Oréal



MINISTÈRE
DE L'INTÉRIEUR
ET DES OUTRE-MER

Liberté
Egalité
Fraternité

CRÉATION DU RÉSEAU RADIO DU FUTUR (RRF)

Le Réseau Radio du Futur est un système national de communication mobile prioritaire, sécurisé et de haut débit (4G et 5G) bénéficiant d'un haut niveau de résilience afin de garantir le continuum des missions de sécurité et de secours du quotidien y compris en cas de crise ou d'événement majeurs. Le RRF a vocation à équiper jusqu'à 400 000 utilisateurs des forces de sécurité et de secours telles que la gendarmerie nationale, la police nationale, les sapeurs-pompiers et les autres personnels de la sécurité civile.

Il permettra à ces utilisateurs de bénéficier de nombreux nouveaux services multimédias permis par l'utilisation du haut débit, dont la vidéo.

Airbus Secure Land Communications fournit la solution permettant aux différents acteurs de communiquer au travers de ce nouveau réseau.

Capgemini procède à l'intégration des différentes briques d'expertises apportées par l'ensemble des partenaires du projet, dont Dell Technologies et Ericsson qui fournit de son côté les services de télécommunications déployés sur une infrastructure virtualisée.



« Nous sommes fiers de devenir le partenaire de confiance de l'Etat français pour ce projet majeur. RRF sera un point de passage essentiel pour l'efficacité opérationnelle des forces de sécurité et les futurs usages du numérique. C'est un élément de la souveraineté nationale et le point de départ d'une filière d'excellence européenne. Capgemini est un acteur de référence pour un projet critique de cette dimension et de cette complexité, compte tenu de son expérience, de sa capacité industrielle et de son expertise unique dans le domaine des réseaux sécurisés, des télécoms et de la 5G. »

Aiman Ezzat
Directeur général du groupe
Capgemini



ACCOMPAGNEMENT DE PLASTIC OMNIUM DANS L'ACCÉLÉRATION DE SES OFFRES DE DIGITALISATION

Capgemini a été choisi pour accompagner Plastic Omnium dans le développement de son activité « logiciel embarqué », OP'nSoft, visant à offrir des solutions digitales pour une mobilité plus sûre, durable, connectée et autonome. L'objectif était d'accélérer le développement de logiciels embarqués et de services connectés pour répondre aux nouvelles attentes des clients de Plastic Omnium dans le domaine de la mobilité.

Capgemini a apporté son expertise métier et ses outils pour industrialiser la croissance de l'activité OP'nSoft, tout en renforçant les compétences des équipes de Plastic Omnium. Cette collaboration a permis à Plastic Omnium d'obtenir rapidement les certifications indispensables pour répondre aux standards du secteur de la mobilité, notamment en matière de sécurité et de

qualité.

Capgemini a également conseillé Plastic Omnium sur la structuration de sa nouvelle activité logicielle et a déployé une méthodologie Agile pour assurer le succès du projet. Au-delà de l'expertise technique, Capgemini a aidé Plastic Omnium à s'adapter aux exigences d'autres industries, telles que le secteur ferroviaire, pour répondre à tous les domaines de la mobilité.

En proposant des solutions innovantes pour adresser les nouveaux usages et les besoins des consommateurs finaux, Plastic Omnium se positionne durablement comme un acteur incontournable du logiciel embarqué dans le secteur de la mobilité.

« C'est un vrai plaisir de travailler sur l'innovation avec les experts de Capgemini tant sur les méthodes (dont l'apport de l'IA dans la génération de code), que sur l'expertise produit automobile. Notamment, sur les dernières innovations autour de l'hydrogène, en matière de cyber sécurité, de stratégie de contrôle et de services tout au long du cycle de vie depuis la R&D jusqu'au recyclage. La force de Capgemini est de pouvoir nous accompagner sur tous les Hubs d'innovations à travers le monde. »

Yannick Raynaud
Scientific Director Group,
Plastic Omnium



AUTOMATISATION DES SYSTÈMES DE LEVAGE INDUSTRIEL

Schneider Electric souhaitait améliorer significativement les performances de son système de levage automatisé en s'appuyant sur une connectivité avancée afin de dépasser les limites constatées avec les réseaux filaires et WiFi.

Capgemini et Qualcomm ont déployé la technologie 5G dans le laboratoire de levage de Schneider Electric situé à Grenoble, en France, afin de démontrer la pertinence de cette solution pour l'avènement de ce que Capgemini nomme l'« Intelligent Industry ».

La solution d'automatisation connectée en 5G, a donc démontré sa capacité à améliorer la productivité et l'efficacité des outils de levage, tout en réduisant

la dépendance à des réseaux filaires et WiFi : Schneider Electric est désormais prêt à la déployer sur les sites de ses clients industriels.



« La technologie 5G simplifie nos architectures et nous permet de dépasser les limites techniques auxquelles nous étions confrontés. »

Jean François Carvalho
Directeur du Hoisting Businesses
Center, Schneider Electric



UNE FUSION IT HISTORIQUE POUR CRÉER LA NOUVELLE BANQUE SG

Capgemini a joué un rôle clé dans la migration des données et l'intégration des systèmes d'information dans le cadre de la fusion de Société Générale avec Crédit du Nord, dans le but de former la banque de détail SG.

Fruit de la fusion du réseau Société Générale et des banques du groupe Crédit du Nord, la nouvelle marque porte l'ambition de créer un nouveau champion, au plus près des attentes de ses 10 millions de clients. Le système choisi est une nouvelle marque nationale SG associée à dix marques régionales, dont SG Crédit du Nord.

Grâce à une expertise pointue en gestion de projet et en migration de données, Capgemini a supervisé avec succès la conversion de 27 000 types de données touchant 2 millions de clients vers la nouvelle plateforme de la banque SG. Cette collaboration étroite a permis d'assurer une transition harmonieuse vers le nouveau modèle

bancaire, renforçant ainsi l'efficacité opérationnelle et la réactivité de SG.

Dans le cadre de cette fusion historique, Capgemini s'est engagé à fournir une solution technologique à la hauteur des ambitions de Société Générale, en mettant l'accent sur l'agilité et l'innovation. Par le biais d'une approche intégrée et d'une gestion efficace des infrastructures existantes, Capgemini a contribué à accélérer le déploiement de nouvelles fonctionnalités au sein des systèmes informatiques de la Banque SG.

De plus, conscient de l'importance du développement durable, Capgemini s'engage à adopter une approche holistique "sustainability by design", visant à réduire l'impact carbone de l'infrastructure informatique dans l'ensemble des services de SG, en alignement avec les ambitions environnementales de Société Générale.

« La force des outils de Capgemini nous a beaucoup rassurés et nous a permis de concrétiser notre projet. »

Bruno Delas
CIO Groupe Société Générale



Capgemini en France



N°1 des ESN en France
source SITS!

Chiffre d'affaires réalisé en France en 2024

4,38 Milliards d'euros

(**20%** du chiffre d'affaires du Groupe)

**UNE
EMPREINTE
FORTE SUR LE
MARCHÉ**

N°1...

N°2...

BIENS DE CONSOMMATION & GRANDE DISTRIBUTION | ENERGIE ET UTILITIES | INDUSTRIE | TÉLÉCOMMUNICATIONS, MEDIA & TECHNOLOGIE | SERVICES FINANCIERS | SECTEUR PUBLIC | SERVICES

... en Manufacturing, Automotive, Aerospace, Life Science, Energy Utilities & Chemicals, Telecom, Transports & Services*

... en Data, Customer First et Intelligent Industry*

... en Europe sur le marché des services IT*

... du Cloud et Services d'Infrastructures*

QUATRE GRANDS MÉTIERS

Stratégie et Transformation

Applications et Technologie

Opérations (dont Services d'Infrastructure)

Ingénierie et R&D

Au cœur de l'innovation



Nos centres d'innovation et nos labs

AIE – Applied Innovation Exchange

AIE Bordeaux
Santé,
Digital Learning

AIE Grenoble
Manufacturing,
AR/VR

AIE Lille
Retail, AI,
UX

AIE Nantes
IA, Transports, Assurances,
Smart Territories, Metaverse

AIE Paris
5G,
Edge Computing

AIE Rennes
Défense,
Cybersécurité,
Télécoms

AIE Toulouse
Aerospace, Blockchain, IoT,
AR/VR, AI, Metaverse &
Sustainability

we.lab

we.lab Aix-en-Provence
Engineering, Energy,
Mobility, Industry 4.0

we.lab Lyon
IA, Predictive Systems,
Healthcare, Industry 4.0

we.lab Montpellier
Digital Transformation,
Healthcare, Energy, Tourism

we.lab Nantes
IoT, AI, Intelligent Systems,
Industry 4.0, Healthcare

we.lab Sophia-Antipolis
Intelligent Systems, Data
Science

we.lab Strasbourg
AI, Data Science,
Intelligent Systems,
Healthcare

we.lab Toulouse
Industry, Mobility

we.lab Vélizy
Engineering, Networks
& Compute, AI, Industry,
Mobility, Healthcare, Energy,
People@Work

Nos partenariats innovants



**BLOCKCHAIN &
PLATFORM CHAIR**

En savoir +

**CAMPUS
BIOTECH
DIGITAL**

En savoir +

changeNOW

En savoir +

**HEC
PARIS**

En savoir +

Future4care

En savoir +

**HEC
PARIS**

En savoir +

NETEXPLO

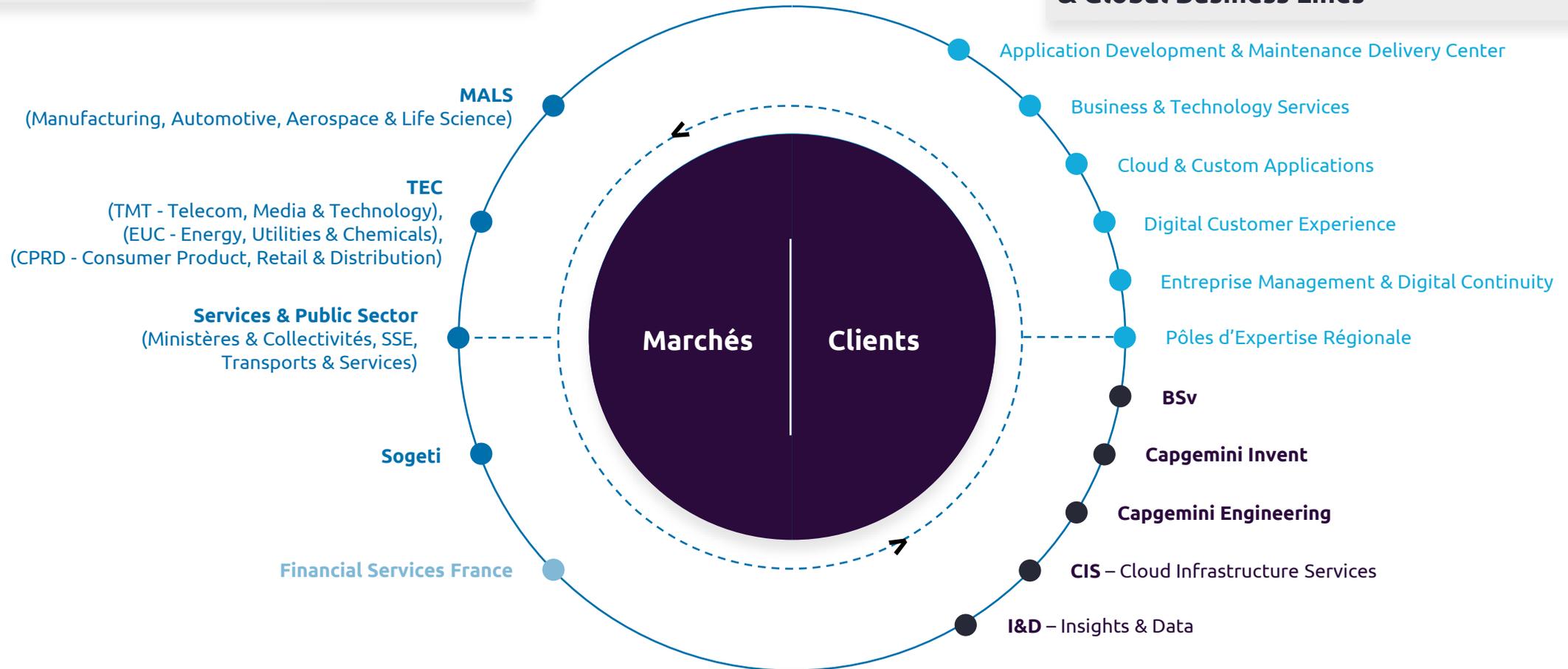
En savoir +



Nos clients au cœur de l'organisation

Business Units

Application Services & Global Business Lines





Ils nous font confiance



AIRBUS

AIRFRANCE KLM GROUP



ALSTOM



CHANEL



GROUPE DASSAULT



L'ORÉAL

LVMH



Renault Group



sanofi



Réécrivez votre futur

Accompagner nos clients à se développer tout en construisant un avenir plus durable et plus inclusif est un énorme défi.

En rejoignant Capgemini, vous rejoignez une entreprise internationale et faites partie d'un collectif mondial d'entrepreneurs et d'experts de l'industrie qui sont tous motivés par l'utilisation de la technologie pour réimaginer ce qui est possible – et réécrire l'avenir.

Ensemble, nous travaillons à transformer les plus grandes entreprises du monde et à construire un avenir meilleur tout en repoussant nos limites. Ensemble, nous construisons de grandes carrières et donnons à l'innovation la touche humaine dont le monde a besoin.

[Plus d'infos](#)

Rewrite
your future.

Rejoignez-nous

Capgemini 



Nos belles réussites



bpi**france**

Création d'une digital factory de nouvelle génération

Bpifrance et Capgemini collaborent autour de la création d'une Digital Factory de nouvelle génération, visant à accélérer l'innovation et la transformation digitale de la banque publique d'investissement française et de ses clients. Cette collaboration implique la mise en place d'un nouveau système d'information bancaire reposant sur une infrastructure cloud et intégrant des technologies avancées telles que l'intelligence artificielle.

De plus, un programme d'accompagnement à l'éco-conception sera déployé pour réduire l'empreinte carbone des produits et services de la banque.

Avec la création d'une 'Académie' dédiée, les équipes de la Digital Factory seront formées aux nouvelles technologies et aux normes en matière de durabilité, renforçant ainsi l'engagement commun en faveur de l'innovation et de l'économie durable.

« La Digital Factory marque une étape clé de notre transformation. Nous souhaitons doter notre système d'information bancaire des toutes dernières technologies afin d'offrir aux leaders industriels français de demain des solutions à la fois innovantes et écoresponsables, à même de les accompagner dans l'accélération de leur développement tout en améliorant leur expérience client. Nous partageons avec Capgemini une vision commune de l'innovation au service d'une économie durable et nous réjouissons de mener cette phase cruciale de notre transformation en synergie avec ses équipes d'experts. »

Lionel Chaîne
Directeur des Systèmes
d'Information de Bpifrance



Création avec Circle Mobility de la solution d'autopartage de demain

Circle Mobility présente la CIRCLE, un quadricycle destiné aux futurs déplacements intra-urbains. Ce véhicule électrique au design soigné roule grâce à des batteries amovibles permettant 140 km d'autonomie. Exit les bornes de recharge, l'une des principales dépenses des opérateurs d'autopartage : la CIRCLE est équipée de six batteries sous le plancher et se recharge n'importe où.

Pour concrétiser ce projet novateur, Circle Mobility a choisi Capgemini, et notamment les équipes de frog spécialisées en expérience client innovante, pour les accompagner.

Ensemble, ils ont développé ce système de gestion de modules de batteries, une première mondiale,

et une application conviviale permettant la géolocalisation, la réservation et l'ouverture des véhicules via un QR Code. Capgemini a accompagné la startup Circle Mobility sur le plan stratégique, marketing et commercial.

Les premières CIRCLE seront disponibles à Paris et en banlieue d'ici la fin de 2024, avec des plans d'expansion prévus dans d'autres villes françaises et européennes. Cette initiative promet de transformer la mobilité urbaine en offrant une alternative confortable, sûre et durable.



« Le futur, c'est la location partagée, avec de petits véhicules à faible empreinte au sol, qui permettent de rendre l'espace aux habitants des villes. »

Alain DI DUCA

Co-fondateur de Circle Mobility



Accompagnement du crédit agricole dans sa transition environnementale

Capgemini Invent et l'ESSEC Business School ont uni leurs forces pour fournir aux cadres dirigeants de Crédit Agricole Consumer Finance et Crédit Agricole Leasing & Factoring une formation sur mesure visant à intégrer les enjeux environnementaux dans leur stratégie opérationnelle. Face à la nécessité d'intégrer les préoccupations environnementales dans leurs activités, Crédit Agricole a cherché à outiller ses dirigeants pour appréhender ces enjeux de manière tangible.

Le programme de formation déployé combinait l'expertise métier de Capgemini Invent avec le savoir académique de l'ESSEC. Il a permis aux dirigeants d'acquérir des connaissances approfondies sur des sujets tels que la stratégie nette zéro, la réglementation du secteur financier et les enjeux de l'économie circulaire.

Il a également favorisé l'émergence d'une communauté d'ambassadeurs, prêts à prolonger cette dynamique au sein de leurs équipes respectives. Avec cette initiative, Capgemini Invent et l'ESSEC Business School ont démontré leur capacité à accompagner les entreprises dans leur transition vers une économie plus durable et responsable.

« Il y a urgence à bouger et cette formation va nous aider à diffuser cet impératif à innover dans l'entreprise. Que ce soit pour épauler nos clients entreprises et particuliers face à un monde complexe, ou leur proposer des solutions pour qu'ils atteignent la neutralité carbone et qu'ils se tournent vers des produits plus durables. »

Cédric Postel-Vinay
DRH, Directeur des Ressources Humaines du pôle Services financiers spécialisés du groupe Crédit Agricole



Accélérer la transformation numérique

Capgemini a déployé et mis en service du nouveau socle logiciel reposant sur la solution SAP, dans l'ensemble des sites industriels français de l'avionneur. Ce projet s'inscrit dans le cadre du programme « Piloter notre avenir » - le plan de transformation de Dassault Aviation.

Pour réaliser cette première étape de modernisation, dont l'objectif initial était de disposer d'un pilotage des coûts de production en réel, Dassault Aviation a fait appel à Capgemini pour le savoir-faire de ses équipes dans la conduite de grands programmes de transformation de systèmes d'information. Le projet a mobilisé jusqu'à 130 personnes sur près de 4 ans pour mettre en place le nouveau socle

méthodologique, les nouvelles plateformes collaboratives ainsi que la modernisation des infrastructures et moyens destinés à suivre chaque étape de la fabrication (achat des composants, support à la production et gestion de la chaîne logistique), tout en permettant l'accélération des cadences de production des programmes Militaires comme Civils.

« Ce projet marque un tournant dans notre transformation organique et numérique vers un fonctionnement plus intégré, cohérent et donc à terme vers de meilleures performances pour les différents métiers impliqués. Nous avons travaillé en confiance avec Capgemini qui s'est montré agile, constructif et compétent. Nous allons continuer notre transformation à partir de cette base solide pour optimiser notre performance industrielle et répondre aux attentes de nos clients.»

Jean Sass
Directeur Général des Systèmes d'Information, Dassault Aviation



« World emission » : accompagnement de l'ESA dans la modélisation de l'impact des émissions polluantes sur le changement climatique

Portée par l'Agence Spatiale Européenne et lancée avec succès par un consortium d'industriels dont GMV et Capgemini, la plateforme « World Emission » utilise des données satellitaires pour cartographier les émissions de gaz à effet de serre et autres polluants atmosphériques à l'échelle mondiale, facilitant ainsi l'évaluation des progrès dans la réduction des émissions et l'élaboration de politiques environnementales futures.

Les données d'observation satellitaires complètent et permettent de valider les mesures terrestres existantes en apportant des données plus précises, rafraîchies plus

fréquemment et disposant d'une meilleure résolution tant spatiale que temporelle.

Grâce à une collaboration étroite avec des instituts de recherche européens et des partenaires industriels, Capgemini a contribué à la conception et la mise en œuvre, notamment via la création d'un service d'inventaire précis et fiable.

« World Emission inventorie les émissions de plus d'une dizaine de gaz, qui sont émis dans l'atmosphère à différentes échelles : des sources ponctuelles aux productions régionales ou mondiales. Tous ces ensembles de données sont intégrés dans un portail unique en ligne pour tous ceux que la qualité de l'air et les émissions de gaz à effet de serre intéressent. C'est le travail en consortium alliant partenaires universitaires et industriels qui permet de porter l'usage des données d'émission par satellite à un niveau jamais atteint auparavant et de relever ce défi en seulement une année. »

Beatriz Revilla-Romero
Responsable du projet « World Emission » chez GMV, Espagne





Décarboner le transport routier grâce à l'hydrogène

La société industrielle d'investissement Kouros – leader émergent dans le domaine des transitions énergétiques durables – s'est donné comme objectif de lancer et de mettre à l'échelle des innovations de rupture favorisant la transition énergétique durable, notamment dans le domaine des transports.

Dans le cadre d'un partenariat continu avec Kouros, les équipes de frog et de Capgemini ont soutenu le lancement d'Hyliko, une plateforme de services de mobilité innovante pour décarboner le transport routier grâce à l'hydrogène.

Dans le cadre de cette nouvelle plateforme de mobilité, Hyliko développe un réseau de ravitaillement en hydrogène

avec l'ouverture prévue de 60 stations en Europe d'ici 2030.

Grâce à Hyliko et à de multiples autres initiatives de création d'entreprise dans le secteur, Kouros s'impose comme un acteur majeur de la neutralité carbone. Capgemini et frog restent engagés en tant que partenaires clés à l'avant-garde du développement et de la réalisation de ces solutions essentielles

« frog et Capgemini sont les partenaires idéaux pour inventer les business models de demain et les concrétiser dès aujourd'hui. »

Ovarith Troeung
CEO Hyliko



china eu india japan korea russia usa

Réalisation du projet ITER pour une énergie nouvelle et durable

Capgemini est partie prenante depuis 10 ans de ITER, une initiative mondiale visant à démontrer la faisabilité de la fusion nucléaire comme source d'énergie propre et durable. En partenariat avec des scientifiques et des experts du monde entier, ITER poursuit l'objectif ambitieux de maîtriser une forme d'énergie qui pourrait révolutionner nos modes de vie.

Au cœur de ce projet monumental se trouve le tokamak, un dispositif de confinement du plasma par des champs magnétiques. Capgemini apporte une contribution essentielle à la réalisation de cette technologie en fournissant une expertise en gestion de projet et en ingénierie.

En plus de son engagement dans la construction physique du tokamak, Capgemini développe également un prototype de jumeau numérique interactif d'ITER. Cette plateforme numérique permet une collaboration transparente entre les équipes internationales en donnant accès à une représentation détaillée et interactive de l'ensemble du projet.

ITER poursuit ainsi sa mission de fournir une source d'énergie propre et à grande échelle pour le monde de demain.

« La promesse du projet ITER est d'ouvrir enfin la voie à la fusion nucléaire comme source d'énergie. »

Alain Becoulet
Responsable de l'Ingénierie, ITER Organization



Partenariat scientifique pour une alimentation saine et durable

Grâce à une collaboration étroite avec les équipes de Capgemini Engineering, Kyanos Biotechnologies s'apprête à réaliser une avancée majeure dans le domaine de l'alimentation durable en introduisant sur le marché l'Aphanizomenon Flos Aquae (AFA). Cette microalgue, hyper-protéinée et cultivée dans un environnement contrôlé, offre une solution prometteuse pour répondre aux futurs défis alimentaires.

En combinant le biomimétisme à l'expertise de Capgemini, Kyanos a pu optimiser sa production et réduire son empreinte environnementale de manière significative.

Ce partenariat illustre l'engagement commun en faveur de l'innovation et de la durabilité, ouvrant la voie à une alimentation plus saine et respectueuse de l'environnement.



« Aujourd'hui, grâce aux travaux de Capgemini, on estime que l'on peut économiser 50% de la consommation énergétique de l'usine, grâce à la symbiose industrielle, en réutilisant l'eau d'une autre usine pour couvrir nos besoins de production, par exemple. »

Pierre-Alain Hoffmann
Directeur scientifique KYANOS
BIOTECHNOLOGIES



L'ORÉAL

Le produit augmenté de l'Oréal crée des passerelles entre physique et digital

En collaboration avec Capgemini, L'Oréal met en œuvre des solutions de Google Cloud afin de permettre au consommateur de se connecter aux jumeaux numériques des produits cosmétiques via des QR codes, et d'obtenir des informations sur les ingrédients, les applications potentielles, des guides d'utilisation, entre autres.

L'Oréal a supprimé les silos rendant les informations sur les produits facilement accessibles. Cela a permis l'utilisation de QR codes sur les différents articles de l'entreprise, qui sont liés aux jumeaux numériques sans nécessiter une refonte des processus existants.

Grâce à ces produits augmentés, un lien entre l'expérience physique et virtuelle s'est créé, ce qui rend les connaissances essentielles accessibles à tous et améliore considérablement le parcours client.

« En matière d'un scan, le jumeau numérique crée une nouvelle connexion et fait le lien entre le physique et le digital. Il ouvre la voie à tout un nouveau parcours client et permet aux gens d'accéder à de nouvelles informations, comme les essais virtuels. »

Stéphane Lannuzel
Directeur du programme
Beauty Tech, L'Oréal



MINISTÈRE
DE L'INTÉRIEUR
ET DES OUTRE-MER

Liberté
Égalité
Fraternité

Création du Réseau Radio du Futur (RRF)

Le Réseau Radio du Futur est un système national de communication mobile prioritaire, sécurisé et de haut débit (4G et 5G) bénéficiant d'un haut niveau de résilience afin de garantir le continuum des missions de sécurité et de secours du quotidien y compris en cas de crise ou d'événement majeurs. Le RRF a vocation à équiper jusqu'à 400 000 utilisateurs des forces de sécurité et de secours telles que la gendarmerie nationale, la police nationale, les sapeurs-pompiers et les autres personnels de la sécurité civile.

Il permettra à ces utilisateurs de bénéficier de nombreux nouveaux services multimédias permis par l'utilisation du haut débit, dont la vidéo.

Airbus Secure Land Communications fournit la solution permettant aux différents acteurs de communiquer au travers de ce nouveau réseau.

Capgemini procède à l'intégration des différentes briques d'expertises apportées par l'ensemble des partenaires du projet, dont Dell Technologies et Ericsson qui fournit de son côté les services de télécommunications déployés sur une infrastructure virtualisée.

« Nous sommes fiers de devenir le partenaire de confiance de l'Etat français pour ce projet majeur. RRF sera un point de passage essentiel pour l'efficacité opérationnelle des forces de sécurité et les futurs usages du numérique. C'est un élément de la souveraineté nationale et le point de départ d'une filière d'excellence européenne. Capgemini est un acteur de référence pour un projet critique de cette dimension et de cette complexité, compte tenu de son expérience, de sa capacité industrielle et de son expertise unique dans le domaine des réseaux sécurisés, des télécoms et de la 5G. »

Aiman Ezzat
Directeur général du groupe
Capgemini



Accompagnement de Plastic Omnium dans l'accélération de ses offres de digitalisation

Capgemini a été choisi pour accompagner Plastic Omnium dans le développement de son activité « logiciel embarqué », OP'nSoft, visant à offrir des solutions digitales pour une mobilité plus sûre, durable, connectée et autonome. L'objectif était d'accélérer le développement de logiciels embarqués et de services connectés pour répondre aux nouvelles attentes des clients de Plastic Omnium dans le domaine de la mobilité.

Capgemini a apporté son expertise métier et ses outils pour industrialiser la croissance de l'activité OP'nSoft, tout en renforçant les compétences des équipes de Plastic Omnium. Cette collaboration a permis à Plastic Omnium d'obtenir rapidement les certifications indispensables pour répondre aux standards du secteur de la mobilité, notamment en matière de sécurité et de qualité.

Capgemini a également conseillé Plastic Omnium sur la structuration de sa nouvelle activité logicielle et a déployé une méthodologie Agile pour assurer le succès du projet. Au-delà de l'expertise technique, Capgemini a aidé Plastic Omnium à s'adapter aux exigences d'autres industries, telles que le secteur ferroviaire, pour répondre à tous les domaines de la mobilité.

En proposant des solutions innovantes pour adresser les nouveaux usages et les besoins des consommateurs finaux, Plastic Omnium se positionne durablement comme un acteur incontournable du logiciel embarqué dans le secteur de la mobilité.

« C'est un vrai plaisir de travailler sur l'innovation avec les experts de Capgemini tant sur les méthodes (dont l'apport de l'IA dans la génération de code), que sur l'expertise produit automobile. Notamment, sur les dernières innovations autour de l'hydrogène, en matière de cyber sécurité, de stratégie de contrôle et de services tout au long du cycle de vie depuis la R&D jusqu'au recyclage. La force de Capgemini est de pouvoir nous accompagner sur tous les Hubs d'innovations à travers le monde. »

Yannick Raynaud
Scientific Director Group,
Plastic Omnium



Automatisation des systèmes de levage industriel

Schneider Electric souhaitait améliorer significativement les performances de son système de levage automatisé en s'appuyant sur une connectivité avancée afin de dépasser les limites constatées avec les réseaux filaires et WiFi.

Capgemini et Qualcomm ont déployé la technologie 5G dans le laboratoire de levage de Schneider Electric situé à Grenoble, en France, afin de démontrer la pertinence de cette solution pour l'avènement de ce que Capgemini nomme l'« Intelligent Industry ».

La solution d'automatisation connectée en 5G, a donc démontré sa capacité à améliorer la productivité et l'efficacité des outils de levage,

tout en réduisant la dépendance à des réseaux filaires et WiFi : Schneider Electric est désormais prêt à la déployer sur les sites de ses clients industriels.



« La technologie 5G simplifie nos architectures et nous permet de dépasser les limites techniques auxquelles nous étions confrontés. »

Jean François Carvalho
Directeur du Hoisting Business Center, Schneider Electric



Une fusion IT historique pour créer la nouvelle banque SG

Capgemini a joué un rôle clé dans la migration des données et l'intégration des systèmes d'information dans le cadre de la fusion de Société Générale avec Crédit du Nord, dans le but de former la banque de détail SG.

Fruit de la fusion du réseau Société Générale et des banques du groupe Crédit du Nord, la nouvelle marque porte l'ambition de créer un nouveau champion, au plus près des attentes de ses 10 millions de clients. Le système choisi est une nouvelle marque nationale SG associée à dix marques régionales, dont SG Crédit du Nord.

Grâce à une expertise pointue en gestion de projet et en migration de données, Capgemini a supervisé avec succès la conversion de 27 000 types de données touchant 2 millions de clients vers la nouvelle plateforme de la banque SG. Cette collaboration étroite a permis d'assurer une transition harmonieuse vers le nouveau modèle bancaire, renforçant

ainsi l'efficacité opérationnelle et la réactivité de SG.

Dans le cadre de cette fusion historique, Capgemini s'est engagé à fournir une solution technologique à la hauteur des ambitions de Société Générale, en mettant l'accent sur l'agilité et l'innovation. Par le biais d'une approche intégrée et d'une gestion efficace des infrastructures existantes, Capgemini a contribué à accélérer le déploiement de nouvelles fonctionnalités au sein des systèmes informatiques de la Banque SG.

De plus, conscient de l'importance du développement durable, Capgemini s'engage à adopter une approche holistique "sustainability by design", visant à réduire l'impact carbone de l'infrastructure informatique dans l'ensemble des services de SG, en alignement avec les ambitions environnementales de Société Générale.

« La force des outils de Capgemini nous a beaucoup rassurés et nous a permis de concrétiser notre projet. »

Bruno Delas
CIO Groupe Société Générale



Nos partenariats

La passion du sport

Ensemble, nous transformons le sport

Nous sommes convaincus que le pouvoir de transformation de la technologie et de l'innovation doit profiter à l'ensemble de la société.

Les valeurs du sport sont une source d'inspiration, pour nous, nos clients, nos collaborateurs et nos partenaires. Elles nous poussent à toujours viser l'excellence et la performance, que ce soit dans notre capacité à collaborer, à innover ou à oser. Un seul objectif nous guide, délivrer le meilleur.

Nous voyons dans le sport une formidable opportunité de démontrer toute notre expertise, en exploitant le pouvoir et la puissance de la technologie et de l'innovation au service de la création de valeur. Ainsi, nous développons des solutions toujours plus innovantes qui permettent aux organisations sportives que nous accompagnons de proposer une expérience supporters et clients, unique.





37^{ème} Coupe de l'America à Barcelone

Technologie de pointe et esprit d'équipe

La Coupe de l'America (America's Cup) est l'un des événements les plus emblématiques et prestigieux du calendrier sportif mondial. Elle incarne de nombreuses valeurs de notre Groupe et complète logiquement nos partenariats sportifs en mettant l'accent sur l'innovation technologique, le développement durable, les performances de haut niveau et l'esprit d'équipe.

Dans le cadre de notre nouveau partenariat, nous développerons une technologie sans précédent améliorant la performance sportive et l'expérience des supporters de la compétition de cette année.

" De par sa dimension mondiale et sa technicité, ce prestigieux tournoi de voile – plus diversifié et plus durable que jamais cette année – incarne de nombreuses valeurs du groupe."

Aiman Ezzat

Directeur Général de Capgemini





La passion du rugby

Rugby féminin : Capgemini partenaire mondial de la Coupe du Monde de Rugby 2025

Le rugby fait partie de notre ADN et de notre culture d'entreprise depuis le tout début, et nous partageons les valeurs de la communauté du rugby : passion, esprit d'équipe et diversité.

"Le rugby est un sport d'équipe dans lequel vous ne pouvez rien accomplir sans le reste de vos coéquipiers."

Serge Kampf
Fondateur de Capgemini

Nous jouons un rôle actif en soutenant World Rugby pour transformer le futur du rugby féminin. Qu'il s'agisse de la création d'un parcours de formation pour les femmes dirigeantes dans le rugby ou d'une réflexion pour ouvrir la voie à un avenir plus durable.



Capgemini, partenaire de la Ryder Cup

Un partenariat de six ans où Capgemini apporte son expertise technologique de pointe au monde du golf

Le golf est un sport né de l'innovation, depuis ses premiers balbutiements au Moyen-Âge jusqu'à ses multiples transformations. Il a toujours su conserver sa figure de précurseur dans le domaine de l'innovation technologique. Notre partenariat avec la Ryder Cup, l'un des événements sportifs les plus singuliers au monde, s'inscrit parfaitement dans cette démarche.

Capgemini 



WORLDWIDE PARTNER





Peugeot Sport

Ensemble, nous transformons l'avenir

Le sport automobile est la discipline la plus novatrice au monde, naviguant entre des technologies complexes, des changements de réglementations et des défis environnementaux. C'est une quête constante de progrès et de performance. C'est pourquoi nous accompagnons Peugeot Sport en mettant à profit notre expertise en data et intelligence artificielle pour améliorer les performances de la PEUGEOT 9X8.



OFFICIAL DATA INTELLIGENCE PARTNER



Partenaire international du prix Nobel

Un partenariat mondial de trois ans avec l'équipe du prix nobel pour soutenir l'innovation et la science

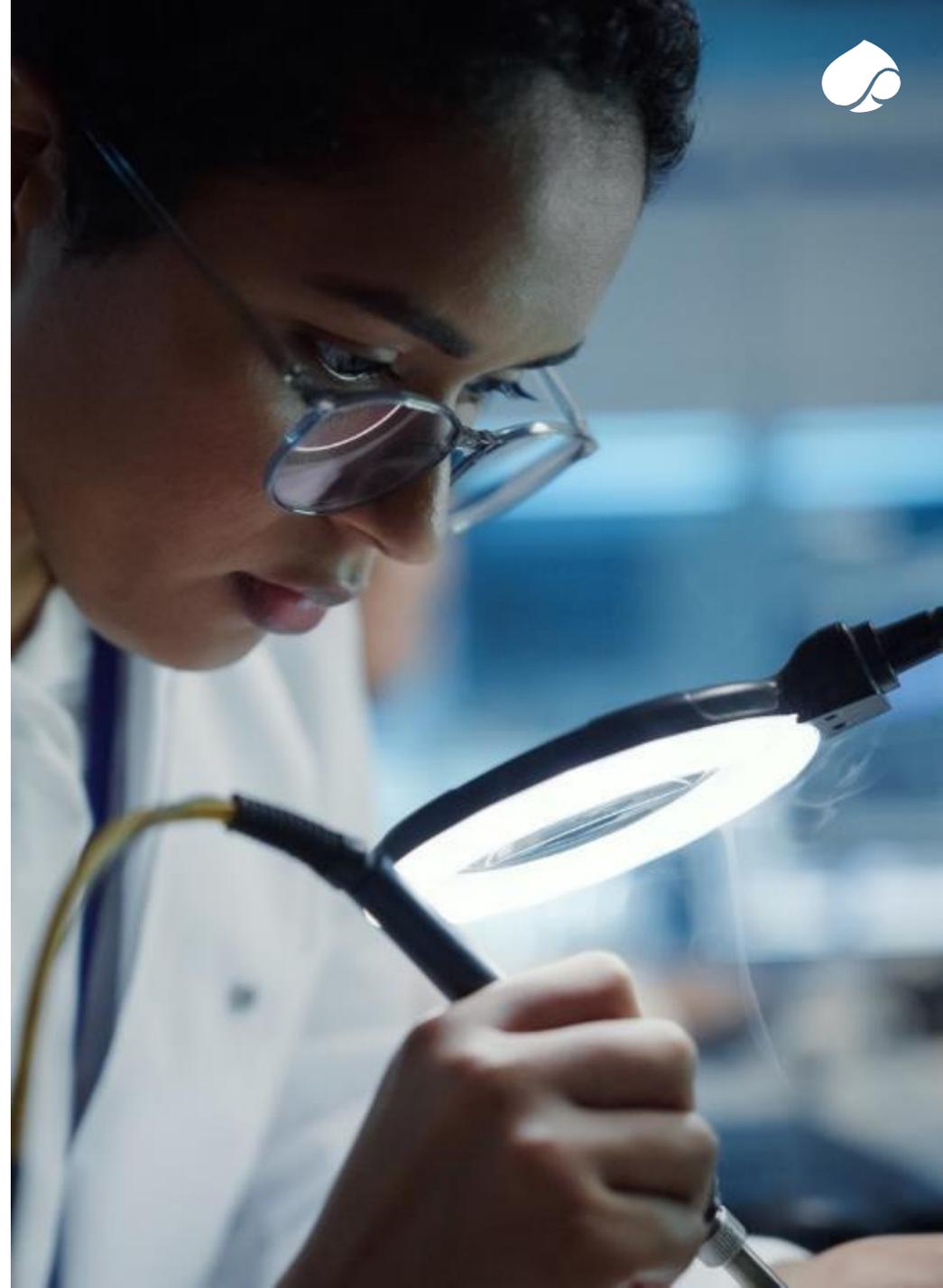
En tant que partenaire international du prix Nobel, Capgemini met à profit sa grande expertise en matière d'innovation et de technologie pour soutenir un riche programme d'événements de sensibilisation dans le monde entier.

Il s'agit notamment des Dialogues du prix Nobel, des événements réguliers qui réunissent des lauréats du prix Nobel, des universitaires, des étudiants, des inventeurs, des décideurs et d'autres grands penseurs avec le public pour discuter des solutions à certains des problèmes les plus urgents dans le monde.

Ces événements visent à promouvoir la prise de décisions fondées sur des faits, à stimuler le dialogue et à inspirer les personnes du monde entier pour construire un avenir inclusif et durable favorisé par l'innovation.



Nobel
International
Partner





L'histoire du groupe Capgemini



Plus de 50 ans d'expérience en tant que société indépendante

1967-
1974

1975-
1989

1990-
1997

1998-
2001

2002-
2022

2022-
aujourd'hui

La montée en puissance de l'esprit d'entreprise

- Serge Kampf fonde Sogeti, une société de services informatiques à Grenoble
- Premières acquisitions avec le rachat de CAP (France) et de Gemini Computer Systems (USA)

Expansion

- Devient Cap Gemini Sogeti, le leader européen des services informatiques
- Lancement sur le marché américain et cotation à la Bourse de Paris

La recherche d'un leadership

- Acquisition d'une variété de sociétés européennes de services informatiques de premier plan
- Changement de nom en Cap Gemini

Emergence d'un champion mondial

- Acquisition d'Ernst & Young
- Contrat multinational avec General Motors pour développer des systèmes client/serveur dans 42 pays
- Ouverture du premier centre de delivery offshore à Mumbai.

De Nouvelles perspectives

- Paul Hermelin devient PDG du Groupe
- Retour du nom Sogeti avec la création d'une filiale spécialisée dans les services informatiques de proximité
- Signature de l'un des plus importants contrats d'externalisation de l'histoire de l'entreprise avec l'Inland Revenue britannique
- Création de Capgemini Invent, une nouvelle ligne de services dédiée à l'innovation et au conseil numérique

Partenaire des leaders d'aujourd'hui

- Aiman Ezzat devient Directeur Général
- Lancement de Capgemini Engineering (ex Altran acquis en 2019)
- Lancement de notre promesse de marque
- Partenaire mondial de la Coupe du Monde de Rugby France 2023 et de la Ryder Cup



Les distinctions des analystes

Reconnaitances des marchés



Capgemini positionné comme un leader :

Dans l'IDC MarketScape : European Managed Security Services (janvier 2022) (1)	Dans l'Everest Group : Digital Product Engineering Services PEAK Matrix® (mars 2022) (3)	Dans l'Everest Group : Sustainability Enablement Technology Services PEAK Matrix® (juin 2022) (5)	Dans l'Everest Group : Industry 4.0 Services PEAK Matrix® (septembre 2022) (7)	Dans le Gartner Magic Quadrant : IT Services for Communications Service Providers, Worldwide (octobre 2022)* (9)	Dans l'Everest Group : Risk & Compliance in BFS IT Services PEAK 2022 PEAK Matrix® (décembre 2022) (11)	Dans Zinnov Zones ER&D Ratings 2022 (janvier 2023) (13)
Dans le Gartner Magic Quadrant pour Data and Analytics Service Providers (Février 2022)* (2)	Dans le Gartner Magic Quadrant pour SAP S/4HANA Application Services (juin 2022)* (4)	Dans le Gartner Magic Quadrant pour Public Cloud IT Transformation Services (juillet 2022)* (6)	Dans l'IDC MarketScape : Worldwide Service Providers for Energy Transition and New Utilities Business Models (septembre 2022) (8)	Dans l'Everest Group: Software Product Engineering Services PEAK Matrix® (décembre 2022) (10)	Dans le Forrester Wave™ : Customer Experience Strategy Consulting Practices, Q4 2022 (décembre) (12)	Dans l'IDC MarketScape : Worldwide ESG/Sustainability Strategy Consulting Services 2023 (janvier 2023) (14)

*Gartner ne recommande aucun fournisseur, produit ou service mentionnés dans ses publications de recherche, ni de choisir uniquement les fournisseurs ayant les meilleures évaluations ou autres désignations. Les publications de recherche de Gartner reflètent les opinions de son équipe de recherche et ne doivent pas être considérées comme des faits avérés. Gartner décline toute responsabilité quant aux garanties, explicites ou implicites, liées à ces recherches, y compris les garanties de qualité marchande ou d'adéquation à un usage particulier.

A propos de Capgemini

Capgemini, partenaire de la transformation business et technologique de ses clients, les accompagne dans leur transition vers un monde plus digital et durable, tout en créant un impact positif pour la société. Le Groupe, responsable et multiculturel, rassemble 340 000 collaborateurs dans plus de 50 pays. Depuis plus de 55 ans, ses clients lui font confiance pour répondre à l'ensemble de leurs besoins grâce à la technologie. Capgemini propose des services et solutions de bout en bout, allant de la stratégie et du design jusqu'à l'ingénierie, en tirant parti de ses compétences de pointe en intelligence artificielle et IA générative, en cloud, et en data, ainsi que de son expertise sectorielle et de son écosystème de partenaires. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 22,1 milliards d'euros en 2024.

Get the future you want | www.capgemini.com

**Capgemini, le futur que vous voulez*



Copyright © 2025 Capgemini. Tous droits réservés.