

Capgemini press contacts:

Tiziana Sforza

Marketing & Communication

tiziana.sforza@capgemini.com

+39 348 7018984

Capgemini e AWS annunciano il lancio di una piattaforma tecnologica per migliorare la durabilità dei componenti degli aeromobili

La piattaforma è stata sviluppata e testata con successo da diversi importanti operatori del settore, tra cui Air France e Safran

Milano, 28 giugno 2023 – In occasione dell'International Paris Air Show (SIAE), Capgemini e Amazon Web Services (AWS) hanno annunciato il lancio di Lifecycle Optimization for Aerospace, una piattaforma che punta ad accelerare la diffusione di soluzioni di economia circolare¹ nel settore dell'aviazione, automatizzando il processo di collaudo, ottimizzando l'analisi del ciclo di vita delle componenti degli aeromobili e indirizzando le decisioni necessarie per prolungarne la durata. Diversi importanti player del settore aeronautico, tra cui Air France e Safran, hanno preso parte al suo sviluppo e saranno tra i primi utenti della piattaforma.

La raccolta e l'analisi delle operazioni di servizio sono gestite all'interno della piattaforma *Lifecycle Optimization for Aerospace* per fornire una visione olistica dell'utilizzo di una determinata componente nel corso del tempo. Garantire la raccolta di informazioni pregresse aumenterà il potenziale riutilizzo di ogni parte di un aeromobile e aiuterà l'ecosistema aerospaziale, formato da proprietari, operatori e OEM, a collaborare e migliorare l'utilizzo dei prodotti esistenti a livello mondiale. L'ambizione per la fase successiva è quella di estendere le capacità della piattaforma al riciclo di questi componenti e di garantire la possibilità di recuperare i materiali delle parti inutilizzabili.

"L'economia circolare è da tempo al centro della nostra strategia, in quanto siamo in grado di recuperare e riutilizzare molti componenti di aeromobili in servizio o in disuso", afferma Vincent Etchebehere, VP Sustainability and New Mobilities di Air France. *"Le tecnologie testate dalla piattaforma sono molto promettenti e dovrebbero permetterci di aumentare ulteriormente la percentuale di riutilizzo. Come compagnia aerea e centro MRO², svolgiamo un ruolo di catalizzatore nella nostra supply chain, selezionando i prodotti più responsabili e sostenibili a disposizione".*

"Safran Landing Systems è fermamente intenzionata a ridurre l'impatto ambientale delle proprie attrezzature. Ciò include l'ottimizzazione della durata operativa, che consente ai nostri clienti di massimizzare il valore residuo delle apparecchiature nel corso del loro intero ciclo di vita. In qualità di OEM che progetta, produce ed effettua la manutenzione di sistemi di atterraggio, prevediamo che l'integrazione della nostra esperienza con la piattaforma Lifecycle Optimization for Aerospace ci permetta di realizzare questa ambizione", ha dichiarato Darren Waite, Customer Support & Services EVP di Safran Landing Systems.

¹ L'economia circolare è un modello di produzione e consumo che prevede la condivisione, il noleggio, il riutilizzo, la riparazione, la ristrutturazione e il riciclo dei materiali e dei prodotti esistenti il più a lungo possibile. In questo modo, il ciclo di vita dei prodotti viene esteso, riducendo al minimo i rifiuti. Quando un prodotto raggiunge la fine del suo ciclo di vita, i suoi materiali vengono mantenuti all'interno dell'economia, ove possibile, grazie al riciclo. Questi possono essere riutilizzati in modo produttivo, creando così ulteriore valore.

² MRO: manutenzione, riparazione e revisione (*Maintenance, Repair, and Overhaul*).

"La possibilità di occuparsi dell'intera catena del valore dell'industria aerospaziale, compresa la manutenzione, e di monitorare accuratamente le condizioni di un aeromobile in qualsiasi momento, rappresenta una leva fondamentale per la sua trasformazione complessiva, nonché un campo di reale innovazione", ha dichiarato Cyril Garcia, Head of Global Sustainability Services and Corporate Responsibility di Capgemini e membro del Group Executive Board. "Migliorare l'utilizzo dei prodotti esistenti e riciclare le attrezzature ha un ruolo importante nel percorso dell'industria verso un futuro sostenibile. Lifecycle Optimization for Aerospace ci consente di intraprendere azioni concrete per favorire la collaborazione di vari attori intorno a un obiettivo comune: estendere l'uso di componenti funzionanti o identificare la catena del valore appropriata per garantirne il riciclaggio, decarbonizzando al contempo alcuni elementi nel breve termine."

La piattaforma *Lifecycle Optimization for Aerospace* è stata sviluppata da Capgemini e costruita su AWS Cloud, un ulteriore risultato della partnership strategica tra Capgemini e AWS. I servizi di Intelligenza Artificiale e Machine Learning (elaborazione del linguaggio naturale) sono stati specificamente sviluppati e adattati a modelli di dati basati sugli standard [ASD](#)³. La piattaforma raggruppa i dati operativi storici e consente di ricostruire una tracciabilità completa di tutte le componenti costitutive di un aeromobile.

"Ogni anno vengono smantellati o messi in deposito almeno 800 velivoli. Lifecycle Optimization for Aerospace digitalizza la manutenzione e ottimizza la durabilità degli aeromobili. Siamo orgogliosi che le tecnologie AWS Cloud rendano possibile un futuro più sostenibile per l'industria aeronautica", afferma Tanuja Randery, Managing Director EMEA di Amazon Web Services.

Il database costituisce un prezioso asset digitale su cui Capgemini realizza servizi volti a ottimizzare gli approcci manutentivi e l'utilizzo delle parti esistenti, con il supporto delle aziende che hanno preso parte al progetto. La piattaforma ha già dimostrato la sua capacità di ottimizzare le fasi di ispezione e lo sviluppo continuo di servizi complementari, con l'ambizione di fornire uno strumento decisionale agli utenti nelle varie fasi della catena del valore della sostenibilità.



Questo progetto è stato finanziato dal governo francese nell'ambito del programma Investimenti per il Futuro, ora integrato in France 2030 e gestito da ADEME (agenzia governativa francese per la transizione energetica).

Capgemini

Capgemini è leader mondiale nel supportare le aziende nel loro percorso di trasformazione digitale e di business facendo leva sul potere della tecnologia. Lo scopo del Gruppo è garantire un futuro inclusivo e sostenibile, sprigionando l'energia umana attraverso la tecnologia. Capgemini è un'organizzazione responsabile e diversificata di circa 360.000 persone presente in più di 50 paesi nel mondo. 55 anni di esperienza e una profonda conoscenza dei settori di mercato rendono Capgemini un partner affidabile per i suoi clienti, in grado di fornire soluzioni innovative per le loro esigenze di business, dalla strategia alla progettazione alle operation, grazie alle competenze in ambito cloud, dati, AI, connettività, software, digital engineering e piattaforme. Nel 2022 il Gruppo ha registrato ricavi complessivi pari a 22 miliardi di euro. Get The Future You Want | www.capgemini.com

Amazon Web Services

Da oltre 15 anni, Amazon Web Services è l'offerta cloud più completa e diffusa al mondo. AWS ha potenziato costantemente i suoi servizi per supportare pressoché qualsiasi volume di lavoro nel cloud e oggi dispone di oltre 200 servizi completi per calcolo, storage, database, networking, analytics, machine learning e intelligenza artificiale (AI), Internet of Things (IoT), mobile, sicurezza, ibrido, realtà virtuale e aumentata

³ AeroSpace and Defence Industries Association of Europe

(VR e AR), media e sviluppo, implementazione e gestione di applicazioni da 96 Availability Zone in 30 regioni geografiche, con piani annunciati per altre 15 Availability Zone e cinque ulteriori AWS Region in Australia, Canada, Israele, Nuova Zelanda e Tailandia. Milioni di clienti, tra cui le startup in più rapida crescita, le più grandi imprese e le principali agenzie governative, si affidano ad AWS per alimentare la loro infrastruttura, diventare più agili e ridurre i costi. Per saperne di più su AWS, visitare aws.amazon.com.

Amazon

Amazon è guidata da quattro principi: attenzione al cliente piuttosto che alla concorrenza, entusiasmo per l'invenzione, impegno per l'eccellenza operativa e pensiero a lungo termine. Amazon si sforza di essere l'azienda più centrata sul cliente, il miglior datore di lavoro della Terra e il posto di lavoro più sicuro della Terra. Recensioni dei clienti, acquisti con un solo clic, raccomandazioni personalizzate, Prime, Fulfillment by Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Career Choice, tablet Fire, Fire TV, Amazon Echo, Alexa, tecnologia Just Walk Out, Amazon Studios e The Climate Pledge sono solo alcune delle innovazioni introdotte da Amazon. Per ulteriori informazioni, visitare amazon.com/about e seguire [@AmazonNews](https://twitter.com/AmazonNews).