

ジョニー・ウィルキンソン氏、 キャップジェミニの「ラグビーグローバルアンバサダー」に就任

【2023年3月9日、パリ発】 – キャップジェミニは、「ラグビーワールドカップフランス大会」の世界ワイドパートナーならびにデジタルトランスフォーメーションパートナーです。当社は本日、ラグビー界のレジェンド、ジョニー・ウィルキンソン氏とのパートナーシップを発表しました。キャップジェミニとジョニーは、スポーツにおける持続可能な取り組みに対する価値観と情熱を共有しています。グローバルブランドアンバサダーとして、ラグビーワールドカップへの道のりを共に歩んでいきます。



＜キャップジェミニラグビーグローバルアンバサダー、ジョニー・ウィルキンソン氏＞
ラグビーの変革においてキャップジェミニが担う役割の詳細：[こちら](#)

当社マーケティング&コミュニケーションズ 最高責任者 兼 グループ経営委員会メンバーの Virginie Regis は次のように述べています「キャップジェミニは、結束・イノベーション・変革を促進するためにスポーツに協賛しています。このことはジョニー・ウィルキンソン氏がラグビーのアンバサダーとして、またビジネスマンとしてどのように活動しているかということにも関わっています。ジョニーはラグビーワールドカップ優勝チームでプレーし、フランスのトゥーロンではヨーロッパカップで2度の優勝を成し遂げました。またピッチの内外で持続可能な活動に情熱を注いでいます。彼のアンバサダー就任は、キャップジェミニにとって自然な選択でした。彼はラグビーのグローバルアンバサダーとして、テクノロジーとイノベーションを通じてスポーツを変革するというキャップジェミニのビジョンを明確に伝えてくれることでしょう」

ジョニー・ウィルキンソン氏は次のように述べています。「キャップジェミニは、変革が人類全体に長期的な利益をもたらすという信念をもって事業活動に取り組んでいる組織です。個人の成長、スポーツまたビジネスの未来全般について、私はこの信念に共感しています。ワールドラグビーが取り組むスポーツの変革をキャップジェミニは積極的な役割を担い、支援しています。



それは『ラグビーワールドカップ 2023 フランス』に極めて重要なテクノロジーソリューションを提供したり、ラグビー界の女性リーダーたちにインクルーシブな道筋を拓いたり、あるいはワールドカップの運営に持続可能性を取り込むといった支援です。ラグビーワールドカップへの道のりをキャップジェミニと共に歩み、キャップジェミニの画期的な仕事にスポットライトを当てていることを、とても楽しみに思っています」

キャップジェミニは、ワールドラグビー（ワールドラグビーにデジタルトランスフォーメーションパートナーならびに女子ラグビーグローバルパートナーとして協賛）と、そのもっともメジャーなほぼ全ての男子・女子国際大会の両方（男子「ラグビーワールドカップ 2023」、女子「ラグビーワールドカップ 2021(2022 年開催)」、「ラグビーワールドカップ 2025」）に協賛している初のワールドワイドパートナーです。HSBC ワールドラグビーセブンズシリーズにも協賛しています。

キャップジェミニ、ラグビーへの 30 年の情熱

当社におけるラグビーの伝統は、グループ創業者・故セルジュ・カンブを起源とします。セルジュは生涯、ラグビーのファンであり、スポーツの支援者でした。30 年前、フランス国内のラグビークラブへの支援を開始したキャップジェミニは、フランスで開催された「ラグビーワールドカップ 2007」でオフィシャル テクノロジー & コンサルティングスポンサーを務めました。

キャップジェミニは、50 か国以上に拠点を有するグローバル企業です。私たちの拠点は、イングランド、スコットランド、ウェールズ、アイルランド、フランス、イタリア、アルゼンチン、日本、オーストラリアそして昨年 10 月に「女子ワールドカップ」が開催されたニュージーランドなど、ラグビー人気の高い国々にも広がっています。キャップジェミニ・グループは、今後も男女を問わず世界各国でラグビーの普及に努めてまいります。

キャップジェミニについて

キャップジェミニは、テクノロジーの力を活用し、クライアントのパートナーとして、企業のビジネス変革・業務改革を支援するグローバルリーダーです。「テクノロジーの力で人々のエネルギーを解放し、インクルーシブで持続可能な未来を実現する」というパーパスを共有し、事業活動に取り組んでいます。キャップジェミニ・グループは、世界 50 か国以上、36 万人の使命感あふれる多様性に富んだチームメンバーから成る組織です。55 年にわたり培ってきた高い専門性と業界への知見を活かし、クラウド・データ・AI・コネクティビティ・ソフトウェア・エンジニアリング・プラットフォームなど、急速に進化する革新的な技術を強みとしています。戦略・設計から運用まで幅広いビジネスニーズに対応し、クライアントからの厚い信頼をいただいています。2022 年のグループの売上は 220 億ユーロです。

Get the Future You Want - 望む未来を手に入れよう | <https://www.capgemini.com/jp-jp>

【本件に関するお問い合わせ】

キャップジェミニ株式会社

マーケティング&コミュニケーションズ

メール：marketingjapan.jp@capgemini.com

電話（代表）：03-6635-8460