

Svenska Skidförbundet väljer Capgemini för digital utveckling

Stockholm, 24 november, 2023 – Svenska Skidförbundet är som många andra organisationer i full färd med sin digitala utvecklingsresa. Nu har förbundet valt Capgemini som digitaliserings- och förändringspartner. Samarbetet innebär att Capgemini kommer hjälpa Svenska Skidförbundet att bli mer effektiva i sina administrativa processer, vilket gynnar förbundets medlemmar.

”Det är riktigt spännande att vi har landat ett bra samarbete med en partner som Capgemini i den digitala utvecklingsresa som Svenska Skidförbundet är mitt i. Capgemini kommer bidra med sin kompetens, expertis och erfarenhet av att lotsa organisationer och verksamheter in i en alltmer digital miljö. Det i sin tur gör att vi både får mer tid och resurser att göra det vi är bra på – nämligen att få ännu fler på snö och skapa fler och mer framgångar i spår och backar”, säger Pernilla Bonde, generalsekreterare Svenska Skidförbundet.

Svenska Skidförbundet har redan påbörjat ett förändringsarbete för att bli mer effektiva. Detta intensifieras i och med samarbetet med Capgemini, som ska bidra till att öka effektiviteten i förbundets digitala ekosystem. I detta inkluderas administration, kommunikation, marknadsföring, strategi, utbildning och idrottsutveckling. Allt för att förbättra upplevelsen – för både anställda och medlemmar. Samarbetet ska också främja Capgemini Sveriges anställda där hälsa, välmående och hållbarhet är viktiga frågor som båda organisationerna har gemensamt.

”Det är både roligt och hedrande att Svenska Skidförbundet väljer Capgemini som sin partner för den utvecklings- och digitaliseringsresa som förbundet nu gör. Vi är vana vid att arbeta med liknande organisationer och processer som man behöver inom ett förbund och ser verkligen fram emot att bidra till att förbundet blir ännu mer effektivt och digitaliserat, där det gör mest nytta. Svenska Skidförbundet står också för de värden som Capgemini tycker är viktiga, så även på det sättet är det en bra matchning”, säger Caroline Segerstéen Runervik, Sverigechef på Capgemini.

Om Svenska Skidförbundet

Svenska Skidförbundet sprider snöglädje i hela landet både centralt och genom sina 23 distrikt med totalt cirka 1 300 föreningar. Förbundet har elva olika grenar: alpint, backhoppning, freeski, grässkidåkning, längdåkning, freeski, puckel, rullskidor, skicross, snowboard, speedski och telemark.

Svenska Skidförbundet lever dagligen efter visionen: Bäst i världen – alla på snö. Huvudkontoret finns i Falun och i Åre (alpint).

För mer information, besök: www.skidor.com

Om Capgemini - Ledande inom konsult- och tekniktjänster, innovation och digital transformation

Capgemini är världsledande när det gäller att hjälpa kunder att driva och utveckla sina verksamheter genom den potential och de möjligheter som skapas av teknik. Koncernen har som ledstjärna att med teknikens hjälp frigöra mänsklig energi som kan användas till att bygga en hållbar och inkluderande framtid. Organisationen präglas av mångfald och ansvar och



har 360 000 medarbetare i över 50 länder. Med 55 års erfarenhet och djup branschexpertis är Capgemini en trygg partner som kan hantera hela bredden av kundernas affär, från strategi till drift, och alltid i takt med den senaste utvecklingen för innovationsområden som molnet, data, AI, uppkopplade enheter, mjukvara, digital ingenjörskonst och nya plattformar. Koncernen rapporterade globala intäkter på 22 miljarder Euro för 2022.
Get the Future You Want | www.capgemini.com